



報道関係各位

ビール好きに聞く、「ひとり飲み」に関する意識調査

「ひとり飲み」浸透中！ 経験者は8割以上

～ 3人に1人は、毎月1回以上「ひとり飲み」を堪能 ～

一般社団法人 日本ビール文化研究会(所在地：東京都渋谷区、代表理事：三上 浩嗣)では、「ひとり飲み」に関する意識調査を実施しました。

実施対象者は、当会が実施した第1回から第4回「日本ビール検定(愛称：びあけん)」の全受検者であり、アンケートにご協力いただいたのは1,409名です。ビール好きである「びあけん」受検者のビールライフの中で「ひとり飲み」がどのような存在になっているかを、アンケート結果を元にご報告します。

【調査概要】

1. 調査対象 2012年 第1回～2015年 第4回「日本ビール検定(愛称：びあけん)」の1級・2級・3級受検者(※全国の20歳以上の男女)
2. 調査方法 当会のホームページを通じてアンケートを実施
3. 調査期間 2016年7月20日(水)～7月29日(金)
4. サンプル数 1,409名

・人数

(人)

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
男性	159	280	292	150	42	2	925
女性	96	173	171	41	3	0	484
合計	255	453	463	191	45	2	1,409

・構成比

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
男性	11.3%	19.9%	20.7%	10.6%	3.0%	0.1%	65.6%
女性	6.8%	12.3%	12.1%	2.9%	0.2%	0.0%	34.4%
合計	18.1%	32.2%	32.9%	13.6%	3.2%	0.1%	100.0%

【目次】

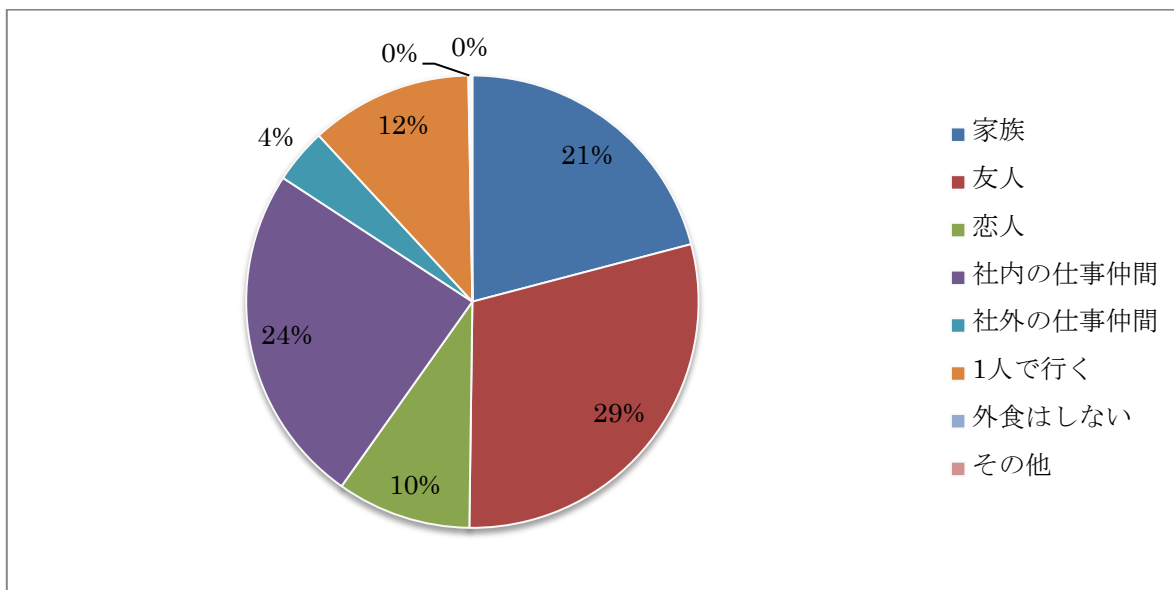
1. 80%以上の方が「ひとり飲み」経験者
2. 「ひとり飲み」に興味を持っている人が大多数
3. 静かに自分のペースで楽しむ「ひとり飲み」
4. 「ひとり飲み」はビアパブでビール
5. 総評

