

G A K U J O R E P O R T

みんなに「ちょうどいい」安心就活サイト「あさがくナビ2018」登録会員対象

2018年卒学生就職意識調査 レポート

2017年4月版

東証一部上場

 **株式会社学情**

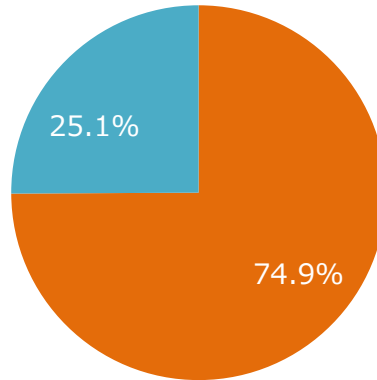


【調査概要】

- 調査内容：就職意識調査
- 調査対象：あさがくナビ2018登録会員
- 有効回答数：650件
- 調査期間：2017年4月17日～4月28日
- 調査方法：Web上でのアンケート
- 前年比較データ調査期間：【2017年卒就職活動開始1ヶ月後（2016年4月）時調査分】

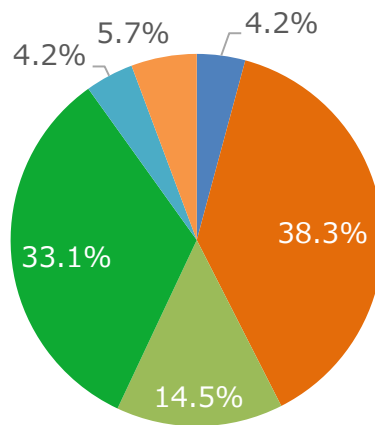
【回答者属性について】

■ 文理



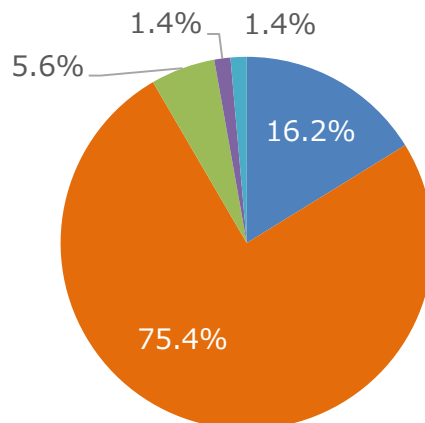
■ 文系 ■ 理系

■ 現住所の地域



■ 北海道・東北 ■ 関東・甲信越 ■ 東海・北陸 ■ 関西 ■ 中国・四国 ■ 九州

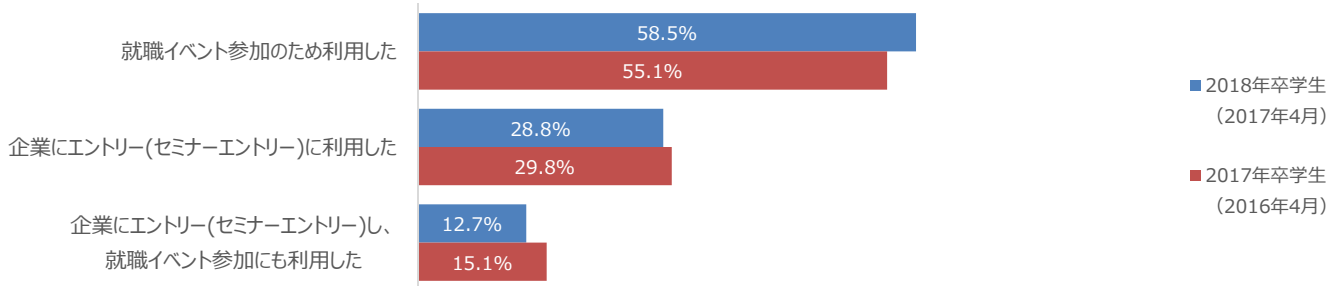
■ 学校区分



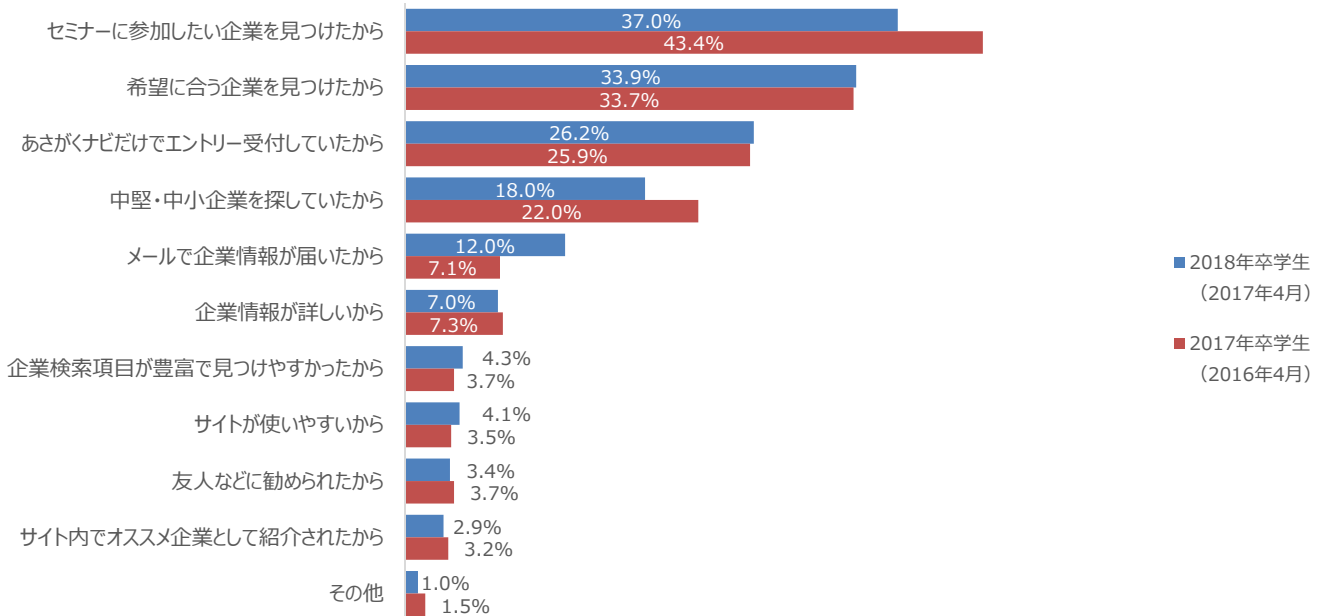
■ 国公立大学 ■ 私立大学 ■ 大学院 ■ 短期大学 ■ 専門学校その他

