

2017年5月9日

報道関係各位

GMOクラウド株式会社

SaaS ポータルサイト「SaaS^{スタート} byGMO」 VR コンテンツ作成ツール「panocloud^{パノクラウド} VR powered byGMO」を 「セールspartner」プログラム向けに提供開始

GMO インターネットグループの GMO クラウド株式会社（代表取締役社長：青山満 以下、GMO クラウド）は、SaaS ポータルサイト「SaaS^{スタート} byGMO」で展開している、360 度パノラマ VR コンテンツ作成ツール「panocloud^{パノクラウド} VR powered byGMO（以下、panocloud VR）」を、本日 2017 年 5 月 9 日（火）より GMO クラウドのパートナー制度（代理店プログラム）の 1 つである「セールspartner」^(※1) プログラム向けに提供開始いたしました。

これにより、セールspartner 契約を締結している Web 制作会社や SIer などのパートナー企業は、GMO クラウドの「panocloud VR」を活用した VR コンテンツ制作事業の展開や、自社サービスとしての再販が可能になります。

(※1) 「セールspartner」は、GMO クラウドが提供するクラウド・ホスティングサービスや各種 IT ソリューションを特別価格で仕入れ、エンドユーザーへの再販や、クライアントへ同サービスを活用したご提案を行うことができます。

GMO クラウドパートナー制度の詳細は、こちら（URL：<https://partner.gmocloud.com/>）をご参照ください。

【「panocloud VR」について】（<https://www.saastart.jp/service/panorama-vr/>）

GMO クラウドは、株式会社アジェンシアとの協業により、360 度パノラマ VR コンテンツを簡単かつ低価格で制作できるツール「panocloud VR」を 2016 年 7 月から提供しています。

「①パノラマ画像とマップのアップロード」「②各種設定」「③公開・共有」のわずか 3 ステップで、VR ビューワーにも対応した 360 度 VR コンテンツを簡単に制作・公開できる上、1 ツアーあたり月額 800 円^(※2) という低価格で導入しやすいことから、これまでにレストランや教育機関をはじめとする多くの企業・団体にご利用いただいております。

こうした中、Web 制作会社や広告代理店、SIer などから、「クライアントの Web 制作の一環として VR コンテンツ制作をサービス化したい」、「当社のエンドユーザー向けに VR コンテンツ制作ツールを再販したい」といった声が寄せられておりました。そこでこのたび、GMO クラウドの「セールspartner」プログラム向けに「panocloud VR」を提供することといたしました。

(※2) 最大 15 ツアー制作可能な「スタンダード 15 プラン」を、12 ヶ月契約（税別・月額 1 万 2,000 円）でご利用の場合。

■「セールspartner」向けの提供について

GMO クラウドのセールspartner 契約を締結しているパートナー企業は、「panocloud VR」を通常利用料金よりも低価格な特別価格で仕入れ、自社のサービスとして自由に価格設定して再販することが可能となります。例えば Web 制作を行うセールspartner 企業の場合、Web サイトの制作に加え、

「panocloud VR」による VR コンテンツを合わせたメニューを作り、クライアントに提案するといったことが可能となります。

セールspartner 向けのプランおよび販売価格は、以下のお問い合わせフォームよりお問い合わせください。

- 「panocloud VR」お問い合わせフォーム URL：<https://www.saastart.jp/form/panorama-vr/contact/>

<ご参考：「panocloud VR」の通常利用料金・プラン概要>（金額は全て税抜）

	7日間無料トライアル	スタンダード 15 プラン	エンタープライズプラン	
初期費用	0 円	0 円	お見積もり	
月額費用	12 ヶ月契約	0 円		1 万 2,000 円
	6 ヶ月契約	0 円		1 万 3,000 円
	1 ヶ月契約	0 円		1 万 4,000 円
ツアー数	1 ツアー	15 ツアー		
シーン数	5 シーン	合計 75 シーン		
1 シーンの画像サイズ	5MB まで	5MB まで		

【「第 8 回クラウド コンピューティング EXPO【春】」に出展！】

GMO クラウドは、2017 年 5 月 10 日（水）～12 日（金）に東京ビッグサイトで開催される、「2017 Japan IT WEEK 春」内の「第 8 回 クラウド コンピューティング EXPO 春（クラウドジャパン春）」にブースを出展し、「panocloud VR」およびセールspartner についてもご紹介いたします。

期 間	2017 年 5 月 10 日（水）～12 日（金） 10:00～18:00（最終日は 17:00 まで）
会 場	東京ビッグサイト ブース番号【東 46 - 35】
詳 細 U R L	https://www.gmocloud.com/info/?c=news

【「SaaSStart」について】（<https://www.saastart.jp/>）

「SaaS で新しいワークスタイルを Start しよう」をコンセプトに、法人向けクラウドサービス（SaaS）を集めたポータルサイトです。長年のインフラ基盤（IaaS）の導入実績と運用ノウハウを活かし、面倒で多忙なワークスタイルを変化させて、目に見えないコストを削減し、本来の業務に集中できるクラウドサービスを提供します。難しい IT の専門知識は必要なく、誰でも手軽に利用できます。便利により快適なサービスを提供し、ワークスタイルだけではなく、ライフスタイルも大きく変えていくことを目指します。

【株式会社アジェンシアとは】（<http://www.agencia.co.jp/>）

VR コンテンツプラットフォーム（panocloud VR）、Google ストリートビューサービス導入支援、ICT ソリューションズの 3 つを基軸とし事業を展開しています。Google ストリートビュー撮影のスペシャリストとして Google から「認定パートナー」に指定され、360 度全方位や超広角画像を用いた画像処理技術の研究・開発を推進し、ギガピクセルパノラマ・VR コンテンツの制作提供を行っています。

【GMO クラウド株式会社とは】

1996 年のサービス開始以来、ホスティング事業者として 13 万を超える法人のお客様のサーバー運用実績と国内約 6,700 社の販売代理店を有しています。2011 年 2 月にクラウドソリューション「GMO クラウド」を立ち上げクラウドサービス事業に本格的に参入して以来、クラウド事業に主軸を置いて国内のみならず世界へ向けてサービスを展開し、グローバル企業を含む多くの企業に最適な IT インフラを提供しております。また、2007 年より「GlobalSign」の電子認証サービスを連結会社の GMO グローバルサイン株式会社を中心にベルギー、英国、米国、中国、シンガポール、フィリピン、インド、ロシア、ドバイの拠点よりグローバルに展開しております。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOクラウド株式会社 社長室 広報担当 遠藤・松下
TEL : 03-6415-6100 FAX : 03-6415-6101
E-mail : pr@gmocloud.com

●GMOインターネット株式会社
グループ広報・IR部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOクラウド株式会社】(URL : <http://ir.gmocloud.com/>)

会社名	GMOクラウド株式会社 (東証第一部 証券コード : 3788)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 青山 満
事業内容	■クラウド・ホスティング事業 ■セキュリティ事業 ■ソリューション事業
資本金	9 億 1,690 万円

【GMOインターネット株式会社】(URL : <http://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■モバイルエンターテイメント事業
資本金	50 億円

※記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。