

2025年3月25日
株式会社愛知国際アリーナ
株式会社NTTドコモ

IGアリーナを拠点に地域と連携し、地域が発展することをめざす

「IGアリーナドリームプロジェクト」が始動

～第1弾として「IGアリーナ未来の夢コンテスト」の募集を開始！～

IGアリーナ（運営会社：株式会社愛知国際アリーナ、以下愛知国際アリーナ）と株式会社NTTドコモ^{※1}（以下、ドコモ）は、2025年3月25日（火）から、地域の発展への貢献を目的とし、IGアリーナを拠点に地域と連携したさまざまな取り組みを行う「IGアリーナドリームプロジェクト」（以下、本取り組み）を開始します。

本取り組みは、地域がさらに活性化し、より多くのお客さまがIGアリーナと地域を訪れることで、地域とIGアリーナがともに発展していくことをめざします。なお、愛知国際アリーナとドコモは、IGアリーナでの興行収入や飲食物の販売金などIGアリーナの事業活動における収益の一部も本取り組みに活用します。



本取り組みの第1弾として、2025年3月25日（火）から「IGアリーナ未来の夢コンテスト」（以下、本コンテスト）を開始します。本コンテストでは、2025年3月25日（火）から2025年5月25日（日）の期間で3歳から中学3年生までの方を対象に「IGアリーナで実現したいあなたの夢」をテーマとした絵を募集します。本コンテストを通じて、子どもたちが自身の夢を想像するワクワクや、スポーツやエンターテインメントの楽しさを感じられる機会を提供するとともに、入賞者には、今後IGアリーナで予定されている音楽、スポーツイベント^{※2}、さらにはIGアリーナの特別見学ツアーに招待します。本コンテストの詳細は公式サイト^{※3}をご確認ください。

愛知国際アリーナとドコモは本取り組みを通して、地域とIGアリーナが共に成長、発展していくことをめざします。

※1 ドコモは、2025年3月10日にIGアリーナのファウンディングパートナーとなりました。

詳細はこちら。[\(https://ig-arena.jp/news/704/\)](https://ig-arena.jp/news/704/)

※2 イベントの内容は未定です。7月末頃に、入賞者に詳細をご連絡させていただきます。

※3 公式サイトはこちら。<https://ig-arena.jp/landingpages/dreamproject/mirainoyume>

「IG アリーナ未来の夢コンテスト」募集概要

1.「IG アリーナ未来の夢コンテスト」の概要

3歳から中学3年生までを対象に「IG アリーナで実現したい夢」をテーマとした絵を募集します。応募部門は全4部門で、応募作品のなかから全14作品を「部門賞」「地域特別賞」「審査員特別賞」「入選」として表彰します。

受賞作品のうち「部門賞」「地域特別賞」「審査員特別賞」を受賞した6名を、副賞としてIGアリーナで予定されている音楽、スポーツイベント^{※1}、IGアリーナの特別見学ツアーに招待します。

2.作品テーマ

「IGアリーナで実現したいあなたの夢」

3.応募期間

2025年3月25日（火）～2025年5月25日（日）締切日消印有効

4.応募対象者

3歳から中学3年生まで

5.応募方法

IGアリーナ未来の夢コンテスト事務局宛に郵送^{※2}

6.作品形式

- ・画材：自由
- ・用紙サイズ：通常はがきサイズ（100×148mm）以上、画用紙四つ切りサイズ（540×380mm）以下

7.応募部門

- (1)未就学児童の部（幼稚園・保育園児を含む）
- (2)小学校低学年の部（1～3年生）
- (3)小学校高学年の部（4～6年生）
- (4)中学生の部

8.各賞・副賞

- (1)部門賞（各部門：1名）

副賞：IGアリーナ興行 ペアご招待、IGアリーナ特別見学ツアー（同日開催8月～9月ごろを予定）

- (2)地域特別賞（1名）

副賞：IGアリーナ興行 ペアご招待、IGアリーナ特別見学ツアー（同日開催8月～9月ごろを予定）

(3)審査員特別賞（1名）

副賞：IGアリーナ興行 ペアご招待、IGアリーナ特別見学ツアー（同日開催8月～9月ごろを予定）

(4)入選（各部門：2名）

副賞：IGアリーナのオリジナルグッズ

9.公式サイト

URL：<https://ig-arena.jp/landingpages/dreamproject/mirainoyume>

10.問い合わせ先

IGアリーナ未来の夢コンテスト事務局（mirainoyume-question-ml@aichi-arena.co.jp）

※1 イベントの内容は未定です。7月末頃に、入賞者に詳細をご連絡させていただきます。

※2 郵送方法の詳細は公式サイトをご確認ください。

参考

「IG アリーナ」について

2025 年夏に愛知県に開業する日本最大級のハイブリッドエンターテインメントアリーナ。最大収容人数 17,000 人を誇り、天井高 30m、およびスポーツ観戦に適したオーバル型とコンサートに適した馬蹄型を融合させた国内初のハイブリッドオーバル型アリーナの初採用、飲食店舗やホスピタリティエリアの充実など海外の観戦・鑑賞スタイルを導入しています。また、大相撲名古屋場所の開催や、B1 リーグ所属クラブ「名古屋ダイヤモンドドルフィンズ」のホームアリーナとして使用されることが決定されています。ネーミングライツパートナーは、ロンドンに本社を構え、日本を含む世界 19 拠点で事業を展開するオンライン金融サービスのリーディングカンパニー「IG グループ」です。外観および一部内観のデザインは、隈研吾建築都市設計事務所が担当しています。

事業主体：愛知県

管理運営：株式会社愛知国際アリーナ

所在地：愛知県名古屋市北区名城 1-4-1 名城公園内

階数：5 階建て

高さ：建物高さ 41m、アリーナ内天井高 30m

建築面積：26,500 m²

延床面積：63,000 m²

最大収容人数：17,000 人（立ち見含む）、バスケットボール時 15,000 人（着席）

飲食店舗・ワゴン店舗区画：30 区画

※数字は約

公式サイト: <https://ig-arena.jp/>

IG アリーナコンセプトムービー: <https://www.youtube.com/watch?v=OORMY7lodyk>