【あさがくナビについて】

■あさがくナビの利用状況を教えてください。（単一回答）



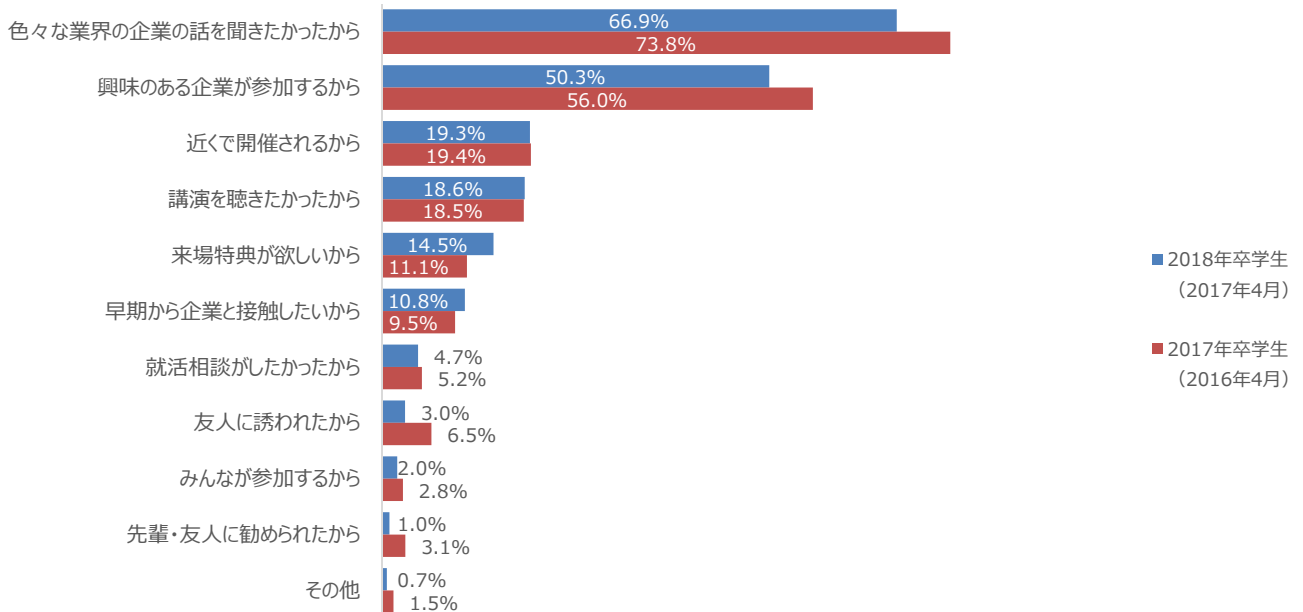
■あさがくナビから企業へ『エントリー』した理由は何ですか？（複数回答）



「あさがくナビの利用状況」については、イベント情報を得るために活用している学生が昨年より多い。

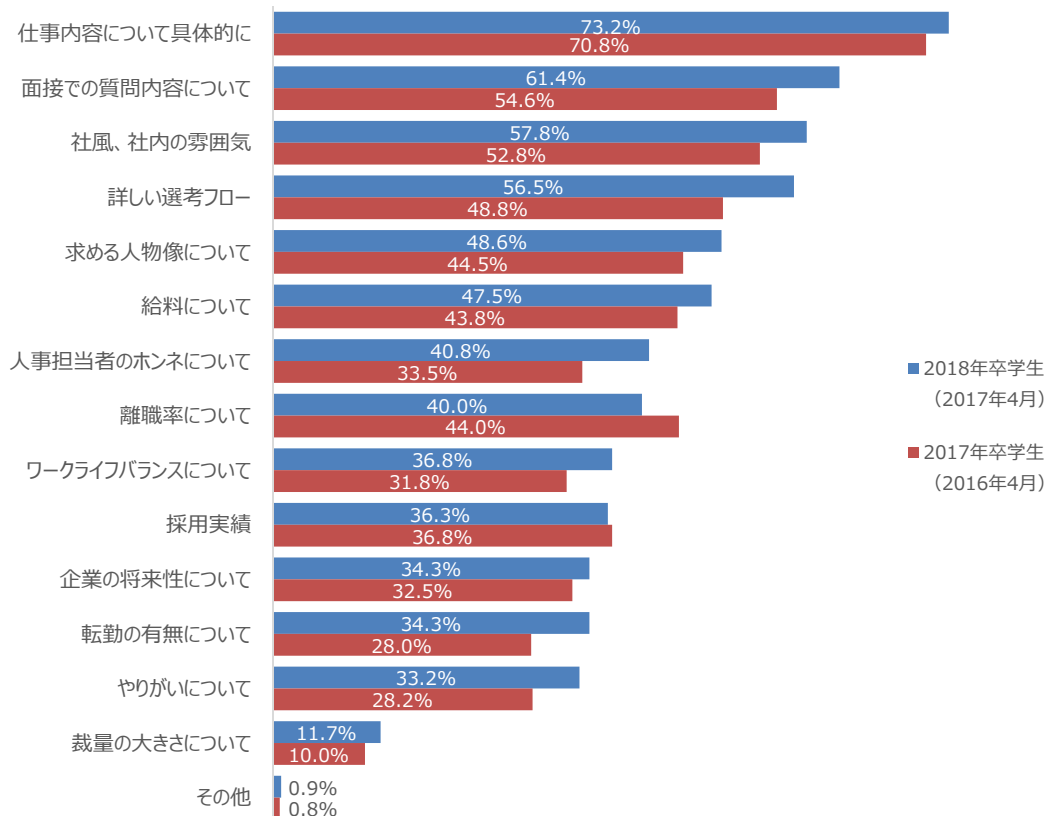
また、「エントリーをした理由」については、2017年卒学生と比較し回答割合は減っているが、「セミナーに参加したい企業を見つけたから」が多く、直接セミナーに足を運び、企業の情報を集める学生が多い。

