

報道関係各位

12月1日（木）～2日（金）、日本のトップマーケターが大阪に集結  
デジタルマーケティングの最前線を体感する2日間

**「アドテック関西」がグランフロント大阪で開催！**

**キーノートには 堀江貴文氏、杉山恒太郎氏などが登壇**

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているコムエクスポジウム・ジャパン株式会社（アドテック事務局）（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2016年12月1日（木）、2日（金）の2日間、グランフロント大阪 ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター（大阪市北区）でマーケティングの国際カンファレンス「アドテック関西2016」を開催することを発表します。

アドテック関西は、グローバルを視野に入れつつ関西エリアの活性化を大きなテーマとして、2014年よりスタートし、今年で3回目を迎えます。スピーカーは、関西地域はもちろん、東京、九州など幅広いエリアから集まり、「地域活性化」と「グローバルでの活躍」の双方を視野に入れたセッションを多数展開します。昨年は2日間で3000名以上の来場を記録しました。

今年も、業界の第一線で活躍するマーケターが、最先端のテーマについて語ります。キーノートには、堀江貴文氏（SNS media&consulting）をはじめ6名が登壇。キーノートのほか、データ、テクノロジー、ECなどをテーマとした32の公式セッションが行われ、展示会場には、マーケティングに関わる企業が出展します。来場については、キーノートの聴講と展示会場に入場可能な「Visitor Pass」が事前登録で無料（当日5000円）。その他の公式セッションの聴講は有料となっています。参加登録URL：<http://adtech-kansai.com/pass-price>

### <キーノート>



杉山 恒太郎

株式会社ライトパブリシティ  
代表取締役執行役員社長



小池 政秀

株式会社サイバーエージェント  
常務取締役



堀江 貴文

SNS media & consulting株式会社  
ファウンダー



中村 洋基

PARTY  
Creative Director / Founder



世耕 石弘

学校法人 近畿大学  
広報部長



木村 健太郎

博報堂ケトル  
代表取締役共同CEO エグゼクティブクリエイティブ  
ディレクター

○12月1日(木) 10:00 - 10:50

### クリエイターが変わる、広告の未来像

木村健太郎 (博報堂ケトル 代表取締役共同 CEO )

○12月1日(木) 11:00 - 11:50

### 予防医療とテクノロジーの可能性、 広告業界人が考えるべき新しい働き方

堀江 貴文 (SNS media&consulting ファウンダー) × 中村洋基 (PARTY Creative Director / Founder)

○12月2日(金) 10:00 - 10:50

### ブランディングの本質

杉山 恒太郎 (ライトパブリシティ 代表取締役執行役員社) × 世耕 石弘 (近畿大学 広報部長)

○12月2日(金) 11:00 - 11:50

### AbemaTVと考える、これからのインターネットテレビのあり方

小池 政秀 (サイバーエージェント 常務取締役)

## ■アドテック関西2016 開催概要

会期：2016年12月1日(木)-2日(金)

会場：ナレッジキャピタルコングレコンベンションセンター

住所：〒530-0011 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館 B2F

プログラム：基調講演、カンファレンスセッション、展示会、ネットワーキングパーティー

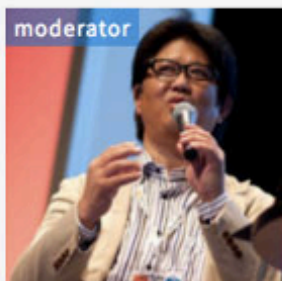
公式サイト：<http://adtech-kansai.com/>

## ■ 主な公式セッション

# A-4

## 関西弁は対応できるのか!? AIが広まる中での効果的なコミュニケーション・プランニング

12月1日 16:10 - 17:00



moderator

江端 浩人

株式会社アイ・エム・ジェイ  
/事業構想大学院  
CMO/教授

3回目

東京



panelist

岡田 明

日本アイ・ビー・エム株式会社  
コグニティブビジネス推進室  
シニアマネージング  
コンサルタント

2回目

東京



panelist

石橋 昌文

ネスレ日本株式会社  
チーフ・マーケティング・オフィサー  
常務執行役員  
マーケティング  
&コミュニケーションズ 本部長

初



panelist

砂金 信一郎

LINE株式会社  
ビジネスプラットフォーム事業室  
戦略企画担当ディレクター

初

東京

# A-2

## ファンを増やし、愛され続けるコンテンツ制作の鍵

12月1日 14:00 - 14:50



moderator

徳力 基彦

アジャイルメディア・  
ネットワーク株式会社  
取締役CMO

2回目



panelist

松本 竜平

株式会社フェリシモ  
生活雑貨事業部  
猫部G  
・ユーモアGグループリーダー  
(フェリシモ猫部 部長)

初



panelist

片山 義文

ダイキン工業株式会社  
総務部  
広告宣伝グループ長  
部長

3回目



panelist

福井 貴啓

小林製薬株式会社  
通販事業部  
通販マーケティング部  
WEB・システムグループ

初

# C-5

## ダイレクトマーケティング最前線～これから先有効な手法とその本質

12月2日 13:00 - 13:50



moderator

**西井 敏恭**

オイシックス株式会社  
CMO

3回目

東京



panelist

**中村 慎一**

パナソニック株式会社  
コンシューマーマーケティング本部  
クラブパナソニック運営部  
部長

2回目

東京



panelist

**仮屋 光広**

サンスター株式会社  
ヘルス&ビューティーカンパニー  
営業統括部長

2回目



panelist

**長谷川 誠**

株式会社NTTドコモ  
コンシューマビジネス推進部  
サービス戦略担当主査

初

東京

### ■ ad:tech について

→アドテックは世界の主要都市(ニューヨーク、ロサンゼルス、ロンドン、シンガポール、ニューデリー、シドニーなど)で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では2009年に初開催し、東京の開催は2016年で8回目、関西は3回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届ける。

### ■ Comexposium(コムエクスポジウム)について

Comexposiumは、世界で130を越えるBtoC/BtoBイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテク、など11の分野をカバーしており、世界23カ国で300万人以上の来場者を記録しています。ウェブ・サイト：<http://comexposium-jp.com/>

#### ■ 連絡先(カンファレンス取材のお問い合わせなど)

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社 担当:中澤 [adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430