



株式会社小学館（東京都千代田区、代表取締役社長：相賀昌宏、以下「小学館」）は、美容専門月刊誌『美的』の公式 Web サイト『美的.com』(<https://www.biteki.com/>)を2016年3月、全面リニューアルしました。

■サイトデザイン



スマートフォン版



PC版

■コンセプト

“美容誌実売 No.1” 編集部が発信する プロの美容ジャーナリズムサイト

読者のデジタル利用の増加に伴い、PC・スマートフォンからも『美的』の美容情報を届けるために『美的.com』が全面リニューアルしました。“リアルタイムなニュース性” × “デジタルならではの検索性” × “美容誌実売 No.1 の『美的』ブランド” という特性を兼ね備えた美容情報一次メディアとして、本当に信頼できるプロの上質な美容情報をどこよりも早く、どこよりも深く発信。『美的』本誌を活用し、スマートフォンを起点に、読者とあらゆるタッチポイントをとりながら新しいメディアスタイルを確立していきます。

また、Web サイトと連動しながら各種 SNS も強化。美的読者組織やソーシャルを活用し、参加型イベントなども積極的に展開していきます。

■ 3 大コンテンツ

1) 『美的』の美容記事がサクサク読める

本誌『美的』と Web サイト『美的.com』の連携をより強化。本誌に掲載された美容情報のアーカイブだけでなく、それをさらに深掘りしたビューティニュースや人気の美容家が書き下ろすビューティコラムなど、美的クオリティの美容記事が読めるのは『美的.com』だけ！

2) ベストなコスメが見つかる

大人気のベストコスメ企画に掲載された商品や美的がリコメンドしたコスメたちは『美的.com』でチェック。商品情報はもちろん、プロの目から見た幅広い角度の情報を提供し、読者がベストなコスメを見つけるサポートをしていきます。

3) ビューティ動画&ビューティ占いがスタート

写真だけではわからなかったヘアアレンジやメイクテク、ボディケア等、美容ネタの細かいプロセスを、積極的に動画配信していきます。また美的の人気キャラクター「美的子ちゃん」がお届けするビューティアドバイス付きの週刊占いもスタート。ほか新しい Web オリジナルコンテンツも続々追加予定です。

公式 SNS もパワーアップ！

美的公式 Facebook <https://www.facebook.com/bitekicom>

美的公式 Twitter <https://twitter.com/bitekicom>

美的公式 Instagram <https://instagram.com/bitekicom>

美的公式 YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCfmVjyZgX31d-IzkCG6r-LQ>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社小学館 広告局 雑誌ブランドビジネス室 担当：小林

TEL：03-3230-5375 MAIL：net-biz@shogakukan.co.jp

株式会社小学館 美的編集部 美的.com

TEL：03-3230-9370 MAIL：ykobayashi@mail.shogakukan.co.jp