

ゲームファン必見、新幹線で旅をしながら
オリジナルの描き起こしイラストステッカーや豪華景品をゲット！
JR 東海×CAPCOM で展開する史上最大級の大型観光プロジェクト
「CAPCOM TRIP TOKAI」が2月1日(木)より始動！

日本が世界に誇るゲームとのコラボで、地方都市への観光送客を実現。
大規模地域創生プロジェクトによる、オーバーツーリズムの解決に挑戦！

東海旅客鉄道株式会社(以下、JR 東海)が展開する「押し旅」キャンペーンでは、昨年6月に40周年を迎えたゲームメーカーの株式会社カプコン(以下、カプコン)と2024年2月から大規模コラボプロジェクト「CAPCOM TRIP TOKAI」を実施いたします。本プロジェクトでは、「モンスターハンター」や「ストリートファイター」など、カプコンのゲームキャラクター達が東海エリア各所や東海道新幹線とコラボ、新幹線車内でオリジナルコンテンツを展開したり、市中でゲームの世界観を構築したりするなど、期間限定の特別体験を多数ご用意いたします。ゲームファンはもちろんのこと、写真好き・アニメ好き・家族連れ・訪日観光客など、幅広い方々に楽しんでいただける企画を展開してまいります。



特設サイト URL : https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tabi/jrc_cap

【大型観光プロジェクト「CAPCOM TRIP TOKAI」】

■実施背景

「CAPCOM TRIP TOKAI」は、東海エリアの地方都市にて、交流人口の増加や市中回遊による賑わいを創出することで、地方創生に繋げるべく始動しました。本プロジェクトを通じて、新幹線は移動の手段という枠を超え、一期一会の出会いに気持ちを高揚させるような旅を通じて“新しい価値の創造”を目指します。また、地方都市をエンターテインメント化し、大都市圏からの観光誘客を推し進めることは、昨今社会問題として騒がれる、東京・京都などのオーバーツーリズムの解決の糸口にも繋がると考えます。

■「CAPCOM TRIP TOKAI」について

本プロジェクトは、異業種タッグかつ、類を見ない規模と期間で実施するプロジェクトで、数々の人気ゲームのコンテンツプログラムを通して、笑顔あふれる旅の新価値を生み出します。企画開発にあたって、カプコン開発スタッフが観光地を実際に歩いて周り、地元の方の話を吸い上げ、食・アクティビティを体験するフィールドワークを実施しました。各所の魅力や熱意に触れることで、ファンの方々に喜んでいただけるような企画が完成いたしました。

通年企画 第一弾

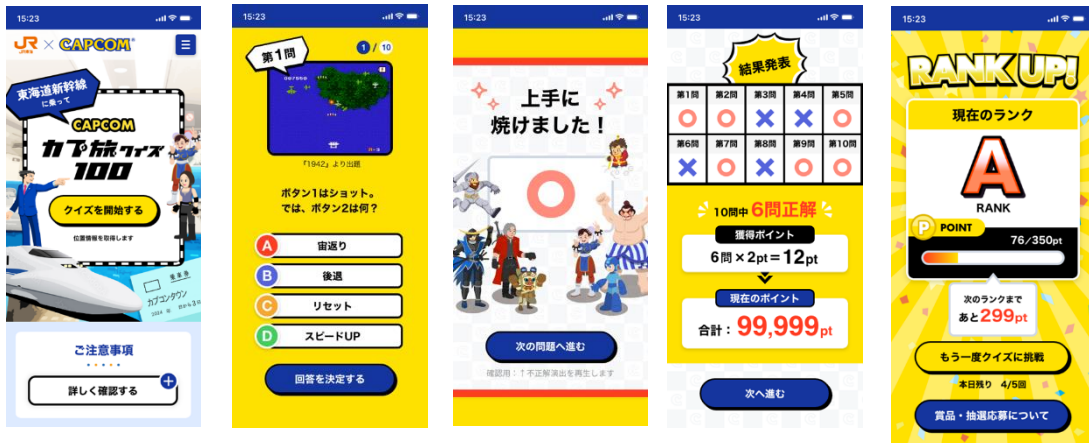
本プロジェクトでは、新幹線車内や到着地点で楽しんでいただける通年企画を用意しています。

■実施期間：2024年2月1日(木)～6月30日(日)