1. 80%以上の方が「ひとり飲み」経験者

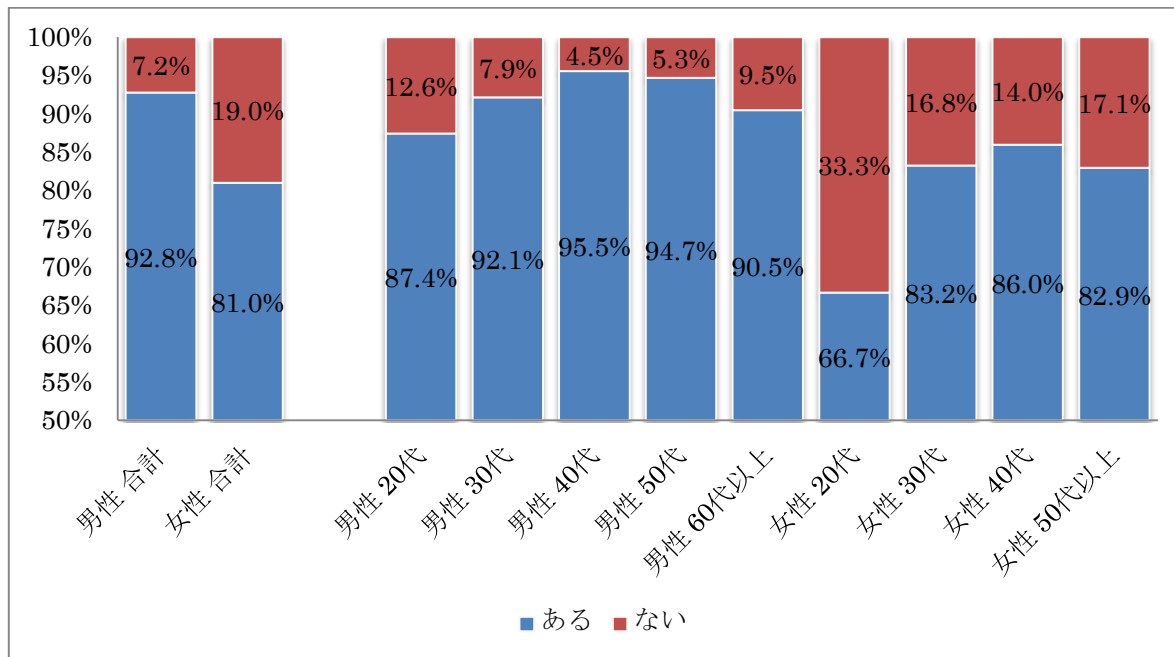
【質問】

- ① お酒を伴う外食をする場合、普段誰と行くことが多いですか？
- ② ひとりで飲食店に入って、ビールを飲んだ経験はありますか？
(以下、飲食店にはファーストフード店やカフェは含みません)
- ③ 過去1年間において、お酒を飲む目的で、ひとりで飲食店に入ったことはありますか？

