

10代女子のhappyを研究する「プリキャンティーンズラボ」 「選挙に関する調査」を実施 ～ティーンの有権者約半数が選挙へ行くことに前向き～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）が運営する、10代の女の子に関する研究機関「プリキャンティーンズラボ（<http://lab.prcm.jp/>）」は、10代の女の子を対象に「選挙に関する調査」を実施いたしました。

<調査概要>

- 調査テーマ 選挙に関する調査
- 調査対象 10代女子
- 調査期間 2016年4月28日～2016年5月9日
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 有効回答数 3,011名
- 調査主体 プリキャンティーンズラボ

※本調査レポートの百分率表示は四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

【調査結果】

■回答者の属性（図1～図2）

～13歳～16歳がボリュームゾーン～

回答者の年齢分布としては、13歳～16歳がボリュームゾーンとなっており、18,19歳は7.2%となりました。また、所有しているスマホのOSはAndroid（68.9%）、iOS（23.2%）と、Androidが約7割にのばりました。

■18歳以上に選挙権、ティーンへの認知度は？（図3～図4）

～10代の認知度は90%以上、情報は「TV」からが最多～

2015年6月に「公職選挙法」が一部改正されたことで、選挙権年齢がこれまでの満20歳以上から満18歳以上に引き下げられ（通称：18歳選挙権）、本年夏に予定されている参議院議員通常選挙（以下、参院選）から適用される予定です。この18歳選挙権について、10代女子の認知度を探ったところ、ほとんどが「知っている（93.7%）」と回答しました。また、その情報の入手先については「TV（73.8%）」が圧倒的に多く、次いで「学校の授業（16.3%）」となりました。

■投票参加の意思について（図5～図7）

～有権者となる18,19歳の半数以上が選挙に「行こうと思っている」と回答～

選挙権年齢に達したら実際に選挙に行くかどうかを聞いたところ、全体の44.6%が「行こうと思っている」と答えました。一方で「行かないと思う」は17.9%、「わからない」は37.6%となりました。

また、夏の参院選から有権者となる女子（18,19歳）に限ると、それ以外（12～17歳）の44.0%と比較

して、「行こうと思っている」の割合が 52.6%と全体の半数以上を占め、8.6 ポイント上回る結果となりました。

■選挙に行く／行かない理由（図 8～11）

選挙に行こうと思っている 18,19 歳の女子に、その理由を尋ねたところ、「将来のことをきちんと考えて（51.3%）」、「政治に関心があるから（17.7%）」という回答が挙がりました。

また、「誰と選挙に行くか」という質問に対しては「親（62.8%）」が最も多く、選挙時の情報の仕入れ先については「TV（38.1%）」、「新聞（20.5%）」、「口コミ（14.4%）」となりました。「SNS（8.4%）」や「インターネットサイト（6.0%）」といった回答は少数にとどまっています。

一方、「選挙に行かないと思う」と回答した 18,19 歳の女子は、「誰に投票したらいいかわからないから（48.0%）」、「選挙に興味がないから（19.6%）」となりました。

■インターネット投票に関して（図 12）

2013 年に「インターネット選挙運動」が解禁となり、ウェブサイトや SNS を通じた情報発信や候補者によるメールを用いた選挙運動などが可能となりました。また、インターネットを介した電子投票に関して、投票率を上げる策の一つとして導入を期待する声もあります。そこで、スマホネイティブである 10 代に「スマホや PC などインターネットで投票できる方法があったら使ってみたいか」を聞いたところ、68.5%が「使ってみよう」と答える結果となりました。

【本調査の背景】

2016 年 6 月 18 日の「改正公職選挙法」の施行後、初めて公示する国政選挙（参院選）が 7 月に行われる予定です。これまで選挙権のなかった 18 歳～20 歳未満が有権者となる本選挙では、より一層若い人の政治への関心を高め、いかに選挙に参加してもらうかが課題となっています。

そこで今回、“ティーン”の女子がユーザーの中心となっているプリキャンでは、10 代女子が「選挙」をどう考えているか調査を行いました。

【「プリキャン byGMO」とは】（URL：<http://prcm.jp/>）

「プリキャン byGMO」は、“女の子の新しい happy のかたち”をコンセプトにしたコミュニティサイトです。写真と画像でつながるコミュニティサービス「プリ画像」や、気軽に相談・アドバイスがもらえる「プリキャン QA」をはじめとする 10 代の女の子向けのコンテンツを展開しているほか、2015 年 3 月からは、記事へのコメントや GOOD/BAD 機能を通じてユーザー同士がコミュニケーションできるニュースサイト「プリキャンニュース」を提供しています。