<①挑戦者求む！東海道新幹線の車内で楽しめる「カプ旅クイズ 100」>

■実施内容

- ・東海道新幹線の車内限定で、カプコン歴代ゲーム/キャラクターに関するクイズに挑戦できます。
- ・簡単な問題から難問まで合計100問をご用意。あなたのカプコン愛が試される！？全クリアを目指そう！
- ※1日の回数上限あり。



「カプ旅クイズ100」画面遷移（イメージ）

<②カプコンキャラクターが東海エリアをユニークに紹介！「カプ旅ステッカー」>

■実施内容

- ・カプコンの人気キャラクターたちが、東海エリアのグルメ・文化・観光地などをかわいらしく紹介する、オリジナルのコラボレーションイラストを制作。
- ・現地企画では上記イラストを用いた特製ステッカーをプレゼント！東海エリアを旅してステッカーをコンプリートしよう。
- ※ステッカー獲得条件はキャンペーンサイトをご確認ください。



「カプ旅ステッカー」（イメージ）

<③「カプ旅ポイント」ポイントを獲得して目指せ豪華景品！>

■実施内容

- ・新幹線で、旅先で、カプ旅ポイントを獲得して抽選で豪華な景品をゲット！
- ・東海道新幹線の車内で「カプ旅クイズ 100」に挑戦する、または現地企画に参加することでカプ旅ポイントがたまりやすくなります。
- ・ポイント数に応じてランク(S、A、Bランク)が上がり、各ランクで本企画限定の豪華景品に応募が可能！カプコンキャラクターを描いた「Nゲージダイキャストスケールモデル 新幹線 N700S」など、オリジナル景品が盛り沢山！



現地企画 第一弾 「THE CAPCOM ミュージアム in 名古屋」

現地企画第一弾では、JR セントラルタワーズ「タワーズプラザ レストラン街 12・13F」およびJR ゲートタワー「ゲートタワープラザ レストラン街 12・13F」にて、「THE CAPCOM ミュージアム in 名古屋」を開催いたします。こちらの展示では、カプコンのキャラクターたちが、東海エリアとコラボしたオリジナルの描き起こしイラストを、「ストリートファイター6」で主人公・ルークの声を担当する人気声優・前野智昭さんによる音声ガイドでお楽しみいただけます。さらに、音声ガイドに関する条件を達成した方には、アニメイト名古屋にて「カプ旅ステッカー」をプレゼントいたします。



「THE CAPCOM ミュージアム in 名古屋」(イメージ)

- 実施期間：2024年2月1日(木)~2月29日(木)
- 実施場所：JRセントラルタワーズ「タワーズプラザ レストラン街 12・13F」、
JRゲートタワー「ゲートタワープラザ レストラン街 12・13F」、
アニメイト名古屋（ノベルティ引き換え場所）
- 「THE CAPCOM ミュージアム in 名古屋」注目ポイント
 - ・現地でイラストに関する音声ガイドを聴いた方には、「カブ旅ステッカー」5枚セットをプレゼント！
※アニメイト名古屋にて引換。※ステッカー獲得条件の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。
 - ・新幹線に乗車して「カブ旅クイズ100」に挑戦してから、現地で音声ガイドを聴いた方には、さらにキャンバスミニポーチ(コラボロゴ入り)をプレゼント！
※アニメイト名古屋にて引換。
 - ・「モンスターハンター」や「ストリートファイター」など、歴代のゲームタイトルの開発資料や、小物などの立体造形物を展示します。
 - ・レストラン街の対象店舗で500円(税込)以上飲食した方には、本コラボのために描き下ろしたキービジュアルのオリジナルスマホ壁紙をプレゼント！
 - ・アニメイト名古屋では、キービジュアルを使用したオリジナルグッズを多数ご用意！

現地企画 第二弾、第三弾を3月以降順次展開予定

2024年3月以降、現地企画の第二弾は愛知県蒲郡市にあるラグーナテンボスで、また第三弾は愛知県豊橋市で、それぞれ新たなコラボ企画を予定しております。

また、Xアカウント「CAPCOM TRIP TOKAI | JR 東海×カプコン 【JR 東海公式】」(@JRC_CAP)を開設いたしました。キャンペーンの最新情報を配信する他、フォロー&リポストでプレゼントが当たるキャンペーンを1月11日(木)より実施します。

是非、「CAPCOM TRIP TOKAI」を通して、旅の新たな楽しみ方を体験してください。

詳細は、特設サイト(https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tabijrc_cap)等でご確認ください。

※その他の企画を実施する場合は、追ってお知らせします。様々な企画を順次発表してまいりますので、ご期待ください。