

■調査結果

- ・内々定率「89.9%」。前月から6.1ポイント上昇し9割迫る。文系は「86.8%」、理系「94.3%」となった。
- ・就職活動の継続率は「20.8%」。文系は「24.0%」、理系は「16.4%」。文系は約4人に1人が活動中。
- ・内々定保有者のうち、複数企業から内々定を獲得した学生は「64.4%」で前月比+2.4ポイント。
- ・内々定企業の業種は、ソフトウェア・情報処理、食品、通信・インターネット関連が変わらずトップ3。8月から最も伸びたのは官公庁・団体で+4.8ポイント。公務員試験の結果が影響したとみられる。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2018年9月1日～9月10日

調査対象:2019年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:750人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	5月	6月	7月	8月	9月
はい	48.6%	68.0%	81.8%	83.8%	89.9%
いいえ	51.4%	32.0%	18.2%	16.2%	10.1%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)率の文理比較	5月	6月	7月	8月	9月
文系	44.4%	64.0%	76.8%	78.8%	86.8%
理系	54.4%	74.5%	89.9%	93.9%	94.3%

現在、就職活動をされていますか？	5月	6月	7月	8月	9月
はい	87.1%	69.5%	41.9%	36.2%	20.8%
いいえ	12.9%	30.5%	58.1%	63.8%	79.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

就職活動率の文理比較	5月	6月	7月	8月	9月
文系	92.9%	76.0%	48.3%	43.3%	24.0%
理系	79.5%	59.1%	31.7%	21.7%	16.4%

何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	5月	6月	7月	8月	9月
1社	61.1%	44.3%	38.5%	38.0%	35.6%
2社	25.6%	30.3%	29.6%	28.2%	29.1%
3社	7.0%	12.0%	16.6%	15.9%	16.1%
4社	2.7%	5.8%	7.5%	9.2%	10.2%
5社	2.8%	4.1%	4.5%	4.5%	5.6%
6社	0.4%	2.0%	1.8%	1.7%	1.7%
7社	0.0%	0.5%	0.7%	1.3%	1.0%
8社	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10社以上	0.0%	0.9%	0.4%	0.8%	0.3%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

9月初旬の学生の内々定率は「89.9%」となり、8月の「83.8%」から6.1ポイントの上昇となった。文理別で見ると、文系が「86.8%」(前月比+8.0ポイント)、理系が「94.3%」(前月比+0.4ポイント)であった。主に文系の内々定率が高まり、全体の押し上げに繋がったようだ。

就職活動継続率は「20.8%」と、前月から15.4ポイント下落した。文理別で見ると、文系が「24.0%」(前月比▲19.3ポイント)、理系が「16.4%」(前月比▲5.3ポイント)であった。文系の内々定率は9割に迫るが、4人に1人は就職活動中である。

内々定獲得社数は、複数内々定保有者が64.4%と前月より2.4ポイント上昇した。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？

(内々定1社)	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望の企業	31.5%	37.2%	45.2%	46.2%	51.8%
第二志望の企業	19.6%	31.0%	25.0%	24.5%	21.9%
上記以下の志望群	48.9%	31.8%	29.8%	29.3%	26.3%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	31.6%	40.1%	55.3%	61.2%	73.2%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討	58.4%	52.2%	37.5%	30.9%	21.9%
入社する気はない	10.1%	7.6%	7.2%	7.9%	4.9%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？

(内々定2社以上)	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望群の企業	61.9%	71.8%	79.8%	76.1%	80.1%
第二志望群の企業	35.0%	30.1%	26.9%	25.2%	25.5%
上記以下の志望群	32.8%	17.4%	13.8%	14.6%	15.2%

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

※最も入社意思が強い企業について教えてください	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	46.8%	59.5%	75.7%	77.1%	87.6%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	50.0%	36.8%	22.7%	20.5%	10.5%
入社する気はない	3.2%	3.7%	1.5%	2.5%	1.9%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内々定の獲得が複数社の学生が1社の学生よりも入社意思が強いのは変わらずだが、内々定1社の学生であっても「強く入社を希望する」との回答が73.2%となり、意思決定がかなり進んだと言える。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	5月	6月	7月	8月	9月
2017年の12月以前に	1.9%	1.4%	2.0%	0.9%	0.9%
2018年の1月に	2.8%	1.7%	1.2%	1.0%	0.8%
2018年の2月に	7.1%	3.7%	4.1%	2.0%	2.0%
2018年の3月に	26.3%	15.5%	10.5%	8.8%	9.2%
2018年の4月に	56.2%	28.2%	22.1%	15.6%	20.0%
2018年の5月に	4.3%	37.8%	28.1%	24.4%	25.6%
2018年の6月に	-	6.0%	23.1%	19.2%	24.9%
2018年の7月に	-	-	0.3%	8.2%	9.6%
2018年の8月に	-	-	-	0.2%	6.7%
2018年の9月に	-	-	-	0.2%	0.3%
その他	1.4%	5.5%	8.6%	19.7%	-
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください

	6月	7月	8月	9月
2017年の6月以前に	5.9%	11.0%	11.1%	9.7%
2017年の7月に	4.5%	2.4%	5.5%	4.4%
2017年の8月に	7.0%	3.7%	4.2%	4.5%
2017年の9月に	2.5%	2.4%	2.8%	1.1%
2017年の10月に	2.4%	1.3%	2.0%	2.2%
2017年の11月に	2.9%	3.0%	1.5%	2.9%
2017年の12月に	5.5%	5.7%	5.8%	6.3%
2018年の1月に	5.6%	5.5%	3.8%	3.9%
2018年の2月に	11.9%	12.1%	8.6%	10.0%
2018年の3月に	38.2%	34.6%	31.9%	31.4%
2018年の4月に	10.4%	9.5%	8.1%	9.1%
2018年の5月に	2.5%	5.9%	6.8%	5.5%
2018年の6月に	0.6%	2.9%	5.7%	5.9%
2018年の7月に	-	0.1%	2.0%	2.0%
2018年の8月に	-	-	0.2%	0.8%
2018年の9月に	-	-	-	0.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内々定企業の最終面接が8月だった学生は6.7%となり、8月に上昇した内々定率の6.1ポイントと呼应する結果となった。最終面接は4月～6月に集中していることがわかる。一方、内々定先企業へ2018年7月以降にエントリーした学生が3.0%おり、後半戦のアプローチが少しずつ内々定に繋がっていることもわかる。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	6月	7月	8月	9月
就職サイトで知って	53.5%	54.5%	54.4%	55.0%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	23.6%	22.3%	25.3%	22.0%
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	14.3%	16.4%	15.0%	17.2%
企業のホームページを見て	14.3%	14.4%	13.0%	16.0%
インターンシップに参加して	16.1%	13.3%	10.9%	13.5%
大学の求人システムから	2.1%	2.4%	3.2%	2.7%
大学のキャリアセンターからの紹介	1.2%	2.1%	3.7%	2.2%
SNSを見て	0.4%	0.7%	0.2%	0.5%
その他	8.2%	11.4%	9.6%	9.5%

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活を始める前に知っていましたか？	6月	7月	8月	9月
知っていた	43.7%	48.5%	44.4%	50.0%
知らなかった	60.6%	57.0%	60.9%	57.5%
その他	0.1%	0.4%	1.0%	0.2%

