

Instagram ユーザーの動向をキャッチ！

日本初 Instagram 分析ツール「Aista (アイスタ)」

プレミアム版リリース！

2015 年 7 月 15 日

notari 株式会社

notari 株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：今城博史）は日本初 Instagram 専門分析ツール「Aista (アイスタ)」プレミアム版をリリース致します。また Aista プレミアム版の販売代理店様も募集させていただきます。

お申し込み、お問い合わせフォームはこちら http://notari.co.jp/aista_premierelp/

この度、弊社は、6 月 8 日にリリースをし、約 1 ヶ月にて 180 社のお客様にご導入頂きました日本初 Instagram 専門分析ツール「Aista (アイスタ)」のプレミアム版をリリース致します。

【Aista プレミアム版の特徴】

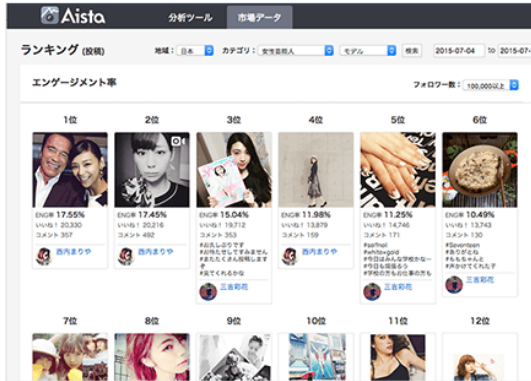
Aista は、日本初 Instagram 専門分析ツールとして、①アカウントの分析、②市場動向の調査などにご活用いただけるツールです。アカウント分析では、アカウントの全体動向はもちろん投稿毎の分析も可能です。市場動向ではフォロワー数の増減推移はもちろん、注目されているハッシュタグ分析も可能であり、ハッシュタグ毎のいいね！、エンゲージメント率なども Instagram アカウント毎や全体としても分析することができます。

また正式版（月額 1,000 円）と比較し、プレミアム版に追加した主な機能は以下の通りです。

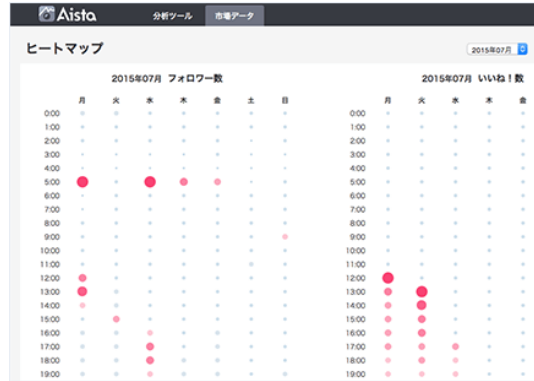
- ・ 投稿タイミングとフォロワー増加、投稿に対するいいね！増加のタイミングを表示する投稿時間帯分析画面（ヒートマップ）
- ・ ユーザータグ分析（例えば、ご自身のアカウントはどのアカウントに何回タグ付けをしたのか、その投稿内容表示と、逆にどのアカウントから何回タグ付けされたのか、またその投稿内容）
- ・ 市場での同時頻出ハッシュタグ、類似ハッシュタグ機能のリコmend

・ハッシュタグ数別エンゲージメント関連性グラフ

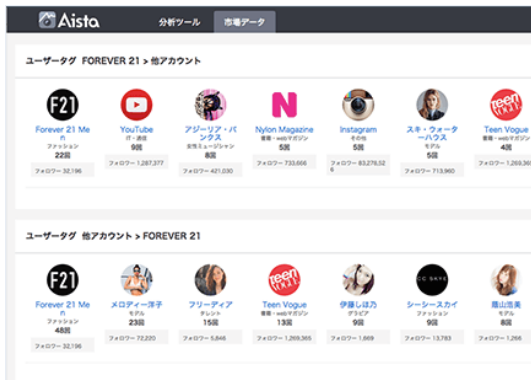
投稿分析画面



投稿時間別分析



ユーザータグ分析



ハッシュタグ分析



【Aista プレミア版に適していると弊社が考えているお客様の一例】

- ・ ソーシャルメディアコンサルティング事業を展開されている企業様
- ・ 広告代理店様
- ・ コンテンツマーケティング事業を展開されている企業様
- ・ 芸能関連事業を展開されている企業様
- ・ 複数のファッションブランド等を保有されている企業様 etc

【料金、実施までの流れ】

料金：月額 30 万円（税別）

※ひとつのアカウントで何名様でも、複数ブランドでもご利用頂くことができます。

【プレミアム版の導入、また販売代理店様としてのお取り組みまでの流れ】

弊社サイト (http://notari.co.jp/aista_premierelp/) の問い合わせフォームより受け付けをさせて頂きます。

※お問い合わせ、お申込みを頂きましたお客様に必ずセールス担当よりご連絡させて頂きます。

※販売代理店様の販売手数料の料率に関しましては、セールス担当よりご商談の際にお話をさせて頂きます。

【Aista プレミア版の開発の経緯】

Aista 正式版のリリース後、多くの企業様にご導入頂き、お話をお伺いする機会を頂きました。その中で Aista の機能追加のご希望や、Instagram のユーザー動向に関してご質問を頂きました。特に「何時に投稿をしたら良いのか?」「適切なハッシュタグの個数は?」「どうすればフォロワー数は伸びるのか?」などの質問は、数多くのお客様から頂戴致しました。

そこで我々は、より深くユーザー動向を分析するために正式版より更に機能追加をしたプレミアム版を開発することにしました。プレミアム版により、読み取れる情報、またはお客様とのお話の中でわかってきた事象の一例は以下の通りです。

- 1) Instagram での投稿とフォロワー数増加の相関性は少ない。どのように Instagram アカウ
ントに対して、アクセスを促すかをしっかりと設計をすることが必要。
- 2) ユーザーは Instagram のトップに設置できる URL から遷移、Instagram 離脱後の検索、
店舗への来店等にて商品購買を行っており、Instagram での投稿が商品購買に影響を与
えていること。
- 3) フォロワーが増加するタイミングと、投稿に対して「いいね!」されるタイミングは異なる
ということ。

現在も成長中ですが、既に Instagram は企業にとってマーケティングの大きな柱となっ
ており、更にその役割は増すと考えております。

その様な市場環境の中で、弊社は企業様、インスタグラマーが Aista を通し、より良いマ
ーケティング活動を行なって頂く一つのツールとしてお役にたつことができると考えて
おります。

弊社は今後もイノベティブであり、ユーザーの皆様や企業様に喜んで頂けるサービス
を提供していきます。また同時に、企業同士の連携も含めてパートナー企業様の利益に
つながっていく様な製作活動も行なって参ります。

【Aista 関連プレスリリース】

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000013641.html>

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000013641.html>

【企業概要】

社名： notari 株式会社（2014年12月設立）

所在地： 東京都目黒区青葉台 4-7-1 プラトールヴェール7階

代表取締役：今城 博史

事業内容：Habit Browser、instagram 分析ツール「Aista」等の各種サービスの開発、運営
WEB サイト制作、アプリ制作、システム開発

HP：<http://notari.co.jp>

問い合わせ先：info@notari.co.jp