

春休みやGWの“グルメ旅”・“押し旅”は  
『ストリートファイター6 ～俺より強いやつに会いに行く!～ in ラグーナテンボス』へ。

**「ストリートファイター6」とのオリジナルコラボグルメ 8 種を  
3月2日(土)よりラグナシア内で販売開始!**

キャラクターをイメージしたさまざまなメニューには、  
リュウののしがついた、牛(ぎゅう)丼ならぬ、“リュウ丼”や  
猫好きなキャミイをイメージした肉球の形がキュートなパンケーキなど**押し活グルメ**続々!

JR 東海×カプコンが展開する大型観光プロジェクト「CAPCOM TRIP TOKAI」現地企画第二弾の一環として実施。

東海旅客鉄道株式会社(以下、JR 東海)と昨年 40 周年を迎えたゲームメーカーの株式会社カプコン(以下、カプコン)が共に展開する大型観光プロジェクト「CAPCOM TRIP TOKAI」では、愛知県蒲郡市にある複合リゾート施設「ラグーナテンボス」にて、現地企画第二弾『ストリートファイター6 ～俺より強いやつに会いに行く!～ in ラグーナテンボス(以下、本企画)』を3月2日(土)から5月6日(月)の期間で開催します。また、**本企画限定で、「ストリートファイター6(以下、スト6)」のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボグルメを販売いたします。**

各キャラクターの特徴や設定にちなんだユーモアあふれるメニュー名やコンセプト、思わず写真を撮りたくなるような可愛い見栄えにご注目ください。



■特設サイト URL : [https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tab/jrc\\_cap](https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tab/jrc_cap)

■『ストリートファイター6 ～俺より強いやつに会いに行く!～ in ラグーナテンボス』について :  
<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000003.000135699.html>

## フードメニュー概要

ラグーナテンボス内のレストラン・屋外ワゴン店舗で合計8種<sup>※</sup>のオリジナルフード・ドリンクを販売します。和食・洋食・中華・スイーツと幅広いコラボメニューをご用意しています。是非、推しメニューを見つけながらお楽しみください。

### ■“リュウ井” 好物の水ようかん付き定食

リュウの勇ましい姿を大きくデザインしたのし紙がついた牛丼と、リュウの好物である水ようかんをセットにした定食です。

販売店舗：ブルーラグーン

価格：1,800円(税込)



### ■「相撲茶屋 江戸紋」味はわあるどわいと級 特製ちゃんこうどん

力士のキャラクターであるエドモンド本田がゲームの中で出店している「相撲茶屋江戸紋」のちゃんこ鍋をイメージした一人前のちゃんこうどんです。和なデザインの本田をプリントしたモナカをトッピングしています。

販売店舗：シーメンズキッチン

価格：1,400円(税込)



### ■“酔いレベル MAX”ジェイミーの酔拳 メのシジミだしラーメン

試合後に酔いLvが上昇したジェイミーが体を癒すために食べたいラーメンをイメージしたシジミ出汁が効いた醤油ベースのメニューです。ラーメンの上には、ジェイミーがいつも持っているひょうたんをデザインしたモナカをトッピングしました。

※お酒は使用しておりません。

販売店舗：シーメンズキッチン

価格：1,400円(税込)



### ■メトロシティのペパロニピザ ルークの好物スナックと“スクラップヒープ”風ポテト

ゲーム内に存在し、「ファイナルファイト」の舞台にもなっているメトロシティで一番人気のピザをイメージしたメニューです。山盛りのフライドポテトの上には、主人公ルークの好物である数種類のスナック菓子で「スト6」内のミニゲームで登場する『SCRAP HEAP』をイメージ。ピザには、たっぷりのサラミとトマトソース、チーズをのせたボリューム満点の1品です。

販売店舗：ピノキオ

価格：1,600円(税込)



## ■キャミイ可愛らしさにK・O!? “アクセルスピナックル”猫パンチケーキ

猫好きなキャミイをイメージしたパンケーキ。キャミイの頬と同じ傷が入った猫のプリントや肉球のようなミニパンケーキが乗ったキュートな1品です。パンケーキソースをお皿にデコレーションしてご提供いたします。



販売店舗：キッチン ソレイユ

価格：1,200円(税込)

## ドリンクメニュー概要

### ■ストリートファイター6 コラボドリンクボトル(全2種)

本企画コラボのオリジナルボトルにドリンクを入れてご提供いたします。人気女性キャラクター、春麗・キャミイ・キンバリーの3名がデザインされたボトルと、リュウ・ジェイミー・ルーク・エドモンド本田の4名がデザインされたボトルの2種類からお選びいただけます。飲み終えた後はお持ち帰りいただき、旅の思い出の品として、日常使いとして、コレクションの1つとしてお使いいただけます。

中身のドリンクはオレンジ、ウーロン茶からお選びいただけます。



販売店舗：ワゴン店舗

価格：1600円(税込)

### ■春麗“スピニングバードキック”青のティーラテ

春麗のイメージカラーの青いハーブティー（バタフライピー）を使って表現したラテ。

オリジナルのストローピックを付けたストローを添えて提供します。

販売店舗：キッチン ソレイユ

価格：800円(税込)



### ■キンバリー“お忍び”通う喫茶店風クリームソーダ カラフルポップに見参！！

キンバリーをイメージしてカラースプレーをふんだんに使い、カラフルに飾りつけた喫茶店風のクリームソーダです。

オリジナルのストローピックを付けたストローを添えて提供します。

販売店舗：キッチン ソレイユ

価格：800円(税込)



## 大型観光プロジェクト「CAPCOM TRIP TOKAI」とは

「CAPCOM TRIP TOKAI」は、JR 東海とカプコンが異業種タッグかつ、類を見ない規模と期間で実施する大型観光プロジェクトです。東海エリアの地方都市にて、交流人口の増加や市中回遊による賑わいを創出することで、地方創生に繋げるべく始動しました。ゲームのコンテンツプログラムを通して、笑顔あふれる旅の新価値を生み出します。また企画開発にあたっては、カプコン開発スタッフが観光地を実際に歩いて周り、地元の方の話を吸い上げ、食・アクティビティを体験するフィールドワークを実施しました。各所の魅力や熱意に触れることで、ファンの方々に喜んでいただけるような企画が完成いたしました。

※様々な企画を順次発表してまいりますので、ご期待ください。