■あさがくナビの『イベント』に参加した理由は何ですか？（複数回答）



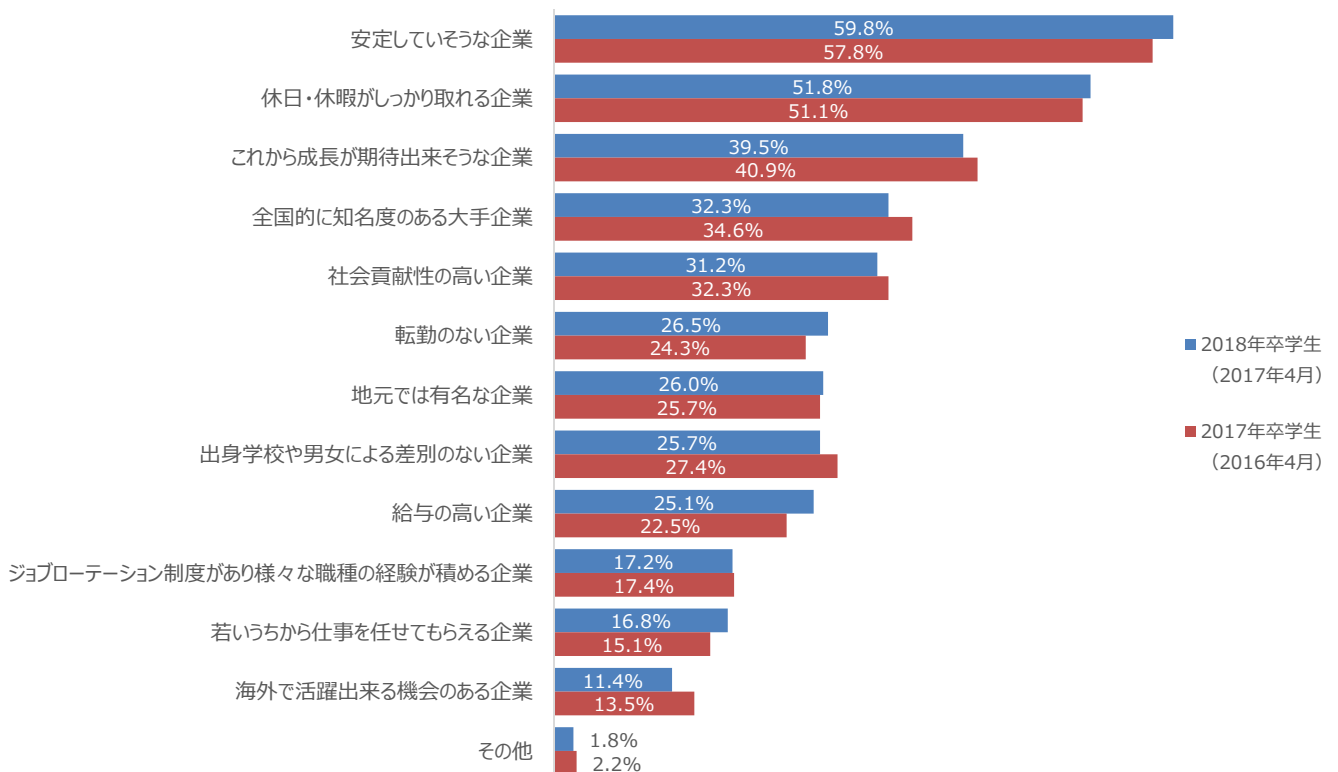
イベント参加の理由としては、昨年同様に「色々な業界の企業の話を聞きたかったから」が最も多く、次いで「興味のある企業が参加するから」となる。様々な企業との出会いを求めてイベントに参加している。