【「プリキャンティーンズラボ」とは】（URL：<http://lab.prcm.jp/>）

「プリキャンティーンズラボ」とは、「プリキャン byGMO」が設立した、10 代の女の子のスマートフォンライフや日常生活を調査・発表する GMO メディア社内に置かれた研究機関です。今後も同機関では、スマートフォンネイティブである「プリキャン」ユーザーの日常生活を研究していきます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社 広報担当 森島
TEL：03-5456-2626 FAX：03-5459-6077 E-mail：pr@gmo.media
- GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【GMOメディア株式会社】 (URL : <http://www.gmo.media/>)

会 社 名	GMOメディア株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6180)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■その他メディア支援事業
資 本 金	7億6,197万円

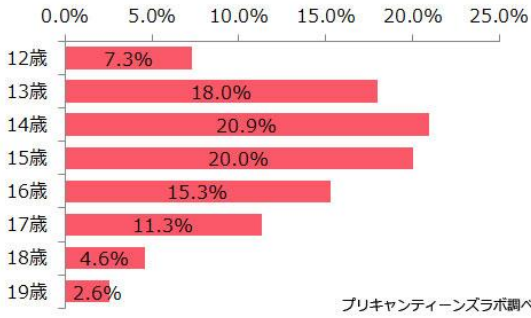
【GMOインターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテイメント事業
資 本 金	50億円

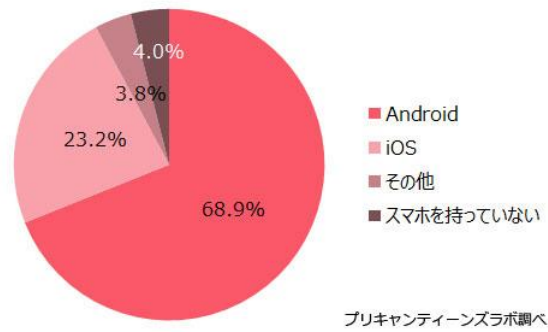
Copyright (C) 2016 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.

【参考資料】

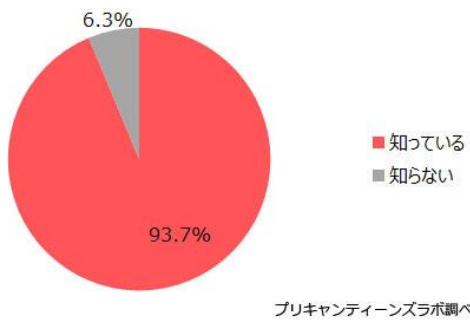
(図1) アンケート参加者の年齢分布 [N=3,011 単一回答]



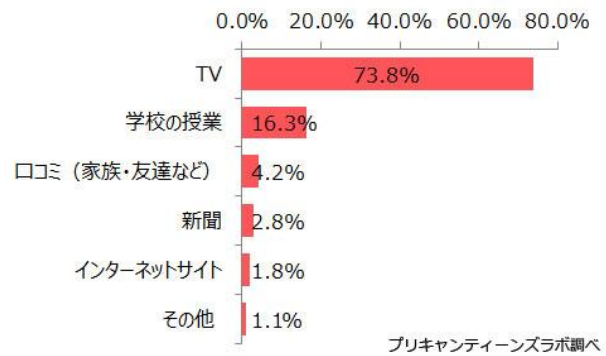
(図2) 利用しているスマホのOS [N=3,011 単一回答]



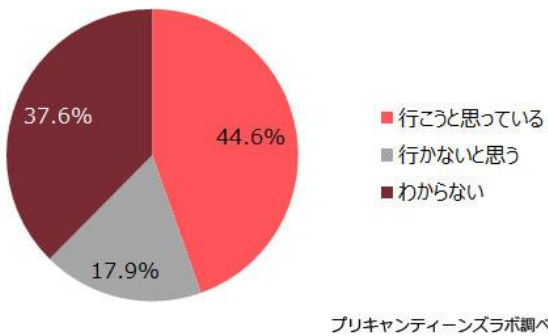
(図3) 選挙権が18歳以上になることを知っていますか？ [N=3,011 単一回答]