① お酒を伴う外食をする場合、普段誰と行くことが多いですか？

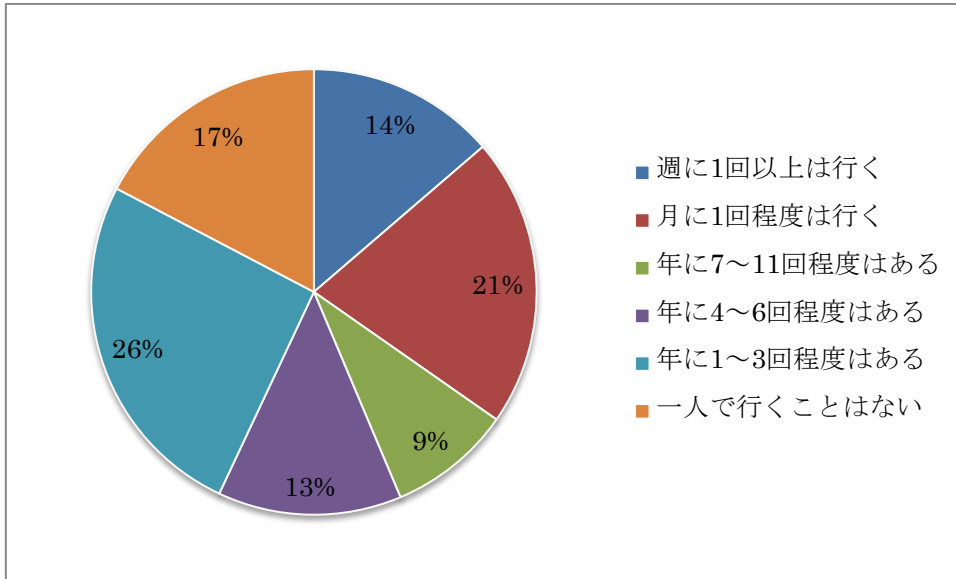


② ひとりで飲食店に入って、ビールを飲んだ経験はありますか？

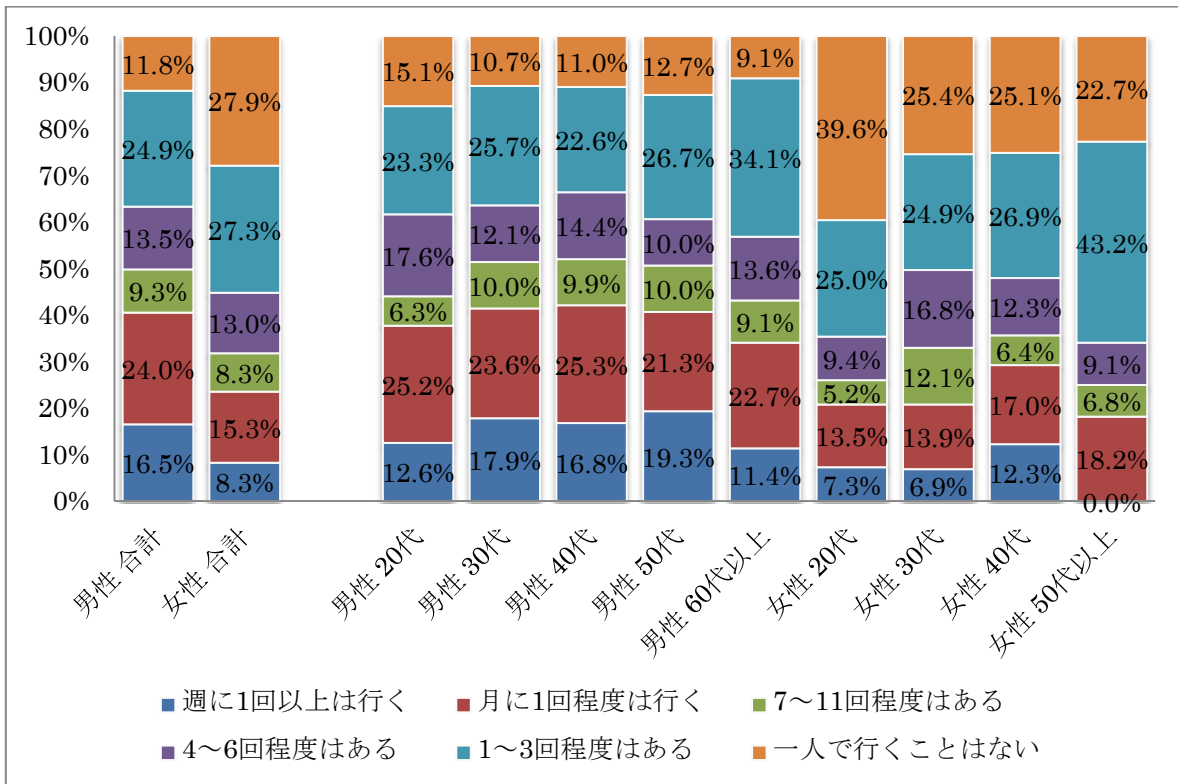


③ 過去1年間において、お酒を飲む目的で、ひとりで飲食店に入ったことはありますか？

■ 全体



■ 性別・年代別



○まとめ

①では、普段の外出に誰と行くかを質問しました。約 88%の方が家族や友人などと外出しており、残り約 12%の方が普段から一人で外出する機会が多いとの回答結果になりました。

