

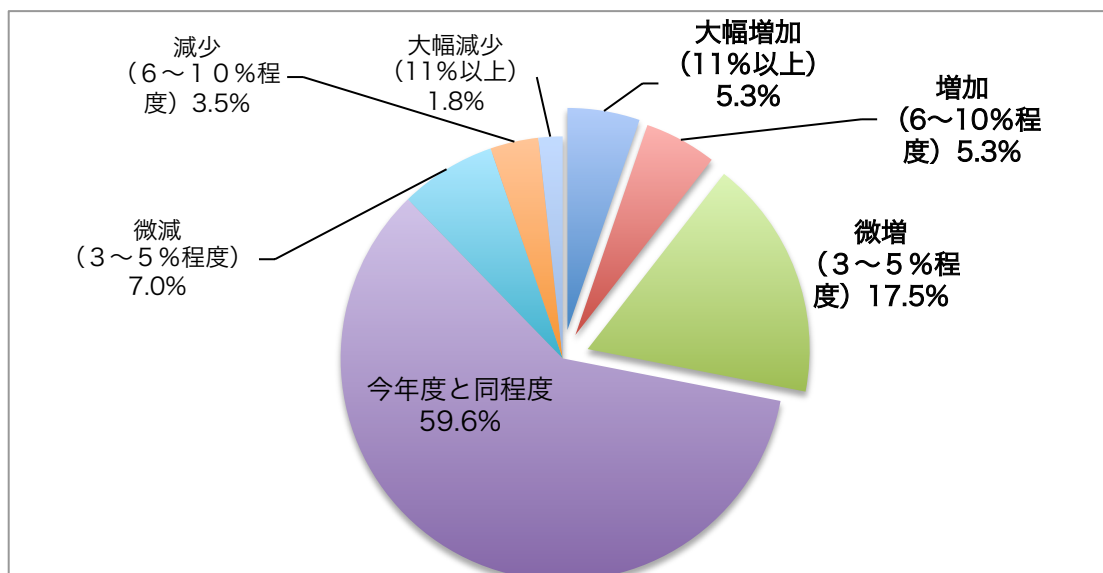
報道関係各位

2017年、28.1%の企業が広告予算を増加予定 「インターネット動画広告」や「オウンドメディア」に注力 「マーケターアンケート 2017」集計結果を発表

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施するコムエキスポジアム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、同社が主催するマーケティングの国際カンファレンス「ad:tech」「iMedia Summit」に参加したブランド企業に「2017年の取り組み予定」に関するアンケートを実施（2016年12月実施 回答60）。その結果、28.1%が微増を含め「2017年に広告予算を増やす」と回答。また、取り組みたいこととして、「インターネット動画広告によるブランドリフト」や「オウンドメディアの充実」が上位となったことがわかりました。

2017年に行われる各カンファレンスにも、今回のアンケートを反映させたテーマのセッションを組み入れ、「グローバルな視座が身につく」とともに、一層実務に役立つコンテンツとしていきます。