■ 企業情報で知りたい情報は何ですか？（複数回答）



最も知りたい情報は「仕事内容について具体的に」となり、昨年とほぼ同様の「面接での質問内容について」「社風、社内の雰囲気」「詳しい選考フロー」という結果となる。仕事内容や企業イメージとともに選考についての情報も求めている傾向がある。

■ 就職活動を行っていく上で、どの様な企業を志望されていますか？（複数回答）

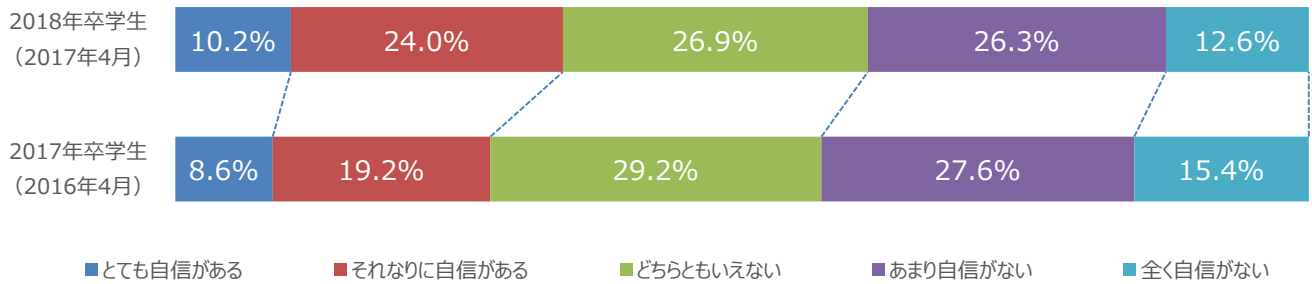


「安定していそうな企業」「休日・休暇がしっかり取れる企業」と過半数が回答しており、「全国的に知名度がある大手企業」の回答を上回る。昨年同様に著名大手企業よりも、安定志向で、プライベートを重視する傾向がある。

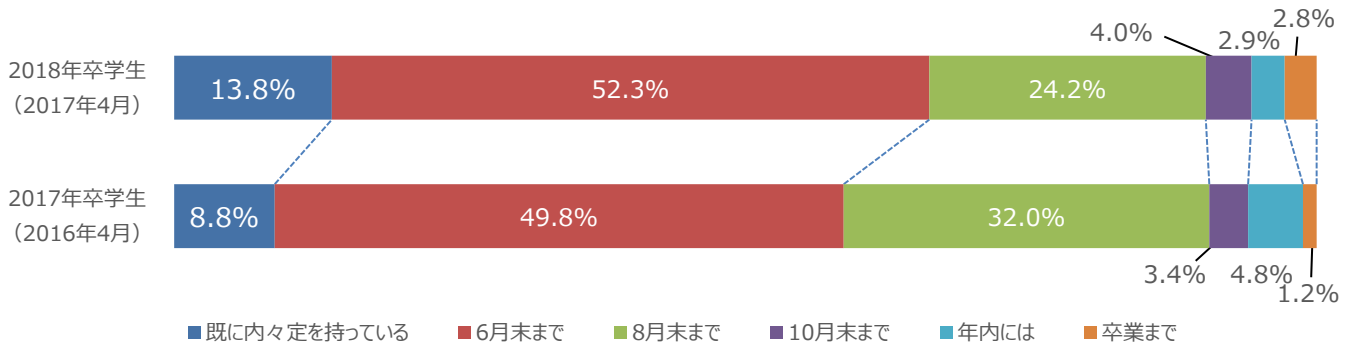
「ジョブローテーション制度があり様々な職種の経験が積める企業」「若いうちから仕事を任せてもらえる企業」「海外で活躍出来る機会のある企業」など仕事への意欲を期待する項目の回答割合は、それぞれ2割を下回る結果となった。