②では、一人で飲食店に入りビールを飲んだ経験があるか質問しています。男性で約 93%、女性で約 81%の方が「ひとり飲み」経験者との結果を得られました。「ひとり飲み」経験が最も少ないのは女性 20代。3人に1人が「ひとり飲み」経験がありませんでしたが、残る3人のうち2人は「ひとり飲み」を経験しています。

③では、過去1年間での「ひとり飲み」の回数を聞いています。「週に1回以上」「月に1回程度」を合わせた数字を見ると全体で 35%、男性で約 40%、女性で約 25%の方が毎月「ひとり飲み」をしていることがわかります。女性の割合が低いのは②での結果の通り、20代女性の多くが「ひとり飲み」を経験していないことが要因といえるでしょう。

また、表にはしていませんが、世帯構成（単身、夫婦のみの世帯、二世帯、三世帯、その他）による大きな差は見られませんでしたので併せてご報告します。

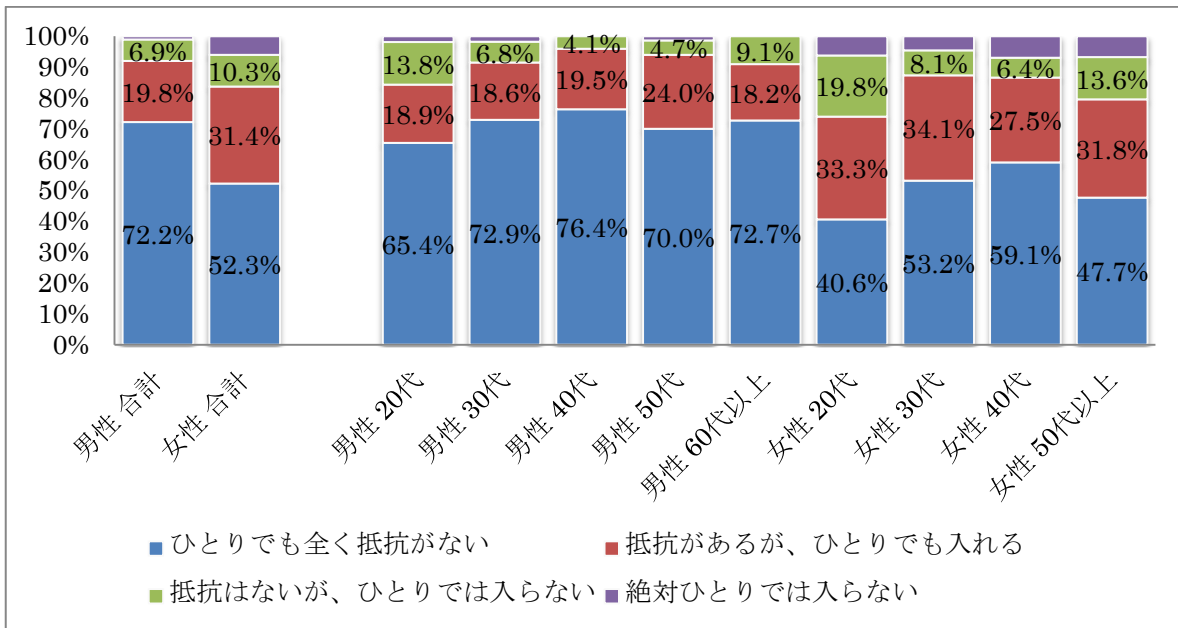
普段、家族や友人と外食を楽しんでいる方がほとんどですが、80%以上の方が「ひとり飲み」も経験しています。特に30代・40代に「ひとり飲み」経験者が多く、20代女性は、「ひとり飲み」に抵抗があることが伺えます。