Q.2017年度の広告予算の増減予定は？



28.1%が2017年の
広告予算を【増加予定
と回答。

調査期間：2016年12月8日～15日

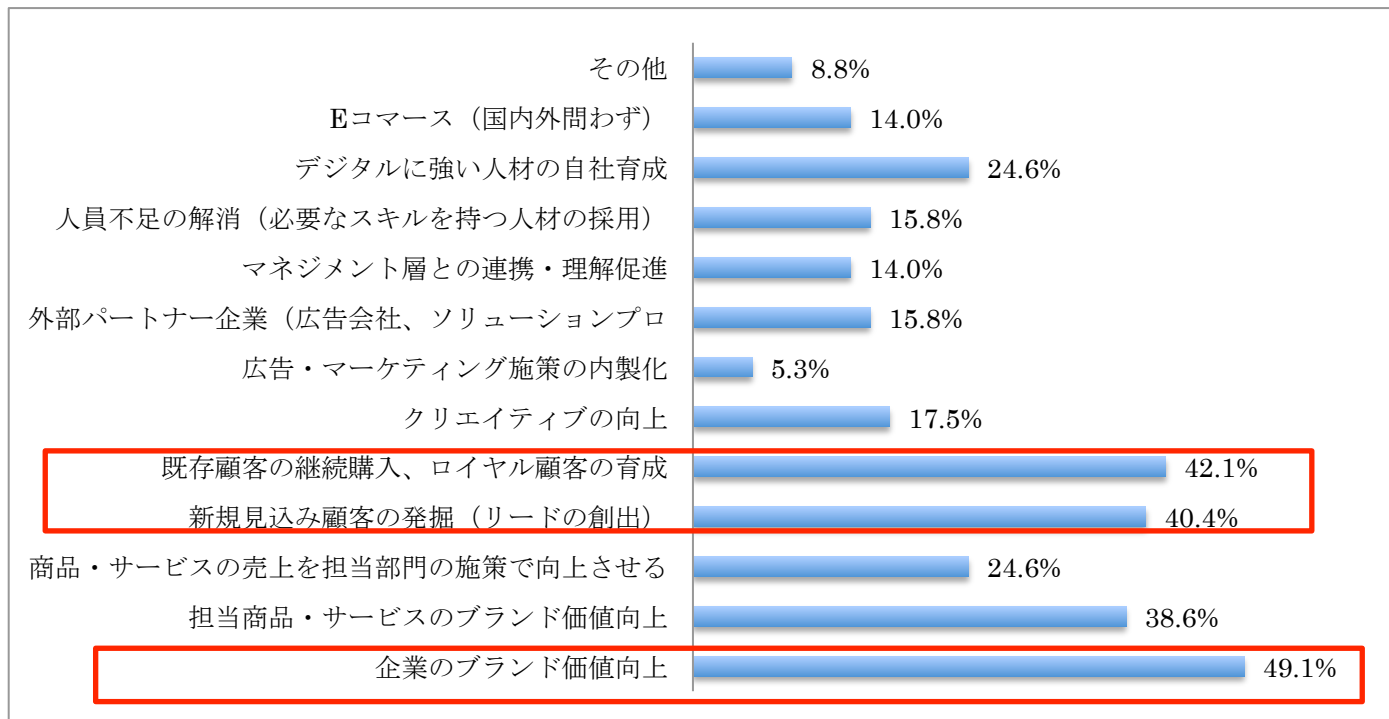
手 法：インターネット調査

対 象：2016年のアドテック、サミットに参加したブランド企業の広告・マーケティング担当者

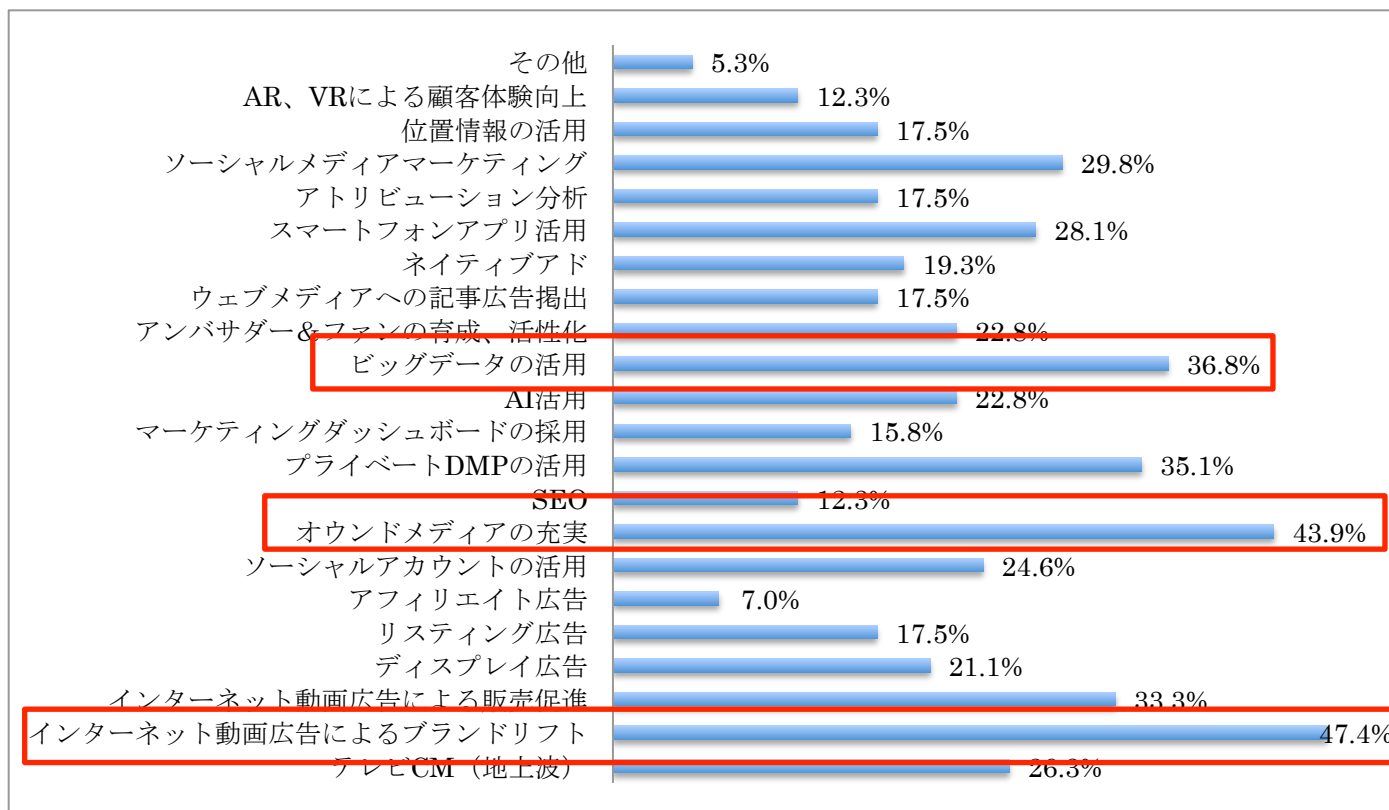
回答人数：60名

*その他の主なアンケート項目

Q.2017年度、特に注力したいことは？（3つまで）



Q. 2017年度、新たに取り組む、予算を増やす、力を入れるメディア・手法は？（複数回答）



【「AI活用」の具体的な内容】 AIを活用したサービスの展開（toB toC） / チャットボット、ロボアド / マーケティング分析や予測シミュレーション、サービス向上 / アプリ内で行うユーザーの検索行動に対して、該当SKU以外もレコメンドで返したり、さらに該当SKUへのファン度を高めるためのサプライズなど / 基幹データとWEB行動データによる自動マッチング / モバイルデバイスとの連携 / SaaS提供機能の利用 / 画像データ分析 / ページ（LP）最適化やボットチャットの活用 ほか

■2017年に実施するカンファレンス

【アドテック東京2017】 **ad:tech tokyo**

来場者1万5000人超となる国内最大級のマーケティングカンファレンス

日程：10月17日～10月18日 場所：東京国際フォーラム

来場者：1万5000人

URL：<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

【アドテック関西(京都、大阪、神戸)2017】 **ad:tech kansai**

今年は3都市開催！グローバル×地元企業で関西エリアを活性化！

日程：7月18日～7月20日

場所：みやこメッセ（京都）、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（大阪）、神戸国際展示場（神戸）

来場者：3000名(3会場合計)

URL：<http://adtech-kansai.com/>



【iMEDIA BRAND SUMMIT2017】

国内外のトップマーケター300人が集う完全招待制の宿泊形式カンファレンス

日程：9月25日～9月28日

場所：ザ・ウィンザーホテル 洞爺（完全招待制 300名）

URL：<http://imediasummit.jp/brand-summit/>

【iMEDIA COMMERCE SUMMIT 2017】

EC事業者がダイレクトマーケティングの先端事例をシェアする宿泊形式カンファレンス

日程：5月30日～6月1日 場所：小田原ヒルトンホテル（完全招待制 200名）

URL：<http://imediasummit.jp/commerce-summit/>

【iMEDIA AI DATA SUMMIT 2017】

マーケティングにおけるデータ活用の最新事例と今後の展望がわかる

日程：6月6日～6月7日 場所：東京大学 伊藤謝恩ホール（400名限定）

URL：<http://imediasummit.jp/ai-data-summit/>

■ このリリースに関する問い合わせ

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社 担当：中澤 adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430