【就職活動について】

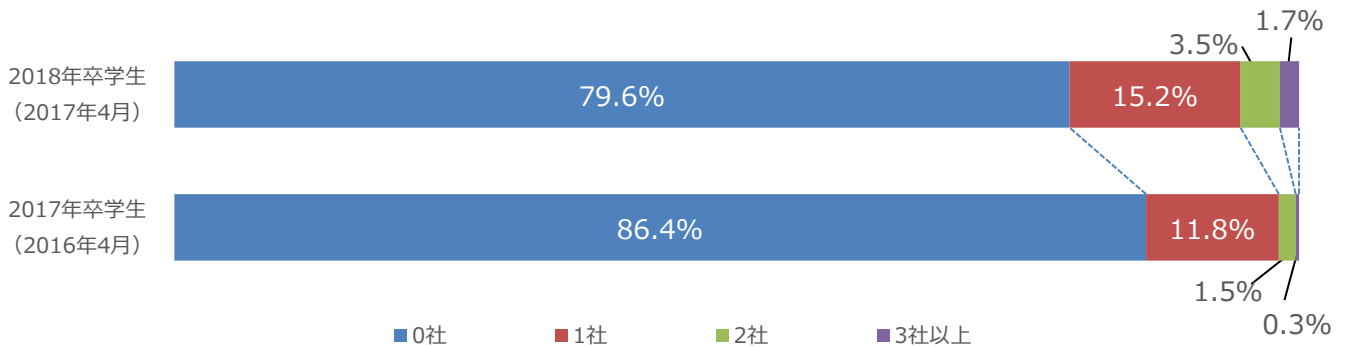
■内々定を獲得する自信の程度を教えてください。(単一回答)



■いつまでに内々定を得たいですか？(単一回答)

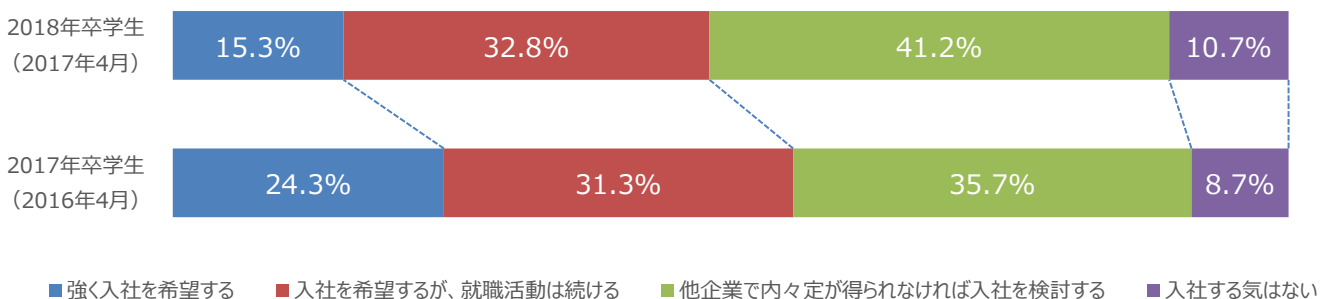


■現在までの内々定獲得社数(単一回答)



