

都内一流ホテルで平岡祐太さんに会える！
平岡祐太さんを起用した「大人女子の贅沢なひと時プレゼントキャンペーン」
新しくなったフロマージュスイーツ「重ねドルチェ」を味わって応募しよう！
平成28年4月1日(金)～平成28年5月31日(火)

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾啓治)は「重ねドルチェキャンペーン」のイメージキャラクターに、俳優として活躍する平岡祐太さんを起用。大人の女性に平岡祐太さんが贅沢なひと時をプレゼントするキャンペーンが4月1日よりスタートいたします。

「重ねドルチェ」は、雪印メグミルク独自の特許製法※によりつくられた、さまざまな味わいと口どけを4層に重ねたフロマージュスイーツです。※多層食品およびその製造方法：特許第4022558号
このたび、日頃「重ねドルチェ」を日々の癒しや頑張った自分へのご褒美としてお楽しみいただいているお客さまへの感謝の気持ちを込めて、都内一流ホテルにて人気俳優・平岡祐太さんと贅沢なひと時を過ごせるプレミアムなイベント(6月25日開催)に30名様をご招待するキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、3月1日に新しく発売した『重ねドルチェ いちごのレアチーズ』と、3月15日にリニューアルした『重ねドルチェ ビタースイートティラミス』を対象商品として、3つの応募コースをご用意いたしました。「平岡祐太さんと過ごす贅沢なひと時イベント」にご応募いただける6個応募コースの他にも、選べる贅沢なひと時体験カタログギフトが100名様に当たる3個応募コースと、平岡祐太さんオリジナルQUOカード1,000円分が600名様に当たる1個応募コースのいずれかにもご応募いただけます。



キャンペーン対象商品



※4月1日以降にご購入いただいた商品のみ対象となります。

『重ねドルチェ いちごのレアチーズ』3月1日新発売

いちごのレアチーズにマスカルポーネでクリーミーなコクを付与したヨーグルトに、チェリー果汁を隠し味に加えたつぶつぶ食感のいちごソースを合わせた春向けの爽やかな味わいのフロマージュスイーツです。

『重ねドルチェ ビタースイートティラミス』3月15日リニューアル発売

濃密なマスカルポーネと、洋酒がふんわり香るほろにがコーヒーゼリーに、スポンジ入りエスプレッソソースを合わせてより美味しく召し上がっていただける仕立てとしました。

<キャンペーン概要>

1. キャンペーンタイトル

「重ねドルチェ 平岡祐太と大人女子の贅沢なひと時プレゼントキャンペーン」

※クローズドキャンペーン

キャンペーンサイトURL： <http://www.kasane-dolce.com/>

2. 実施期間

平成28年4月1日(金)～平成28年5月31日(火)

3. 実施地域

全国

4. 賞品

(1) 6個応募コース 30名様

平岡祐太さんと過ごす贅沢なひと時イベントご招待
会場：平成28年6月25日(土)都内一流ホテルにて
平岡祐太さんと当選者30名様の交流イベントを開催
まさに“贅沢なひと時”をお過ごしいただけます

(2) 3個応募コース 100名様

選べる贅沢なひと時体験カタログギフト
SOW EXPERIENCE “Relax CATAROG BLUE”
ヘアメイク・メイクアップレッスン、スパ・エステ、
カヌー、ヨガなど、全国約40種類の体験、約650のコースから

(3) 1個応募コース 600名様

平岡祐太さん オリジナルQUOカード1,000円分
重ねドルチェ限定の平岡祐太オリジナルQUOカードをプレゼント

5. 応募方法

ご購入いただいた対象商品のレシートを各賞に設定した必要枚数撮影の上、キャンペーンサイトにアクセスし、レシート写真を添付して送信ください。認証結果が返ってきたら応募が完了となり、後日当選者の方へ賞品をプレゼントいたします。※賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。



6. 対象商品

4月1日(金)以降にご購入いただいた以下の商品が対象となります。

『重ねドルチェ いちごのレアチーズ』 120g

『重ねドルチェ ビタースイートティラミス』 120g

重ねドルチェ商品サイト： <http://www.kasane-dolce.com/>

本件に関するお客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク 重ねドルチェキャンペーン事務局:052-218-7767

【4月1日(金)～5月31日(火)10～17時、土・日・祝祭日は除く】

