

“体感系ラムネ”「パチボールラムネ」から“クセになる”新商品が仲間入り！
酸っぱさを感じつつも、酸っぱすぎない味わいが、やさしい口どけと共に楽しめる

「スッパボールラムネ」

2024年3月25日（月）全国にて新発売

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長 馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、
2024年3月25日（月）より、新商品「スッパボールラムネ」を新発売します。



■「スッパボールラムネ」の商品特徴

既にファンの拡がっているラムネ菓子「パチボールラムネ」の口どけの良いラムネの食感そのままに、強烈な酸味が感じられるキャンディチップを混合させることで、咀嚼の際の「特徴的な食感」と、「酸っぱい体感」が同時に楽しめる商品となっております。

また、味わいは酸味と相性の良いフルーツ4種（レモン味・グレープ味・青リンゴ味・ストロベリー味）を選ぶことで、「酸っぱさを感じつつも酸っぱすぎない“クセになる”味」を実現致しました。

■「スッパボールラムネ」の開発背景

「ラムネ菓子」のカテゴリーは、市場の拡大と共に、存在感を増していると考えており、その中でも既存商品の「パチボールラムネ」は「口の中でパチパチ体感が楽しめる、他社商品にはない独自のラムネ菓子」として、市場において常に人気上位を維持しております。

そこで今回、新たな体感と味わいを楽しめる新シリーズとして、キャンデーチップを配合した「酸っぱい刺激が楽しめる」商品を加えることで、既存のラムネ菓子ファンの方々だけでなく、より一層幅広い方々にも楽しんでいただけたらと考え、開発に至りました。

■「スッパボールラムネ」商品概要

商品名	：「スッパボールラムネ」
発売日	：2024年3月25日（月）
発売地域	：全国
内容量	：60g
参考価格	：オープン価格
商品特徴	：口どけの良いラムネの食感と、キャンデーチップの酸っぱさが、 “クセになる”丸い形の体感系ラムネ菓子



■「スッパボールラムネ」の商品デザインについて

既存シリーズ「パチボールラムネ」とは違う体感を味わえる商品であることを表現するため、「スッパボールラムネ」の魅力である「クセになる酸っぱさ」と、楽しさが感じられるパッケージをデザイン致しました。

■「スッパボールラムネ」のプレゼントキャンペーンについて

「スッパボールラムネ」発売を記念し、抽選で5名様に新商品が当たる、期間限定のプレゼントキャンペーンを実施致します。

- ・応募方法 : ノーベル製菓公式X（旧Twitter）@nobel_seikaをフォロー&リポスト
- ・応募期間 : 2024年3月11日（月）～3月25日（月）23：59まで
- ・当選発表 : 当選者に公式アカウントよりDMでお知らせ

<公式XアカウントURL>

https://x.com/nobel_seika/

■「ノーベル製菓」について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名	：ノーベル製菓株式会社
役員	：代表取締役社長：馬場 敏明
創業	：1929年10月2日
設立年月日	：1947年5月10日
事業内容	：菓子製造販売
主な製品	：キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
従業員数	：160名

<公式サイトURL>

<https://www.nobel.co.jp/>