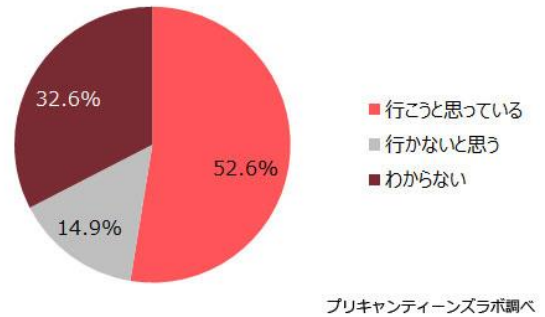
(図4) 情報をどこで知りましたか？ [N=3,011 単一回答]



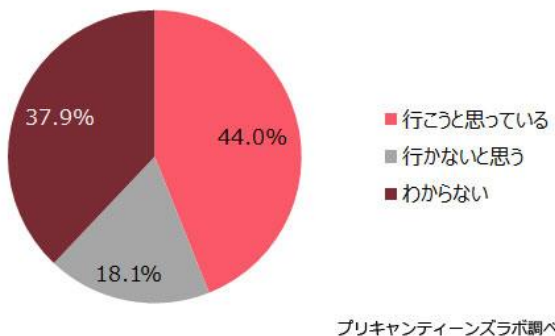
(図5) 選挙へ行くかどうか (全体) [N=3,011 単一回答]



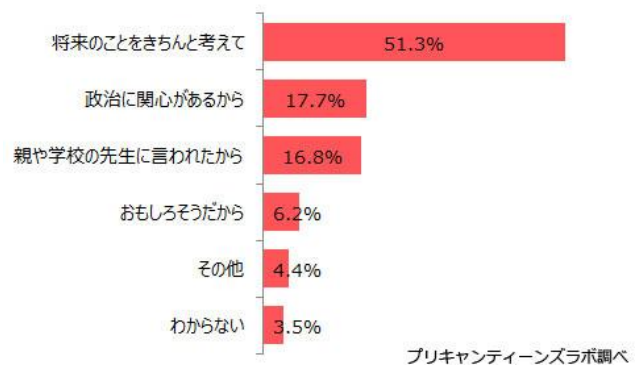
(図6) 選挙へ行くかどうか (18,19歳) [N=215 単一回答]



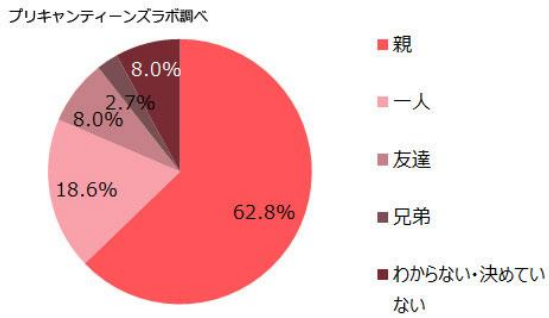
(図7) 選挙へ行くかどうか (12~17歳) [N=2,796 単一回答]



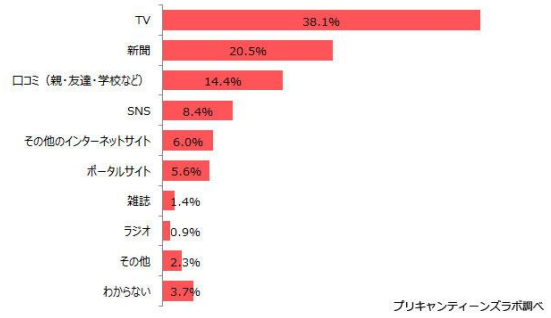
(図8) 選挙へ行こうと思う理由 (18,19歳) [N=113 単一回答]



(図 9) 誰と選挙へ行くか (18,19 歳) [N=113 単一回答]

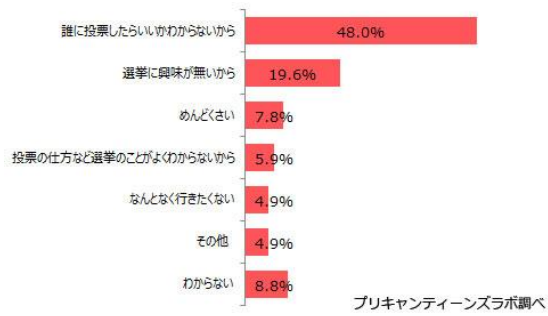


(図 10) 投票時に参考にする情報ソース (18,19 歳) [N=113 単一回答]



(図 11) 選挙へ行かない理由 (18,19 歳)

[N=102 単一回答]



(図 12) インターネット投票システムがあったら使ってみたいかどうか

[N=3,011 単一回答]

