

横浜に「遊☆戯☆王」の仮想世界が出現！？

「劇場版『遊☆戯☆王』 ARスタンプラリー in 横浜」開催

横浜市では、都市ブランドの確立に向け、コンテンツの力を活用した、国内外からの誘客促進やシティプロモーションに取り組んでいます。

このたび、東映株式会社と協力し、「劇場版『遊☆戯☆王 THE DARK SIDE OF DIMENSIONS』（4月23日（土）公開）」とのタイアップ企画として、GPS、AR（拡張現実）技術を活用したスマートフォンアプリによるデジタルスタンプラリーを初開催します。

漫画やアニメ、カードゲームの人気キャラクターとして、世界50か国以上にファンがいる「遊☆戯☆王」。作品の舞台「童実野町（ドミノちょう）」は、横浜みなとみらいをモデルに描かれています。そこで、この2つの都市がARを通じた仮想交流都市になり、登場キャラクターが横浜にやってくるという設定で、ファンの皆様にキャラクターとの出会いや写真撮影などの交流を楽しむ機会をご提供します。

横浜市として、AR（拡張現実）を活用したデジタルスタンプラリーは、初の取組となります。作品ファンをはじめ、多くの方々にラリーに参加してもらうことで、横浜の賑わいづくりにつなげていきます。



©高橋和希 スタジオ・ダイス/
2016 劇場版「遊☆戯☆王」製作委員会

1 開催期間

平成28年4月16日（土）～5月11日（水）

2 イベントタイトル

劇場版『遊☆戯☆王』ARスタンプラリー in 横浜 ～横浜市&童実野町 仮想交流都市企画～

3 概要

観光施設に設定したスタンプポイント（9施設12か所）を巡り、アプリ画面を通じてその場所を見ると、AR（拡張現実）の「遊☆戯☆王」キャラクターに出会うことができます。キャラクターの記念撮影をすることでスタンプが押され、全12か所中8か所のスタンプを集めた方には、ラリー景品交換ポイントで、横浜でしか手に入らない「遊☆戯☆王オフィシャルカードゲーム」のカード「オベリスクの巨神兵（KC仕様）」を、先着3万名様にプレゼントします。

-ラリー景品-



《ARスタンプポイント（9施設12か所）》

- ・横浜ランドマークタワー（2か所）
- ・ドックヤードガーデン
- ・よこはまコスモワールド（2か所：★）
- ・帆船日本丸・横浜みなと博物館（★）
- ・YCC ヨコハマ創造都市センター
- ・横浜都市発展記念館
- ・横浜マリンタワー（2か所：★）
- ・横浜人形の家
- ・三溪園

※ラリー景品交換ポイントは上記★印3か所に、桜木町駅観光案内所を加えた全4か所。

-ARイメージ-



裏面あり

《ラリー参加方法》

今回は、ソフトバンク株式会社の協力のもと、同社が提供するスマートフォンアプリ「ふらっと案内」を使用してラリーを実施します。

お手持ちのスマートフォンにアプリをダウンロード・インストールしたうえ、メイン画面のリスト内にある「劇場版『遊☆戯☆王』ARラリー in 横浜」からラリーに参加します。

アプリに掲載された案内をもとにポイントを巡り、ARキャラクターを撮影してスタンプを集めるほか、アプリ画面提示でプレゼントや割引などのサービスが受けられるポイントもあります。



4 連携イベント

上記ラリーと併せてお楽しみいただける、作品にちなんだ連携イベント等が開催されています。

(1) よこはまコスモワールド

期間：開催中～5月11日（水）まで

- ① 謎解きバトル・シティ in 海馬ランド(謎解きスタンプラリー)
- ② 海馬瀬人ゴンドラ(大観覧車「コスモクロック21」ゴンドラのラッピング)
- ③ 劇場版『遊☆戯☆王 THE DARK SIDE OF DIMENSIONS』美麗パネル展
- ④ なりきりエクゾディア(フォトスポット)
- ⑤ オリジナルトークン撮影会(キャラクターと2ショットのゲームカード製作)

詳細はイベント情報サイト参照 <http://cosmoworld.jp/yugioh/>



- 謎解きスタンプラリーの行列 -

(2) 遊☆戯☆王モバイルゲームアプリ配信（4月下旬）

「遊☆戯☆王オフィシャルカードゲーム」の面白さを、モバイル上で楽しめるゲームアプリ『遊☆戯☆王 デュエルリンクス』（株式会社コナミデジタルエンタテインメント）が、4月下旬より配信されます。オンライン対戦でいつでもどこでも友達や世界中のプレイヤーと自由に対戦を楽しむことができます。

詳細は公式サイト参照 http://www.konami.jp/yugioh/duel_links/

■遊☆戯☆王（ゆうぎおう）とは？

- ・週刊少年ジャンプにて、1996年～2004年にかけて連載された、高橋和希氏による漫画作品。主人公の高校生・武藤遊戯が、悪人たちを「カードバトル」で倒していくというストーリーで大ヒットし、現在も「Vジャンプ」誌上でシリーズが連載中であり、テレビ東京系にてアニメシリーズも継続放映中。
- ・1999年にコナミデジタルエンタテインメントから発売された「オフィシャルカードゲーム」が大流行し、世界50か国以上で累計251億枚以上が販売されている。

あうたびに、あたらしい Find Your YOKOHAMA

お問い合わせ先

■「劇場版『遊☆戯☆王』ARスタンプラリー in 横浜」について

文化観光局企画課横浜プロモーション担当課長 永井 由香 TEL：045-671-4065

■「劇場版『遊☆戯☆王 THE DARK SIDE OF DIMENSIONS』及び「連携イベント」について

東映株式会社 宣伝部 吉田・露木・三瓶 TEL：03-3535-7193