

GREEN SEA 瀬戸内ひろしま・プラットフォーム (GSHIP) について

(1) 取組内容 (対策の方向性)

<p>①プラスチックの使用量削減</p> <ul style="list-style-type: none"> ワンウェイプラスチックの削減や、代替素材（海洋生分解性プラ・紙等）の開発・普及促進 プラスチック資源のリサイクルの拡大，高度化（食品トレー・PETボトル等）等 	<p>②プラスチックごみの流出防止</p> <ul style="list-style-type: none"> ペットボトル自動回収機の設置（コンビニ等） 空容器ボックスの異物混入対策の検討，実証 デジタル技術の活用（ごみ箱センサー等） ナッジ（行動変容）を活用した啓発活動 等 
<p>③プラスチックごみの清掃・回収</p> <p>企業，清掃団体等と連携した効果的な清掃，回収 等</p> 	<p>④情報の収集，発信，共有</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種イベントやHPでの情報発信（先行事例，プラットフォームでの取組，参画企業等の取組等） 先進的な取組の研究，紹介 世論醸成に向けた方法の検討，実施 環境教育 等 

(2) 参画企業・団体 (※設立当初)

区分	企業・団体名
素材メーカー	(株)ダイセル
食品・飲料メーカー	アサヒ飲料(株)，(株)伊藤園，大塚製薬(株)，カゴメ(株)，キリンビバレッジ(株)，コカ・コーラシステム，サントリー食品インターナショナル(株)，宝積飲料(株)，ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
清涼飲料業界団体	(一社)全国清涼飲料連合会
製造メーカー	(株)エフピコ
小売・流通	イオンモール(株)，イオンリテール(株)中四国カンパニー，(株)イズミ，(株)セブン-イレブン・ジャパン，(株)ファミリーマート，(株)フレスタホールディングス，(株)ポプラ，(株)ローソン

※今後，趣旨に賛同し，一緒に取り組んでいただける輪を広げていくため，HP等を通じて広く参画の募集を行います。

(3) 本プラットフォームの主な特徴

① 広島から瀬戸内エリア，国内外への発展的展開の可能性

瀬戸内海は閉鎖性海域のため，各対策に応じた成果を可視化しやすく，本県は，海洋ごみ対策の新たな事業モデルの構築，実証の場としても最適な地域であると考えています。

今後，広島発のモデル事業を創出することにより，瀬戸内エリアはもとより，国内外へと本プラットフォームでの取組を広げていけるよう取り組んでまいります。

② 大都市圏以外での地方初の取組

海洋プラスチックごみ削減に向けた取組の展開を目的に，プラスチック製品を取り扱う製造，小売・流通事業者等の関係企業や団体，行政等の幅広い関係主体が参画し，連携・協働する組織の設立は，大都市圏以外では初です。

(4) 今後の進め方

課題ごとにワーキンググループを設け，プラットフォームがオープンイノベーション的な役割も果たしながら，具体的な対策を検討・実施してまいります。