

『Job 総研』リニューアルのお知らせ

“明日の常識を、ココから。”をコンセプトに再始動

～ はたらく現場のリアルな声を収集 変化する“当たり前”の価値観を発信 ～

転職サービス「doda」などを提供するパーソルキャリア株式会社運営の、キャリア全般に関する研究や各種調査を実施する『Job総研』は、昨今のはたらく環境の変化を背景とし、2024年10月3日の調査リリースよりリニューアルすることをお知らせします。



【リニューアルの背景】

昭和時代では当たり前だった上司部下のコミュニケーションの一部が、令和においてはハラスメントに該当、また、コロナ禍による価値観の変容を通して、はたらく方やキャリア選択が多様になるなど、世の中の風潮が変わってきています。このような時代の流れと共に、キャリアや仕事に関する“当たり前”も変化を続けていると考えられます。そこで『Job総研』は「明日の常識を、ココから。」を新たなコンセプトとし、2024年10月3日の調査リリースよりリニューアルすることをお知らせします。

【移り変わる常識】

これまで『Job総研』では社会情勢を読み解き、多角的な視点からはたらく個人の意見や本音をアンケート調査で明らかにしてきました。その中で、これまで常識だと考えられていた価値観が時代と共に変化していることに気がつきました。今日に見えていない風潮が常識となるのか、そもそも常識そのものがなくなっていくのか。社会情勢と共に、2021年から約3年間調査を続けてきた『Job総研』は明日も変化し得るキャリアや仕事の“常識”に注目しました。

コンセプト：「明日の常識を、ココから。」

社会には多くの情報が溢れ、個人の見ている世界＝「常識」も多岐に渡ります。しかし視点が変われば、明日の自分や選択も変わるかもしれません。その新しい視点を『Job総研』＝「ココ」から社会に発信していくことで、はたらく人の未来＝「明日」を少しでも良いものにしていきたいと考えています。

また、個人が何を思うかは自由だからこそ、はたらく人の明日は可能性に満ちています。その可能性を表現するため、ココから“変える”でも、“始める”でもなく、“その答えは一人ひとりの中にある”ということを表現するために「ココから。」という表現を選びました。

カラー：総研レッド

「明日の常識を、ココから。」をキャッチコピーに置く上で、“進出”および“活動的/活气的”なイメージのある赤の使用により、社会の新しい常識を積極的に見つけていこうという姿勢を表現しています。また『JobQ Town^(※1)』のカラーも引き継ぎつつ、“総研”としてはたらく人の現場感のある声を事実として社会に伝えていく上で、“信頼感”を示すためにも重厚感のあるカラーを選びました。



【Job総研の展望】

『Job 総研』は今後もキャリアやはたらくに関する調査を続けるだけでなく、調査で拾いきれない「社会・企業・個人」3つの観点から、これまで以上にはたらく現場のリアルな声を収集してまいります。その手段として、アンケート調査によって明らかにした事実をもとに、はたらく現場でのリアルな疑問を収集し、それに対する個人の回答も収集します。そして世の中で当たり前とされている事を疑い、明日の常識をココから見つけられるコンテンツとしての情報発信をしてまいります。

これまで『Job総研』＝「調査」という枠組みで運営してきましたが、今回のリニューアルに際して今後はコンテンツの拡充^(※2)を行ってまいります。コンテンツの詳細に関しては随時プレスリリースを公開予定です。

■^(※2)公開済みの拡充コンテンツ < <https://jobsoken.jp/info/20240722/> >

ココだけの本音：既にコンテンツの1つとして7/22(月)にプレスリリース公開済み

■^(※1)JobQ Town について < <https://job-q.me/> >

「あなたが知りたい」はたらく“は誰かが知っている”をコンセプトに運営するJobQ Townの累計登録者数は40万人を超え、キャリアや転職に関する情報交換と相談ができるサービスです。具体的な企業名を検索して、現役社員や元社員による口コミだけではなく、仕事全般に関する悩みや就職・転職への不安など漠然とした内容も含まれ、匿名によるユーザー同士でコミュニケーションを取りながら、より良い選択をつくる場になっています。

■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、-人々に「はたらく」を自分のものにする力を-をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて：https://www.persol-career.co.jp/mission_value/

報道関係者様お問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社 JobQ部 PR担当：高木 理子
Tel・Fax：03-6757-4266 携帯直通：070-3180-4798 Mail：pr-contact@persol.co.jp

※現在主にテレワークでの勤務形態をとっておりますので、誠に勝手ながらお問い合わせは携帯電話かメールにてお願い致します