

2016年7月27日

報道関係各位

GMOクラウド株式会社

## 簡単&安価に 360 度パノラマ VR コンテンツが作れる 「panocloud VR powered byGMO」を提供開始 ～ マップやナビゲーション付きで VR ビューアーにも対応 ～

GMO インターネットグループの GMO クラウド株式会社(代表取締役社長:青山満 以下、GMO クラウド)は、アプリケーションパートナーの株式会社アジェンシアとの協業により、VR ビューアーにも対応した VR コンテンツを簡単かつ低価格で制作できるツール「panocloud VR powered byGMO (以下、panocloud VR)」を、本日 2016 年 7 月 27 日 (水) より提供開始いたしました。

「panocloud VR」は、業務効率化・コスト削減につながる法人向けクラウドサービス (SaaS) を集めたポータルサイト「SaaSStart」において、1 コンテンツ (ツアー) あたり月額 800 円 (以下、金額は全て税別) ※ という低価格でご提供いたします。

※最大 10 ツアー (月額 8,000 円) での販売となります。

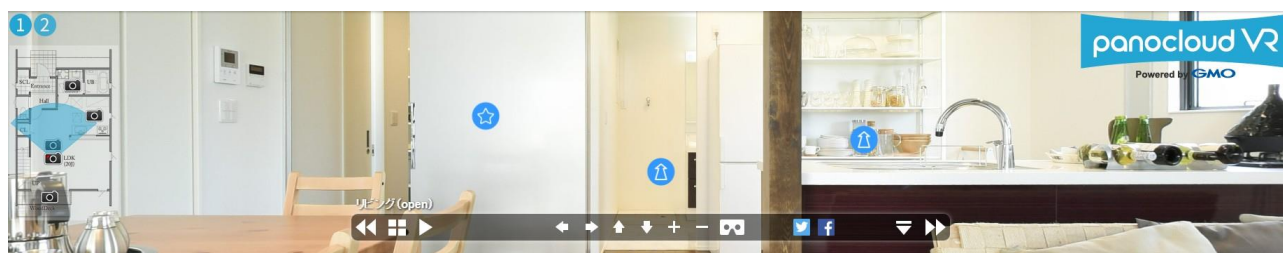
### 【「panocloud VR powered byGMO」提供開始の背景】

近年、注目を集めている 360 度パノラマ動画とは、パソコンではブラウザ上の操作、スマートフォンでは端末の傾きに応じて視点を変えられ、さらにゴーグル型の VR ビューアーを使用すれば、あたかもその場にいるようなバーチャルリアリティ (VR) の臨場感を体感することができる映像です。昨年、YouTube や Facebook がアップロードに対応したことで話題となりました。

こうした 360 度パノラマ動画を活用した VR コンテンツは、近年では不動産の物件紹介サイトをはじめ、企業の新製品やレストランのプロモーションなど、さまざまな場面で導入する動きが広がりつつあります。

しかし、GMO クラウドのお客様で、企業のプロモーション支援を行う WEB 制作会社からは、こうした VR コンテンツの制作に対して「高い制作技術が必要」「プロに任せるのはコスト過多」などの理由で、クライアントニーズに対応しきれないといった悩みが多く寄せられていました。

そこで GMO クラウドは、360 度パノラマコンテンツ制作のパイオニアであり、GMO クラウドのアプリケーションパートナーでもある株式会社アジェンシアと協業し、簡単かつ低価格で 360 度パノラマ VR コンテンツを制作できる「panocloud VR」を提供することといたしました。



▲室内を 360 度見渡しながら、行きたい方へ選択して進めることが可能

### 【「panocloud VR」とは】 (<https://www.saastart.jp/service/panorama-vr/>)

「panocloud VR」では、平面マップとナビゲーションツールが組み込まれ、さらに VR ビューアーにも対応した VR コンテンツを、専門知識や技術がなくても簡単かつ低価格で制作し、公開することができます。最大 10 ツアー (コンテンツ) まで作れる「スタンダードプラン」と、お客様のニーズに合わせてツアー数やシーン数などをカスタマイズでき、360 度パノラマ動画の撮影や VR コンテンツ制作を代行することも可能な「エンタープライズプラン」に加え、お申し込みから 15 日間無料でご利用いただける「トライアル版」もご用意しています。