※複数回答

内々定先企業への応募のきっかけは、就職サイト「55.0%」、イベント(合同企業セミナー)「22.0%」が変わらず上位2つとなっている。

内々定先企業を就活前に知らなかった学生は「57.5%」で、調査時期に関わらず6割前後で推移、就活中の広報戦略が採用に結びつくという証左であるだろう。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	5月	6月	7月	8月	9月
建設	7.5%	4.3%	4.5%	6.1%	5.3%
住宅	3.1%	3.6%	3.6%	4.3%	3.5%
食品	3.6%	8.9%	10.7%	11.0%	11.8%
繊維・アパレル	1.4%	1.4%	1.7%	2.9%	1.2%
紙・バルブ	0.0%	0.8%	0.3%	0.6%	0.4%
化学	4.6%	4.8%	5.6%	4.7%	6.2%
医薬品・化粧品・トイレットリー	3.2%	4.4%	5.0%	2.8%	4.8%
石油	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%
ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.6%	1.2%	1.1%	1.7%	1.5%
鉄鋼・非鉄金属	1.4%	2.0%	1.9%	2.3%	2.8%
機械	3.4%	4.6%	4.3%	5.2%	4.5%
プラントエンジニアリング	0.9%	1.0%	0.6%	0.8%	1.0%
電気機器	2.8%	4.0%	4.0%	3.9%	4.7%
輸送用機器	4.2%	3.4%	5.8%	4.3%	5.0%
精密機器	1.9%	2.5%	2.8%	2.5%	2.7%
印刷関連	0.4%	0.4%	0.8%	1.4%	0.9%
その他製造	0.5%	1.8%	1.5%	2.1%	1.4%
商社(総合)	1.0%	0.8%	2.0%	1.9%	0.8%
商社(専門)	4.2%	4.4%	4.3%	5.0%	5.0%
スーパー・流通・百貨店	5.3%	5.3%	4.6%	5.5%	5.0%
専門店	2.5%	2.7%	2.2%	2.3%	1.5%
銀行(政府系金融機関)	0.2%	1.0%	0.6%	0.6%	0.7%
銀行	0.0%	1.4%	3.9%	2.9%	3.8%
信用金庫	0.0%	1.3%	1.6%	2.4%	2.3%
証券	1.1%	1.4%	1.7%	1.7%	1.6%
保険	2.3%	4.0%	4.5%	3.4%	4.5%
信販・クレジット・その他金融	0.7%	1.4%	2.0%	2.1%	2.0%
マスコミ(放送・新聞)	1.0%	0.8%	1.0%	1.2%	1.0%
マスコミ(出版・広告)	0.8%	1.6%	1.7%	1.3%	1.5%
芸能・エンタメ	0.2%	0.4%	0.4%	1.0%	1.0%
不動産	4.9%	4.9%	4.0%	3.8%	3.6%
運輸	2.8%	4.5%	5.1%	5.5%	6.1%
倉庫	0.4%	0.6%	0.5%	0.7%	0.9%
エネルギー	1.0%	1.5%	1.2%	0.4%	0.7%
フードサービス	5.0%	2.7%	2.0%	2.3%	2.6%
旅行・ホテル	3.4%	4.7%	3.7%	3.1%	3.5%
レジャー・アミューズメント	0.9%	2.1%	2.3%	2.2%	1.7%
冠婚葬祭	0.0%	0.2%	0.3%	1.0%	0.3%
医療・福祉・介護	3.8%	2.5%	2.6%	3.5%	3.3%
人材サービス	6.5%	4.9%	5.2%	5.8%	5.7%
調査・コンサルティング	6.8%	4.4%	5.0%	3.6%	4.7%
教育	3.0%	2.5%	2.4%	2.0%	2.1%
官公庁・団体	0.5%	0.7%	1.0%	2.0%	6.8%
その他サービス	5.4%	3.5%	3.1%	3.8%	2.4%
ソフトウェア・情報処理	19.2%	17.5%	16.8%	14.2%	15.9%
通信・インターネット関連	10.0%	8.4%	7.3%	7.1%	9.5%
その他	3.6%	1.9%	2.7%	2.3%	2.2%

※複数回答

内々定企業の業種は、6月～8月調査と変わらずソフトウェア・情報処理「15.9%」、食品「11.8%」、通信・インターネット関連「9.5%」がトップ3となった。8月調査と比較して、伸び率が最も高かったのは官公庁・団体で+4.8ポイント。公務員試験の結果が反映されたと考えられる。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	5月	6月	7月	8月	9月
1～49人	6.7%	4.9%	5.3%	6.7%	4.7%
50～99人	8.3%	7.7%	8.8%	9.3%	9.8%
100～299人	21.7%	19.5%	21.8%	24.1%	21.1%
300～499人	15.7%	17.3%	19.2%	19.7%	19.4%
500～999人	18.9%	18.5%	20.7%	17.1%	19.4%
1000～2999人	22.3%	24.3%	27.5%	24.5%	23.5%
3000～4999人	10.4%	13.0%	13.7%	12.1%	15.0%
5000人以上	16.8%	25.0%	25.9%	24.5%	30.4%

※複数回答

内々定先企業の従業員規模による比較では、5000人以上が5.9ポイント伸びたが、これも公務員の結果が反映されたと考えられる。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	5月	6月	7月	8月	9月
懇親会	41.0%	50.5%	62.6%	65.7%	71.0%
誓約書の提出を求められた	-	27.2%	31.8%	32.4%	36.5%
人事担当との面談	34.8%	35.4%	29.7%	30.1%	31.6%
先輩社員との面談	27.1%	30.1%	27.5%	27.5%	27.8%
会社見学会	14.4%	14.1%	13.0%	13.7%	15.6%
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	-	5.1%	9.4%	9.5%	12.0%
研修	5.0%	4.6%	7.4%	9.2%	9.9%
就職活動の終了を依頼された	-	7.9%	11.1%	8.3%	11.1%
学校推薦書類の提出を求められた	-	6.0%	5.4%	4.9%	6.7%
内定(内々定)先企業でのアルバイト	3.5%	3.5%	4.4%	4.8%	5.2%
合宿・旅行	1.2%	1.5%	2.0%	2.1%	2.8%
その他	1.6%	0.7%	0.7%	1.3%	0.8%
特に案内はなかった	26.6%	13.6%	9.4%	8.3%	8.0%

※複数回答

内々定者フォローについては、調査時期による違いはあまり見られない。懇親会が引き続き1位で「71.0%」と7割を超えて実施されている。