

連続テレビ小説「ちむどんどん」の舞台の一つ 横浜市鶴見区において、官民の連携による 商品及びブランディングムービー等を作成しました！

沖縄が本土復帰50年を迎える2022年。NHKの連続テレビ小説第106作となる「ちむどんどん」が2022年4月11日から放送されます。このドラマで、横浜市鶴見区が舞台の一つになったことをきっかけとして、鶴見区役所の呼びかけにより、官民学の連携による「ちむどんどん」横浜鶴見プロジェクトが2021年12月1日に始動しました。

現在、本プロジェクトの実行委員会、40以上の企業及び鶴見区役所等が連携し、各種取組を企画・実施中です。この度、完成した一部の取組(連携商品及びブランディングムービー等)を発表します。

1. 「ちむどんどん」横浜鶴見プロジェクト × 企業 の連携企画

横浜仲通郵便局 ～記念消印・フレーム切手～



- 「ちむどんどん」横浜鶴見プロジェクト公式ロゴマークデザインの消印をドラマ放送開始日である**4月11日限定で使用**します。
- 公式ロゴマーク及び鶴見・沖縄の風景写真を使用したオリジナルフレーム切手セットを**4月25日から1,840円(税込)で発売**します。主に鶴見区内の郵便局でお買い求めいただけます。

東京電力パワーグリッド株式会社 ～電柱広告(地域貢献型広告)～



- 公式ロゴマークと鶴見区の風景をデザインした電柱広告を**区内5カ所に設置**します(鶴見沖縄県人会会館前等)。本企画を通じて皆さまと一緒に鶴見区を盛り上げます！
- 掲示期間は**4月から1年間**です。協賛いただける広告スポンサーを8月末まで募集しています。(詳細は、右記二次元コードから)



忠孝酒造株式会社 ～横浜鶴見ちむどんどん泡盛ボトル 25度 720ml～



- 公式ロゴマークデザインのラベルを施した泡盛を販売します。
- 泡盛らしいコクも備えつつ、口当たりは柔らかくなめらかな商品です。水割りや炭酸割りで飲むのがおすすめ。本プロジェクト公式アンバサダー川田 広樹氏のお墨付きです。
- 販売期間は、**4月8日(出荷開始)～12月末まで**。価格は、**1,320円(税込)**です。鶴見区内の酒飯店や市内の百貨店等でお買い求めいただけます。

裏面あり

2. 「ちむどんどん」横浜鶴見プロジェクト × 鶴見区役所 の連携企画

■ 横浜市鶴見区公式ブランディングムービー（4月8日 午前10時公開）



題名

TSURUMI チャンプルー ～ちむどんどんするまち 横浜鶴見～

共同制作

「ちむどんどん」横浜鶴見プロジェクト実行委員会×鶴見区役所

出演

あだにや結、川田 広樹（ガレッジセール） ほか

概要

横浜市鶴見区の魅力は、なんといっても「チャンプルー」。多様な文化が共生するまちで、人々の包容力が独特の雰囲気を生み出しています。沖縄・南米タウンを歩くと聞こえてくる、多様なイントネーション、空の広さ、そして色々な国の言葉で書かれた個性的な看板の数々。

JR 鶴見線に乗り、沖縄の風を味わい、南米料理を満喫すれば、ディープなこのまちの魅力を発見できることでしょう。

映像に登場するのは、鶴見区の魅力のほんの一部です。この映像をきっかけに、ぜひ鶴見区を訪れ、ご自身の目で耳で舌で「ちむどんどんするまち 横浜鶴見」を感じてください。



【公式 YouTube チャンネル】
本ムービーはこちらから
ご覧ください

■ 鶴見区役所における横断幕、フォトスポット設置



鶴見区役所掲示横断幕(イメージ)

■ 公式ロゴマークデザインの横断幕及びフォトスポットを、4月11日から鶴見区役所内で展開します。

■ 横断幕は「庁舎入口」に掲示し、フォトスポットは「夜間受付窓口」(区役所郵便局側通用口)に設置します。



鶴見区役所フォトスポット(イメージ)

3. 鶴見区役所 × NHK 横浜放送局 の連携企画

連続テレビ小説「ちむどんどん」の放送開始に伴い、ドラマを通じて鶴見区の魅力を知っていただくため、ドラマの内容等が記載されたパネルや、ヒロインのメッセージ動画を鶴見区役所1階区民ホールに次の期間、展示します。

【設置期間】

4月11日～5月18日(予定) 月～金曜日 8時45分～17時00分
第2・第4土曜日 9時00分～12時00分

お問合せ先

鶴見区区政推進課長 末吉 和弘 Tel 045-510-1675