

「食感いろいろ、くせになるなる、楽しいグミグミ、サワーズカメカメ。」から、
味も見た目も爽やかな“ラムネ味”が仲間入り！

「2層カメカメSOURS（サワーズ）ラムネ」

2024年2月26日（月） 全国にて新発売

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長 馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、
2024年2月26日（月）より、新商品「2層カメカメSOURS（サワーズ）ラムネ」を新発売します。



■ 「2層カメカメSOURS（サワーズ）ラムネ」の商品特徴

ユニークな形状で人気のカメを模したデザインはそのままに、カメの甲羅部分の「ハード食感」と、胴体部分の「ぷにぷに食感」の2つの異なる食感が一粒で同時にお楽しみいただけます。

また、飲料フレーバーの中でも従来より人気の高い“ラムネ味”により、爽やかさと甘さが感じられる絶妙なバランスの香りと味わいを楽しめる商品となっております。

■ 「2層カメカメSOURS（サワーズ）ラムネ」の開発背景

「2層カメカメSOURS（サワーズ）」ブランドは、2021年10月の「マスカット味」「コーラ味」の発売以降、独自の食感と、ユニークな見た目で競争が激化するグミ市場でも一定の存在感を築いて参りました。

この度、その「2層カメカメSOURS（サワーズ）」ブランドに、弊社が従来より培ってきた“ラムネ味”の味づくりのノウハウを活かしながら、より美味しさを追求した“新しいラムネ味”を導入することで、これまでのファンのみならず、新たなグミユーザーの方々にも楽しんでいただけたらと考え、開発に至りました。

■「2層カメカメSOURS（サワーズ）ラムネ」商品概要

商品名	：「2層カメカメSOURS（サワーズ）ラムネ」
発売日	：2024年2月26日（月）
発売地域	：全国
内容量	：45g
参考価格	：オープン価格
商品特徴	：「ハード」と「ぷにぷに」の異なる食感が1粒で楽しめる ラムネ味のカメ型グミ
商品ページ	： https://www.nobel.co.jp/sours/



■「2層カメカメSOURS（サワーズ）ラムネ」のこだわり

・商品デザインについて

「2層カメカメSOURS（サワーズ）」ブランドは、2層の食感が一粒で同時に楽しめる、かわいらしいカメを模したユニークな見た目とグミとして発売以降、多くのご支持を頂いてまいりました。さらに、「2層カメカメSOURS（サワーズ）ラムネ」では、お客様に味だけでなく、見た目も爽やかな気持ちになっていただけるよう、昔ながらのラムネ瓶をイメージした明るいカラーのラムネ色を採用した、水槽のようなかわいらしい透明のパッケージをデザイン致しました。

■「ノーベル製菓」について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名	：ノーベル製菓株式会社
役員	：代表取締役社長：馬場 敏明
創業	：1929年10月2日
設立年月日	：1947年5月10日
事業内容	：菓子製造販売
主な製品	：キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
従業員数	：160名



<公式サイトURL>
<https://www.nobel.co.jp/>