

他社のキャンペーンも丸見え！

日本初 Instagram 専門分析ツール「Aista (アイスタ)」

キャンペーンハッシュタグ測定機能を追加実装

2015年8月20日

notari 株式会社

notari 株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：今城博史）は、日本初 Instagram 専門分析ツール「Aista (アイスタ)」プレミアム版に Instagram キャンペーンで使用されるキャンペーンハッシュタグの測定機能を追加実装させて頂いたことをご報告致します。

申し込み、問い合わせフォームはこちら http://notari.co.jp/aista_premierelp/



【Aista プレミア版の Instagram キャンペーンハッシュタグ測定機能に関して】

現在、全世界で Instagram のハッシュタグを利用したキャンペーンが多く行われています。そういったキャンペーン計測を網羅することができ、測定を行うことができる機能を Aista プレミア版に実装致しましたのでご報告させていただきます。

本機能を使用することにより、キャンペーンの効果の推測や、一般のインフルエンサーを特定することが可能になります。もちろん自社で行うキャンペーンのみならず、全てのハッシュタグキャンペーン、全てのハッシュタグで測定が可能です。

今回の機能で対応できる内容の一例は以下の通りです。

- 想定されるキャンペーンハッシュタグの延べのリーチ数を測定することが可能
- 自社、他社のキャンペーンに関わらず、複数のキャンペーンハッシュタグを測定することが可能
- ハッシュタグキャンペーンだけに限らず、通常のハッシュタグも測定可能
- 全世界の Instagram ユーザーの投稿の確認が可能（非開示のアカウントは測定は不可）
- 投稿一覧をいいね数！の多さ、またエンゲージメント率の高さ毎に並べ替え、集計が可能
- キャンペーンに参加した一般ユーザーも含めて、インフルエンサーの特定・分析が可能
- 現状最大 1 万投稿までのデータをストックすることが可能
- 投稿内容、投稿アカウントなどのデータが Excel にて出力可能

【Aista プレミア版のご料金、ご実施までの流れ】

ご料金：月額 30 万円（税別）

※ひとつのアカウントで何名様でも、複数ブランド、複数ハッシュタグをご覧頂くことが可能。

※今回の機能実装に伴う価格変更はありません。

【プレミア版のご導入、また販売代理店様としてのお取り組みまでの流れ】

弊社サイト (http://notari.co.jp/aista_premiereip/) の問い合わせフォームより受け付けをさせていただきます。

※お問い合わせ、お申込みを頂きましたお客様に必ずセールス担当よりご連絡させていただきます。

【提携先企業様のサービスに関して】

弊社提携先企業様のサービスについてもアップグレードされています。
こちらは各社様にお問い合わせをお願い出来ればと思います。

既に Instagram は企業にとっても、ユーザーにとっても、欠かせないソーシャルメディアであると弊社は考えています。その様な市場環境の中で弊社は、企業様やインスタグラマーが Aista を通し、より良いマーケティングを行なって頂く一つのツールとしてお役にたつことができればと考えております。

弊社は今後もユーザーの皆様や企業様に喜んで頂けるサービスを提供していきます。また同時に、企業同士の連携も含めてパートナー企業様の利益につながっていく様な製作活動も行なって参ります。

【企業概要】

社名： notari 株式会社（2014年12月設立）

所在地： 東京都目黒区青葉台 4-7-1 プラトールヴェール7階

代表取締役：今城 博史

事業内容：Habit Browser、Instagram 分析ツール「Aista」等の各種サービスの開発、運営
WEB サイト制作、アプリ制作、システム開発

HP： <http://notari.co.jp>

問い合わせ先： info@notari.co.jp

※Instagram とカメラロゴは米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。