2. 「ひとり飲み」に興味を持っている人が大多数

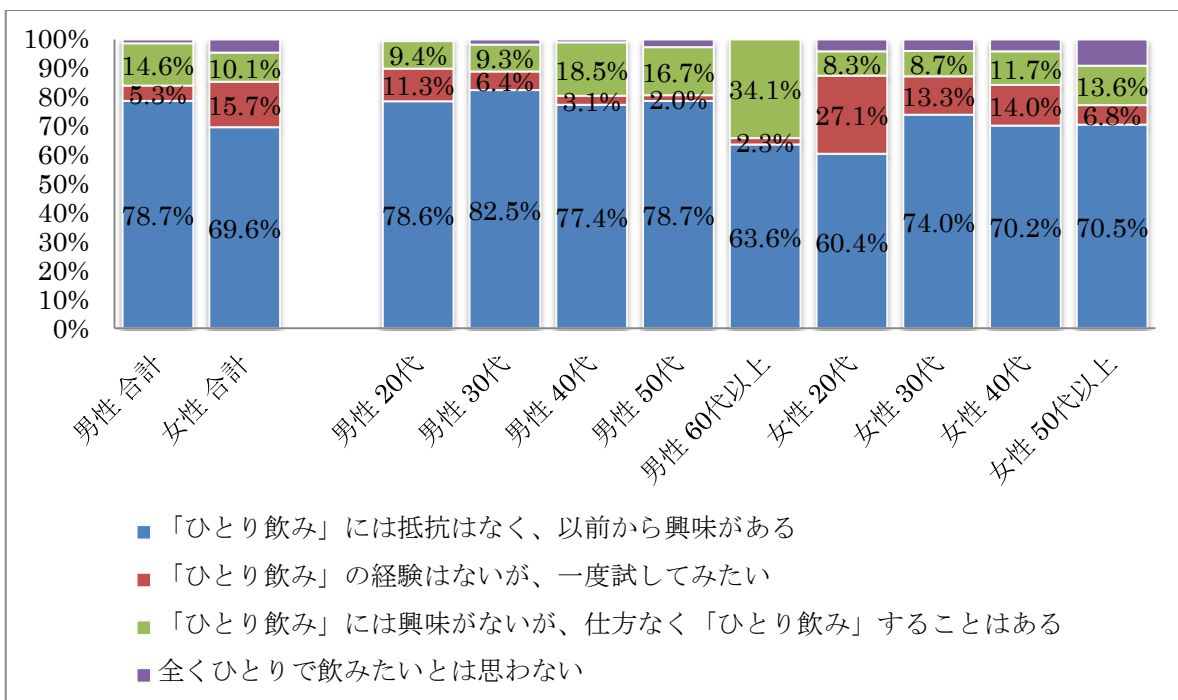
【質問】

- ④ ひとりで飲食店に入ってビールを飲むことに抵抗はありますか？
- ⑤ ひとりで飲食店に入ってビールを飲むことに興味はありますか？

④ ひとりで飲食店に入ってビールを飲むことに抵抗はありますか？



⑤ ひとりで飲食店に入ってビールを飲むことに興味はありますか？



○まとめ

男性で「ひとり飲み」に対し全く抵抗が無いと答えた方が約 72%、女性の場合は約 52%という結果になりました。さらに、男女ともに『「ひとり飲み」には抵抗はなく、以前から興味がある』『「ひとり飲み」の経験はないが、一度試してみたい』と興味を示している方が 80%以上存在していることがわかりました。

