

資料提供

平成 28 年 1 月 29 日

課名 海外ビジネス課

担当者 玉垣・景山

電話 内線 3385

電話 082-513-3385

日本国内では初開催（パリ校にて、2回開催）

ル・コルドン・ブルー東京校での「広島日本酒セミナー」実施

【日時：平成 28 年 2 月 4 日，場所：ル・コルドン・ブルー東京校】

県がフランスにおいて実施している広島県産日本酒のブランド価値向上への取り組みの一環として、フランスに本拠を置く国際料理教育機関である「ル・コルドン・ブルー」（LCB）において、広島県及び県内蔵元の協力のもと、LCB 東京校で「広島日本酒セミナー」を開催することとなりました。

このセミナーは、日本酒になじみの薄い各国からの同校生徒が、広島の日本酒の特長や、料理とのペアリングに関する理解を深めることにより、料理・飲食分野からの広島県産日本酒のブランド価値向上や普及に期待するものです。

なお、LCB は、「広島日本酒セミナー」をこれまでパリ校で昨年度と今年度の 2 回実施していますが、日本国内では今回が初めての開催となります。

○ 広島日本酒セミナーの概要【第 1 部，第 2 部とも撮影可能です。】

(1) 日時・場所

平成 28 年 2 月 4 日（木）16:00～18:30

LCB 東京校（東京都渋谷区猿楽町 28-13 R00B-1（ルーフ・ワゴン））

(2) 対象

LCB 東京校本科の生徒（英語及び日本語で実施）

(3) 内容

第一部：日本酒及び広島日本酒に関するレクチャー（16:00～17:00）

講師：LCB 日本酒コーディネーター セバスチャン・ルモアンヌ氏

第二部：9 種類のお酒と、それぞれペアリングを考られた料理のテイasting及びディスカッション(17:00～18:30)

※（独）酒類総合研究所及び広島県内の蔵元 3 社が参加予定。

【当日の取材について】

- ・取材を希望される場合は、LCB 東京校での取材スペースの確保や、施設への入場手続も必要となりますので、2 月 2 日（火）17 時までに申込みをお願いします。
- ・受講生への配慮のため、取材希望のメディアの方と事前調整をさせていただきます。
- ・会場にあまり余裕がありませんが、メディアの方用の椅子は 5 脚程度準備します。

【申し込み先】広島県商工労働局海外ビジネス課（担当：玉垣・景山）

外線電話：082-513-3385，県庁内線 3385

◆ル・コルドン・ブルーと広島の日本酒普及に関する取組経緯について

平成 26 年 10 月 16 日 LCBパリ校で

広島日本酒セミナー



平成 27 年 7 月 6 日 LCB 会長と広島県知事により、広島の日本酒の普及活動の協働について覚書を締結。

取組内容

- 1 日本酒に関する教育活動
- 2 日本酒に関する教育コンテンツ開発
- 3 日本酒とのペアリングを考えたレシピ開発
- 4 日本酒の普及に資する活動

平成 27 年 11 月 3 日 LCBパリ校で広島日本酒セミナー

平成 28 年 2 月 4 日 LCB 東京校で広島日本酒セミナー

◆ル・コルドン・ブルーについて

1895 年の創立から 120 年の歴史を持つ。

現在 28 か国、50 余校に展開し、毎年 2 万人以上の生徒を受け入れている。

国内には、東京校、神戸校があり、フランス・パリ校と同様の教育システムで、一流シェフからなる講師陣からフランス料理、菓子、パンの技術を本格的に学ぶことができる料理教育機関。

沿革

1895 年 料理ジャーナリストであるマルタ・ディステルが「ラ・キュイジニエール・ル・コルドン・ブルー」という料理雑誌を刊行。この雑誌の成功を受け、著名シェフによる料理講習会を開催。料理学校ル・コルドン・ブルーの起源となった。

1905 年 初の日本人生徒を受け入れ。

1984 年 レミー・マルタン&コアントロ創業家の末裔であるコアントロ家が買収。
海外展開を本格化。

1991 年 東京校（代官山校）を開校

2004 年 神戸校を開校

2015 年 日本酒普及活動に関して広島県との協働に合意。