## 特長 1 : 3 ステップで簡単に制作・公開

360 度パノラマ画像を撮影したら、「panocloud VR」の管理画面から簡単に、以下の 3 ステップで制作し、WEB サイトへ公開することができます。



### 1) パノラマ画像とマップをアップロード

「RICOH THETA」に代表される天球カメラやスマートフォンで撮影した 360 度パノラマ画像と、撮影場所の平面マップをアップロードし、マップ上に各動画のシーン（カット）を配置します。

また、動画内にロゴやアイコンを配置して、クリックすると商品説明などの別のサイトが開いたり、説明書きを表示したりといった、別コンテンツの埋め込みも可能です。

### 2) 各種設定

タイトルや Google Analytics のタグの入力などの初期設定や、Facebook や Twitter 投稿との連動など各種接続設定を行います。

### 3) 公開・共有

「公開」を選択すると、専用の URL が自動的に生成されます。ウェブサイトに URL を埋め込むことで、公開完了です。

## 特長 2 : 1 ツアーあたり月額 800 円と低価格

通常、VR コンテンツの制作を外注すると、1 ツアー（件）あたり数十万円からと高額な費用が発生しますが、「panocloud VR」の「スタンダードプラン」では、1 ツアーあたり月額 800 円、総額 8,000 円（10 ツアーまで）という低価格でご利用いただけます。

## 特長 3 : VR ビューワーをはじめ、マルチデバイスに対応

制作したパノラマ VR コンテンツは、PC からの閲覧はもちろん、スマートフォンやタブレットからの閲覧（ジャイロセンサー）にも対応しているので、訪問先や店舗などの営業ツールとしても活用できます。

また、「ハコスコ」に代表される VR ビューワーでの表示にも対応しています。VR コンテンツに音声を追加すれば、VR ビューワーとヘッドフォンの併用で、より高い臨場感で商品やサービスを顧客に訴えることが可能となります。

## 特長 4 : マーケティング活用に便利な各種機能

Google Analytics に対応していることから、管理画面でタグを入力すれば、ツアー、シーンごとに自動でアクセス解析を行うこともできます。これにより、VR コンテンツ公開後は、全体の訪問数や、シーンごとの訪問数、参照元、離脱率など、さまざまなデータを詳しく分析し、より効果的な VR コンテンツの運営・改善につなげることができます。

また、Facebook、Twitter、YouTube での共有も、自動的に生成される URL を埋め込むだけで簡単にできるので、手軽に広告やマーケティングプロモーションに活用することができます。

## <ご利用料金> (金額は全て税抜)

|            | 15日間トライアル版 | スタンダードプラン | エンタープライズプラン |
|------------|------------|-----------|-------------|
| 初期費用       | 0円         | 0円        | お見積り        |
| 月額費用       | 0円         | 8,000円    |             |
| ツアー数       | 1ツアー       | 10ツアー     |             |
| シーン数       | 5シーン       | 50シーン     |             |
| 1シーンの画像サイズ | 5MBまで      | 5MBまで     |             |
| マップ        | 無制限        | 無制限       |             |

### 【セミナーの開催について】

GMOクラウドは、本サービスの提供元である株式会社アジェンシアから代表取締役 兼 CEO の Jean Pierre 氏をお招きし、「panocloud VR」のご説明をはじめ、360度パノラマ画像の撮影のコツや、VRコンテンツの活用方法・メリットなどをご紹介します。WEB制作会社向けのセミナーを2016年8月26日(金)に開催いたします。セミナー参加者へは、参加特典として全員にVRビューアー「VRスコープ®」をプレゼントいたします。