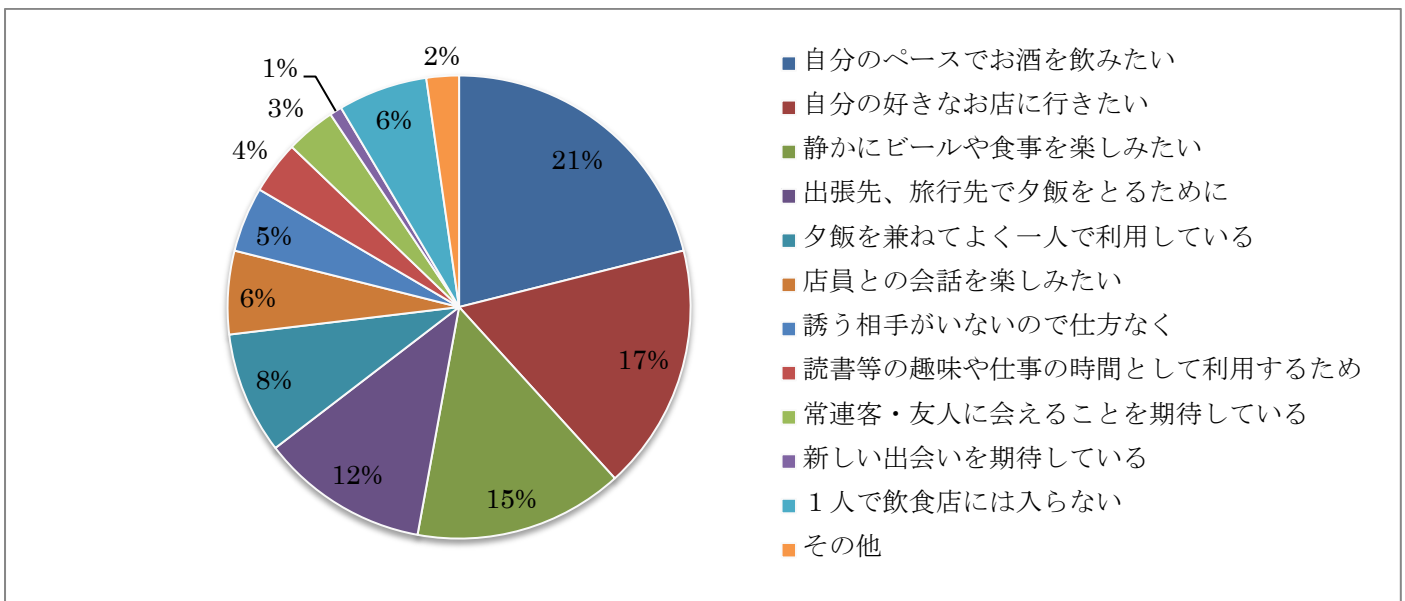
但し、④を見ると、20代男女ともに「抵抗はないが、ひとりでは入らない」と「絶対ひとりで入らない」を合わせた数字が高く、「ひとり飲み」への興味はあるものの「寂しそうに見られたくない」「手持ち無沙汰が我慢できない」（自由回答）などの理由から、積極的に実行に移していないことがわかります。しかし、「ひとり飲みはカッコいい」「お酒を楽しんでいるイメージ」「大人の趣味」（自由回答）といった 20 代の声も多く、今は仲間と楽しんでいるが、年を重ねたら「ひとり飲み」に挑戦したいと考えていると推測できます。

3. 静かに自分のペースで楽しむ「ひとり飲み」

【質問】

⑥ ひとりで飲食店に入る理由を教えてください？

⑥ ひとりで飲食店に入る理由を教えてください？



○まとめ

「ひとり飲み」をする理由は、「自分のペースでお酒を飲みたい」「自分の好きなお店に行きたい」「静かにビールや食事を楽しみたい」など、プライベートを大切にする理由が目立ちました。また「時間潰しに軽く 1 杯飲む」「友人と行く店の下見」「食べたい物、飲みたい物があると一人でも行く」などのフリー回答も多くありました。

