

北海道アウトドアブランド「ノースイーグル」がリニューアル コンセプト・ロゴ・WEBサイトを一新！

ビギナーにも中級キャンパーにも使いやすい、高コスパ・技ありギアを発売

株式会社ナニワ（本社：北海道札幌市白石区流通センター1丁目8番1号、代表取締役：今田 雅史）は、2024年春から、全国のホームセンターを中心に販売するアウトドアブランド「ノースイーグル」をブランドリニューアルします。新コンセプトのもと、ロゴやパッケージデザイン、WEBサイトを一新し、高コスパはそのままに、もっと楽しく機能的なアウトドア製品を開発・販売します。

アウトドアやキャンプを始める人には使いやすく、中級キャンパーも使ってみたくなる、技ありギアを提供していきます。

第1弾として、ポケットサイズにぴたっとたためるカトラリーや3in1で持ち運べる調味料ケース等、13種のキッチンアイテムを発売します。公式オンラインストア「Shoppiness」では、2月1日より販売スタートします。

第2弾として、札幌のアパレルブランド「ナチュラルバイシクル」とコラボしたアウトドアファニチャー、第3弾として爽やかなノースブルーカラーの日除けアイテムを発売します。

■ リニューアルの背景

ノースイーグルは、2002年に北海道札幌で誕生したアウトドアブランドです。

バーベキューグリルや焚火台、サンシェードからテントまで、コスパの良いアウトドア用品を開発し、日本全国のホームセンター、量販店、ディスカウントストア等で販売しています。

誕生から20年以上が経ち、社会や生活スタイルの変化、お客様のニーズの多様化に合わせ、ブランドリニューアルします。

新しいブランドコンセプトのもと、高コスパはそのままに、もっと楽しく機能的なアウトドア製品で、これからアウトドアやキャンプを始めるビギナーにも、中級者にも訴求していきます。

■ 新ブランドロゴ

北海道に飛来する渡り鳥・オジロワシをシンボルマークに、木彫りのようなラインで、温かみを感じさせるブランドロゴです。ブランドカラーの「ノースブルー」は、空や海、湖や川など、自然豊かな北の大地・北海道をイメージしています。

BEFORE



AFTER



■ 新ブランドコンセプト

『四季体感 × 喜楽体現』

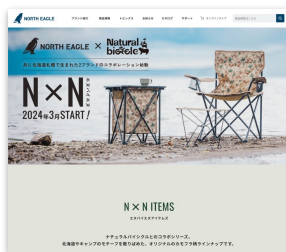
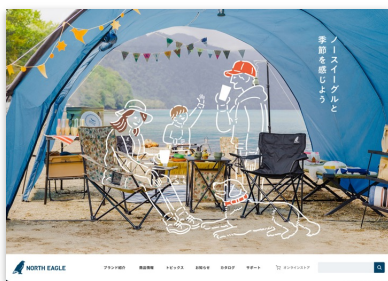
四季の移り変わりをはっきりと感じられる北海道。
自然との共存共栄を伝統として、歴史が育まれてきた北の大地。
人の本能といえる自然回帰の欲求も、おおらかに受け入れられるこの地で、
NORTH EAGLE は生まれました。

ブランドの使命は、北海道の息吹を表現したアウトドアアイテムを、
皆さまのもとにお届けすること。
オジロワシをブランドシンボルに、鳥が風で遊ぶように自由に飛びまわり、
野性や、ひとときの安らぎを全身で感じ、その喜びや楽しさを表現してほしい。
そんな想いが込められています。

■ 新ブランドWEBサイト

1月31日、見るだけでもアウトドアの楽しさが伝わるサイトに、デザインリニューアルします。

▼ NORTH EAGLE ▼ <https://www.northeagle.co.jp/>



□ メインビジュアルイメージに、北海道のイラストレーターyukkyさんを起用

yukkyさんは、札幌を拠点に、魔法のようにタッチを操り、多彩なイラストやキャラクターを描かれています。
春のレジャーシーズンに、アウトドアでつくりぐリラク感、穏やかな楽しさを、のびやかな線画で表現いただきました。



【yukkyさんプロフィール】

北海道倶知安町（羊蹄山とじゃがいもの町）出身。広告・CM・映画・WEB・アニメーションのイラストを制作。
キャラクターから風景、手描きの水彩、ドローイングまで様々なタッチを持つのが特徴。

<https://www.yukkyweb.com/>

■ 【リニューアル第1弾】 キッチンアイテム発売 2月1日より公式オンラインストア販売スタート

びたっとたためてポケットサイズになるカトラリー・キッチンツール11種と、3in1で持ち運べる調味料ケース2種を発売します。
公式オンラインストアShoppiness（ショピネス）では、2月1日より販売します。

▼ Shoppiness ▼ <https://shoppinessstore.com/>

・参考価格（メーカー希望小売価格・税込）

ポケットスプーン&フォーク/ポケットスプーン&フォークKA/ポケットフォーク&ナイフ/ポケットフォーク&ナイフKA…各¥880

ポケットトング/ポケットトングKA…¥748 / ポケットしゃもじ/ポケットレードル/ポケットターナー/ポケットクッキングスプーン…各¥880

ポケット麺サーバー…¥980 / BBQスパイスコンテナ…¥2,080 / BBQソースボトル…¥2,280

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ナニワ 商品開発課 TEL : 03-6435-6601 MAIL : camp@e-naniwa.co.jp



■ 【リニューアル第2弾】 ナチュラルバイシクルとコラボした「N×N (エヌバイエヌ)」

札幌のアパレルブランド・ナチュラルバイシクルと、北海道つながりで始まったコラボレーションから、両ブランドの頭文字を取った「N×N」シリーズとして、5種のアニチャーラインナップが誕生。北海道やキャンプのモチーフがちりばめられた、オリジナルのカモフラージュ柄です。



【Naturalbicycle / ナチュラルバイシクル】

2003年、北海道札幌を拠点に発信するストリート・アウトドアブランドとしてスタート。

自転車のような自然なスピード感、そこから得られる豊かな視界・発想を基盤に、独自のフィルターを通した様々な活動を展開する。

<https://www.naturalbicycle.com/>

・参考価格（メーカー希望小売価格・税込）

N×NコンパクトチェアS CAMO…¥1,650 / N×NコンパクトチェアL CAMO…¥2,420 / N×Nデブスチェア CAMO…¥2,970 / N×Nワイドストール CAMO…¥1,540 / N×Nストレージテーブル CAMO…¥5,060

■ 【リニューアル第3弾】 ブランドカラーを配したNORTH BLUEシリーズ

自然豊かな北海道をイメージしたブランドカラー・ノースブルーをテーマにした、公園や浜辺で使える日除けアイテムを発売します。四季折々の風景に、自然になじむ青の色味です。

・参考価格（メーカー希望小売価格・税込）

大人気で楽しめる大型タープ ハンドラタープ… ¥22,000
コンパクトなちよい使いやすい小型タープ カンタープ… ¥4,400



■ 株式会社ナニワ 会社概要

社名：株式会社ナニワ

本社所在地：〒003-8639 北海道札幌市白石区流通センター1丁目8番1号

代表取締役：今田 雅史 (Masashi Konda)

事業内容：卸売業

設立：昭和4年12月

HP：<https://www.e-naniwa.co.jp/index.html>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ナニワ 商品開発課 TEL：03-6435-6601 MAIL：camp@e-naniwa.co.jp