### <セミナー概要>

|           |   |
|-----------|---|
| セミナー名     | VR活用で圧倒的臨場感の次世代サイト制作セミナー<br>～自分で簡単に360度パノラマコンテンツを撮影・作成・公開できるようになる120分～                                  |
| 開催日時      | 2016年8月26日(金) 15:30~17:30   |
| 開催場所      | 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー  |
| 対象        | ・WEBサイト制作会社さま<br>・自社サイトに360度パノラマコンテンツを掲載したい方<br>・WEBサイトのインフラコストを出来る限り削減したい方                             |
| 参加特典      | VRビューアー「VRスコープ®」をプレゼント  |
| 定員        | 30名(定員に達し次第受付終了)  |
| 参加費       | 無料  |
| セミナー詳細/申込 | <a href="https://www.saastart.jp/learn/seminar201608/">https://www.saastart.jp/learn/seminar201608/</a> |

\*セミナーは日本語で行います。

### 【株式会社アジェンシア】(<http://www.agencia.co.jp/>)

VRコンテンツプラットフォーム(Panocloud VR)、Google ストリートビューサービス導入支援、ICTソリューションズの3つを基軸とし事業を展開しています。

Google ストリートビュー撮影のスペシャリストとして Google から「認定パートナー」に指定され、360度全方位や超広角画像を用いた画像処理技術の研究・開発を推進し、ギガピクセルパノラマ・VRコンテンツの制作提供を行っています。

#### ■代表取締役 兼 CEO Jean Pierre 氏 コメント

簡単・低価格で360度VRコンテンツの制作・管理・運営ができる「panocloud VR」の活用シーンは、今や無限に広がっています。GMOクラウド様のインフラ利用により、全国のWEB制作会社、一般企業様に提供ができるようになり、私たちも嬉しく思っています。「panocloud VR」は、今後のVRシーンの拡大に大いに貢献していくでしょう。

## 【GMOクラウド株式会社とは】

1996年のサービス開始以来、ホスティング事業者として13万を超える法人のお客様のサーバー運用実績と国内約6,000社の販売代理店を有しています。2011年2月にクラウドソリューション「GMOクラウド」を立ち上げクラウドサービス事業に本格的に参入して以降、クラウド事業に主軸を置いて国内のみならず世界へ向けてサービスを展開し、グローバル企業を含む多くの企業に最適なITインフラを提供しております。また、2007年より「GlobalSign」の電子認証サービスを連結会社のGMOグローバルサイン株式会社を中心にベルギー、英国、米国、中国、シンガポール、フィリピン、インド、ロシアの拠点よりグローバルに展開しております。

## 【関連 URL】

- ・「panocloud VR powered byGMO」 URL : <https://www.saastart.jp/service/panorama-vr/>
- ・「SaaSStart」 URL : <https://www.saastart.jp/>

以上

## 【報道関係お問い合わせ先】

- GMOクラウド株式会社 社長室 広報担当 遠藤・松下  
TEL : 03-6415-6100 FAX : 03-6415-6101  
E-mail : pr@gmocloud.com

- GMOインターネット株式会社  
グループ広報・IR部 石井・島田  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

## 【GMOクラウド株式会社】(URL : <http://ir.gmocloud.com/>)

|      |                                 |           |  |
|------|---------------------------------|-----------|--|
| 会社名  | GMOクラウド株式会社 (東証第一部 証券コード: 3788) |           |  |
| 所在地  | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー         |           |  |
| 代表者  | 代表取締役社長 青山 満                    |           |  |
| 事業内容 | ■クラウド・ホスティング事業                  | ■セキュリティ事業 |  |
|      | ■ソリューション事業                      | ■IAM事業    |  |
| 資本金  | 9億1,690万円                       |           |  |

## 【GMOインターネット株式会社】(URL : <http://www.gmo.jp/>)

|      |                                    |                   |  |
|------|------------------------------------|-------------------|--|
| 会社名  | GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード: 9449) |                   |  |
| 所在地  | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー            |                   |  |
| 代表者  | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿            |                   |  |
| 事業内容 | ■インターネットインフラ事業                     | ■インターネット広告・メディア事業 |  |
|      | ■インターネット証券事業                       | ■モバイルエンターテインメント事業 |  |
| 資本金  | 50億円                               |                   |  |

※「THETA」は、株式会社リコーの登録商標です。

※「ハコスコ」は、藤井 直敬氏の登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。