

WOWOW for KIDSの宣伝映像が「PROMAX ASIA AWARDS 2023」のBEST CHILDREN'S PROMO部門で銀賞を受賞



株式会社WOWOW（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 田中 晃、以下「WOWOW」）が制作したWOWOW for KIDSの宣伝映像が、11月30日（木）にシンガポールで開催された「PROMAX ASIA AWARDS 2023」のBEST CHILDREN'S PROMO部門で銀賞を受賞しました。

昨年は、WOWOWオンデマンドの宣伝映像が「PROMAX ASIA AWARDS 2022」のBEST BRANDING DESIGN部門で銀賞を受賞しており、2年連続での受賞となりました。

「PROMAX AWARDS」はエンターテインメント・マーケティングの国際機関である『PROMAX』が主催するアワードで、優れた番組宣伝やブランドイメージの訴求キャンペーンなどをたたえるものです。「PROMAX GLOBAL EXCELLENCE AWARDS」と呼ばれる国際コンペティションのほか、アジア、ラテンアメリカ、ヨーロッパなど地域別にも開催されています。当社はアジア地域のテレビ局やラジオ局、配信プラットフォームなどが参加する「PROMAX ASIA AWARDS 2023」に出品しました。

WOWOW for KIDSは、「子どもに、孫に、語り継ぎたい」「子どもの頃に観て影響を受けた」映画をWOWOWが厳選してオンエアする特集編成で、今年の4月から始まりました。

今回受賞した宣伝映像は、ひとり1画面を持ち、コンテンツがあふれる現代において、家族みんなで画面を共有するテレビで、親子と一緒に映画を観て、一緒に心を動かすという特別な時間を提案したいという制作意図があります。

こちらの宣伝映像は、今年の3月30日（木）より番組間で放送しています。

■宣伝映像公開URL

<https://www.youtube.com/watch?v=YPBDwocKitc>

※公開期間：2024年3月29日（金）まで

※動画データが必要な場合は、広報・IR部までご連絡ください。

報道関連・IR関連のお問い合わせ

経営管理局 広報・IR部 TEL:03-4330-8080

E-mail:corp.support@wowow.co.jp