



2017.3.10

報道関係各位

株式会社ookami

スポーツエンターテインメントアプリPlayer! 2020年への挑戦 IMJ Investment Partners、グリーベンチャーズ、朝日新聞社らより資金調達を実施 ライブからニュースまで、スマホだからこそできる新しいスポーツライフを提供

スポーツエンターテインメントアプリ「Player!」を運営するスポーツスタートアップ企業 ookami は、IMJ Investment Partners、グリーベンチャーズが運営するファンド、朝日新聞社、個人投資家を引受先として第三者割当増資を実施いたしました。また、Jリーグの開幕、Bリーグの好調に合わせて Player! を大幅にアップデートいたしましたのでお知らせいたします。今回の資本提携により、エンジニア・デザイナーの採用/教育を推進し、今までにないような新機能の開発、サービス運営/グロース体制の強化を加速してまいります。採用面談、タイアップ、取材のご依頼など、どうぞお気軽にご連絡ください。

▶ iPhone版アプリ：<https://itunes.apple.com/jp/app/id897872395>

▶ WEB版（スマートフォン向け）：<https://web.playerapp.tokyo>

<新規株主チームからのコメント>

IMJ Investment Partners “東京オリンピックの開催も控え、スポーツ領域は国の成長産業として今後の拡大が期待されています。その中で、Player!がスポーツのLIVEコンテンツやスマホ最適の顧客体験を実現する新しいメディアであることや、経営チームの高いエグゼキューション力を大いに評価しており、今般ご支援の決断を致しました。”

朝日新聞社 “朝日新聞社は年間約180のスポーツ催事に携わっています。様々なスポーツ事業やコンテンツとookamiのPlayer!を掛け合わせることで、新聞とは違った新しいスポーツの楽しみ方、伝え方をご提供出来ると考え、業務資本提携を結ばせて頂くことにしました。”



<Player! とは>

スポーツが持つワクワクをもっと身近に、人々の日常に感動を。
Player! はスポーツの「リアル」を体験できるスマートフォンアプリです。
Player! があれば、感動のあの「一瞬」を見逃すことなく、ライブの熱狂を語り合いながら、スポーツをもっと身近に楽しむことができます。あなたの興味にあったニュースやスケジュールもまとめてチェックできます。
スタジアム、テレビに次ぐ、第三の観戦ポータルへ。
さあ、Player! で新しいスポーツライフを始めましょう。

<アップデート内容>

- ・Jリーグ（サッカー）全1040試合のリアルタイム速報を開始
- ・Bリーグ（バスケット）全1090試合のリアルタイム速報を開始
- ・ニュースをより探しやすいようにニュース機能をリニューアル
- ・リアルタイム性をより追求したライブチャット機能をリニューアル
- ・おすすめ情報をお知らせするメルマガ Player! Magazine を開始





【Player! アプリ概要】

タイトル	Player! (プレイヤー)
アイコン	
ジャンル	スポーツエンターテインメントアプリ
配信開始日	iPhone版：2015年4月/Apple Watch版：2016年9月 Android版：近日公開予定
対応OS (配信形式)	iOS8.0以上のiPhone、iPadおよびiPod touch watchOS3.0以上のApple Watch
利用料	完全無料 (アプリ内課金なし)
開発・運営 (権利表記)	株式会社ookami (©ookami, Inc.)
配信地域	世界150以上の国・地域 (日本に最適化)
対応言語	日本語、英語
サービスURL	App Store : https://itunes.apple.com/jp/app/player!-your-best-sport-feed/id897872395
公式サイト	http://playerapp.tokyo
公式twitter	http://twitter.com/player_twi

※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。



The advertisement features a dark background with a crowd of people. At the top left, the word "PLAYER!" is written in large, white, bold letters. Below it, the Japanese text "スポーツを感じる。" (Feel sports.) is displayed. In the center, there are two smartphone screens showing the app's interface. The left screen shows a live sports feed with a soccer match in progress, displaying the score "FRA 0-1" and various fan comments. The right screen shows a live broadcast of a soccer match between France and Portugal, with the score "0-0" and a "Must Watch" section below. At the bottom left, there are logos for "App Store BEST OF 2015" and "GOOD DESIGN". Below these is an "App Store からダウンロード" (Download on the App Store) button. At the bottom center, the website "WWW.PLAYERAPP.TOKYO" is written in white capital letters.



【ookami 概要(2017年3月1日現在)】

商号：株式会社 ookami

本社所在地：東京都渋谷区代官山町3丁目13番605

代表者：代表取締役 尾形 太陽

事業内容：スポーツエンターテインメントアプリ「Player!」の開発・運営、スポーツ情報インフラの開発・運営

沿革：

2014年4月 株式会社ookami設立

2014年6月 為末大氏、株式会社ユーザベース、個人投資家より資金調達を実施

2014年7月 本社を東京都渋谷区神宮前に移転

2014年9月 「Player!」β版を公開

2015年3月 海老根智仁氏、小松利彰氏ら個人投資家より資金調達を実施

2015年4月 「Player!」iPhone版を正式に公開

2015年12月 App Store Best of 2015 受賞

2016年4月 グリーベンチャーズより資金調達を実施

2016年9月 2016年度グッドデザイン賞を受賞

2017年3月 IMJ Investment Partners、グリーベンチャーズ、朝日新聞社らより資金調達を実施

ookamiと仲間たち



株式会社ookamiは、「人」と「情報技術」の調和によって、スポーツの新しい価値を創造する、スタートアップ企業です。現代は情報革命の渦中にあり、テクノロジーの進歩により個人のライフスタイルはまだまだ大きく変わっていきます。伝統的なスポーツエンターテインメントのあり方にもまた、変換点が求められています。ookamiはそんなめまぐるしい社会の中、世界のスポーツに革新を起こすべく、スポーツエンターテインメントアプリ「Player!」を開発、運営しています。より豊かなスポーツライフを、スポーツの感動を、世界中の少しでも多くの人々にお届けできるよう、メンバー一同、全力で挑戦をして参ります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ookami 代表取締役：尾形太陽 広報担当：田中

TEL1：090-8525-8252（田中直通）

TEL2：03-5468-2353（代表）

E-mail：yoshihito.tanaka@ookamiinc.com

FAX：03-5468-2351