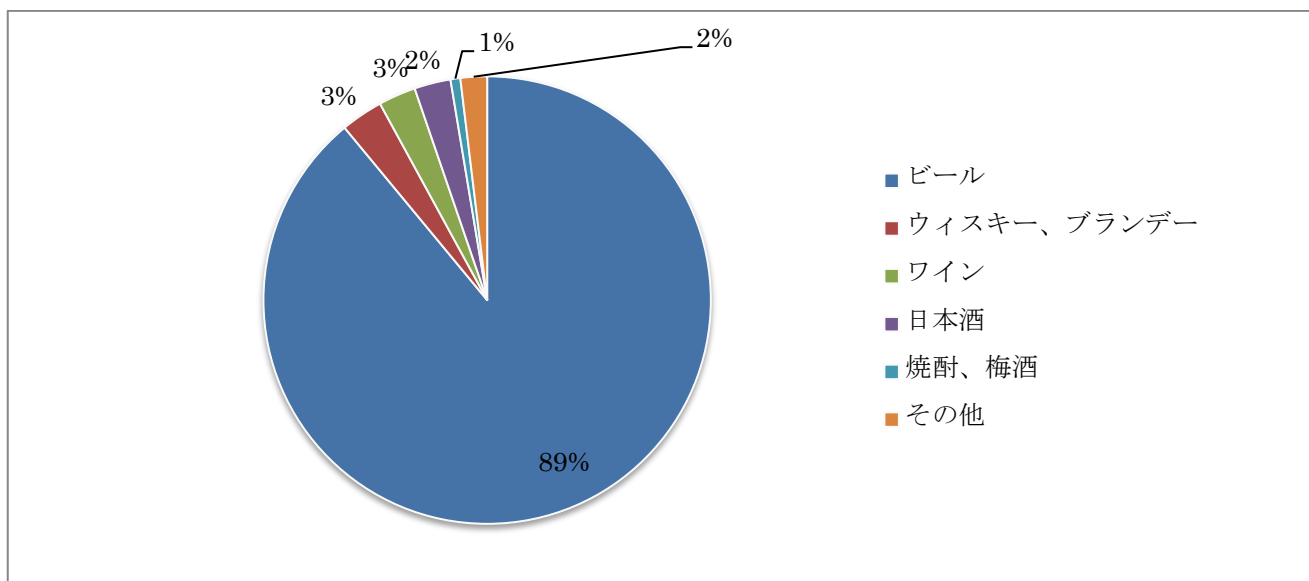
4. 「ひとり飲み」はビアパブでビール

【質問】

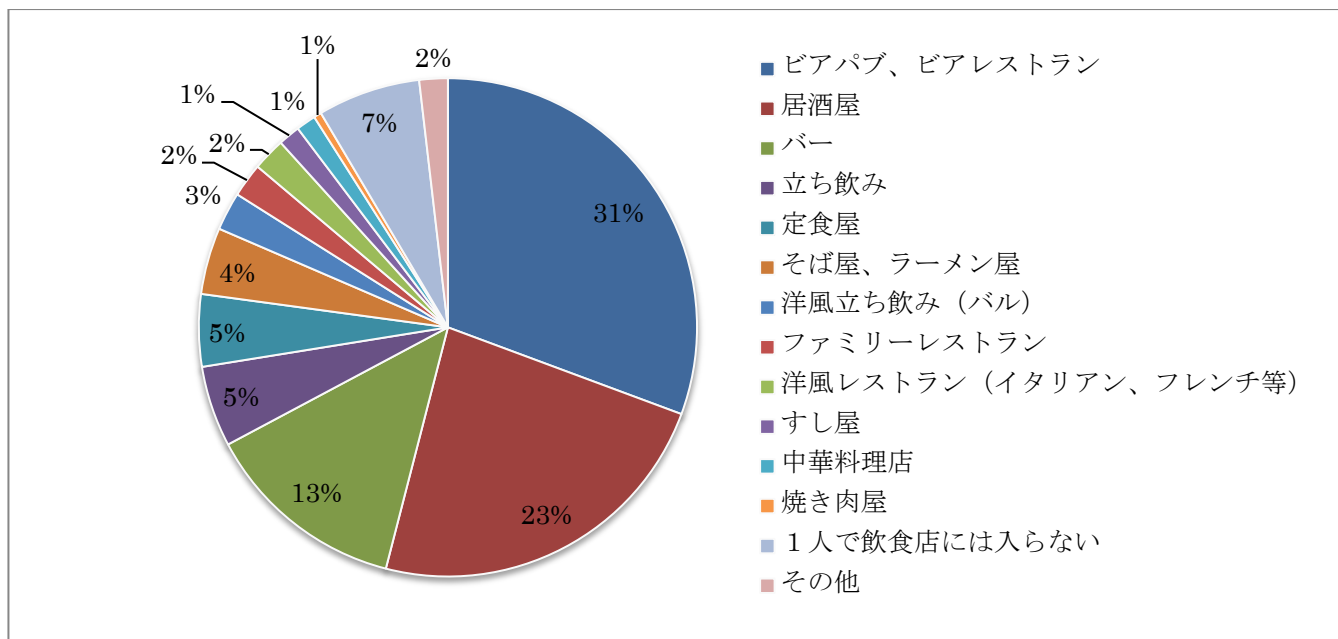
⑦ ひとりで飲食店で飲むとき、どのお酒を飲みますか？

⑧ ひとりでお酒を飲む場合は、どのようなお店に行くことが多いですか？

⑦ ひとりで飲食店で飲むとき、どのお酒を飲みますか？



⑧ ひとりでお酒を飲む場合は、どのようなお店に行くことが多いですか？



○まとめ

日本ビール検定（びあけん）の受検者という事もあり、男女問わず「ひとり飲み」で飲むお酒は「ビール」という回答が圧倒的多数を占めました。利用する飲食店としては「ビアパブ・ビアレストラン」が最も多く、次いで「居酒屋」「バー」が占めています。多くの店でカウンター席があり、飽きることなく多様なビールやお酒を楽しむ「ビアパブ・ビアレストラン」や「バー」が「ひとり飲み」をしたい店として高く評価されているようです。

5. 総評

今回のアンケートでは、ビール好きの方のほとんどが「ひとり飲み」の経験があるということがわかりました。ほぼ毎月のように「ひとり飲み」をしている方も35%と3人に1人存在しており、外食シーンでの飲食スタイルとして定着しつつあることが伺えます。世帯構成に関わらず、普段は家族や友人と外食などを楽しんでいるものの、好きな料理・ビールをゆっくり自分のペースで楽しむ目的で「ひとり飲み」を堪能している姿が想像できます。「ひとり飲み」を楽しんでいる主要層は30代・40代男性ではありますが、性別・年代問わず、多くの方が興味を持っている結果となっており、今後さらに広がっていく飲用スタイルだと考えられます。

20代では「寂しい」「手持ち無沙汰がある」などの理由でまだまだ未経験者が多くいますが、大人の姿として憧れているとの意見も多数あり、社会経験と共に「ひとり飲み」を楽しんでいくと思われます。

【参考】

■日本ビール検定（愛称：びあけん）とは

ビールを幅広く知りたい方から、より専門的に勉強したい方まで、誰もが*受検できる3級・2級と、2級合格者を対象とした1級に分かれている検定です。ビールの歴史・製法・原料・種類などの基礎から、おいしく飲むための方法・うんちくなど様々な視点から出題されますので、受検を通してビールの知識を増やすことができます。知っているようで知らなかったビールの楽しさを再発見していただき、一杯のビールがもっとおいしくなる検定を目指します。

※20歳以上の方が対象です

■第5回日本ビール検定（愛称：びあけん）概要

検定日	2016年9月25日（日）
申込締切	2016年8月24日（水）
検定会場	札幌 大原簿記情報専門学校 札幌校 〒060-0806 北海道札幌市北区北6条西8丁目
	東京 専修大学 神田キャンパス 〒101-8425 東京都千代田区神田神保町3-8
	名古屋 名古屋文化短期大学 〒461-8610 愛知県名古屋市東区葵1-17-8
	大阪 修成建設専門学校 〒555-0032 大阪府大阪市西淀川区大和田5-19-30
	福岡 福岡建設会館 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-14-18
詳細	詳細については、公式ホームページをご覧ください http://www.beerken.com

■日本ビール文化研究会について

一般社団法人 日本ビール文化研究会は、サッポロビール株式会社の有志社員によって日本のビール文化の発展・普及を目的として2012年1月25日に法人設立されました。