既に内々定を“得ている方”に質問です。

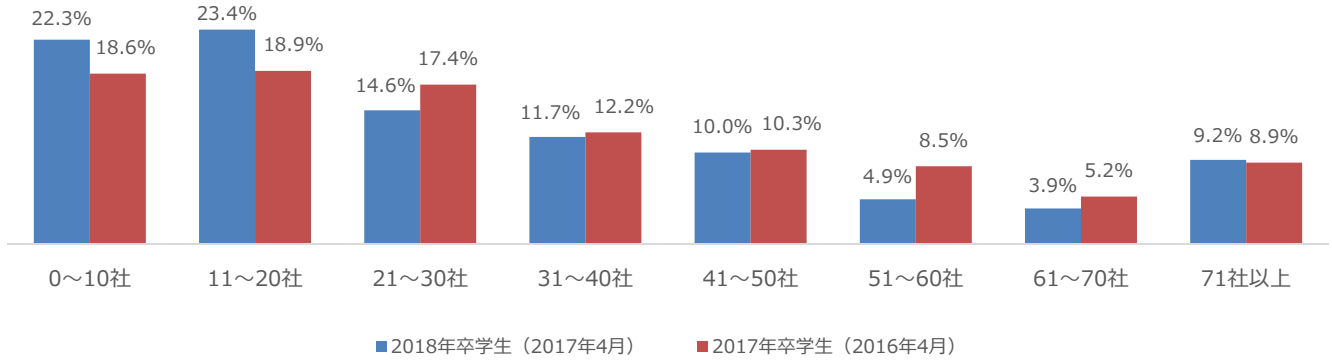
■内々定を得た企業への入社意思はありますか？(単一回答)



内々定を獲得する自信について「とても自信がある」の回答割合が昨年より増加。

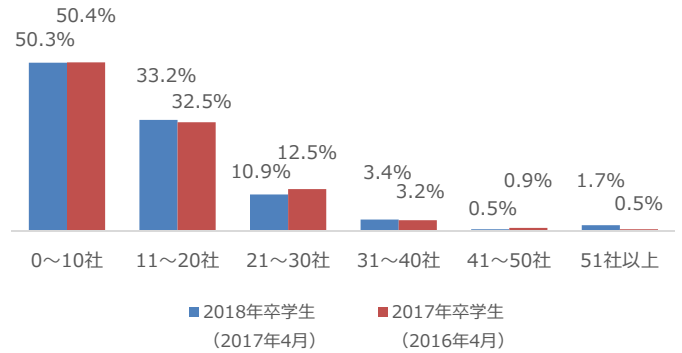
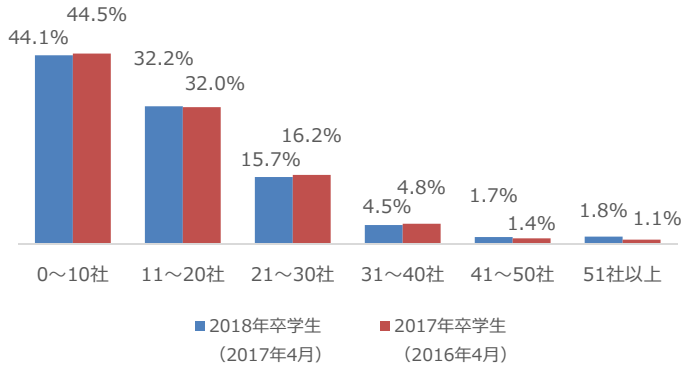
内々定の獲得時期については、6割を超える学生が「6月末まで」としており、6月の大手選考開始に合わせ、昨年より早期に内々定を得たいと考えている。また、8割以上の学生が就職活動を継続すると回答し、今後長期化が予想される。

■現在までの(プレ)エントリー社数 (単一回答)



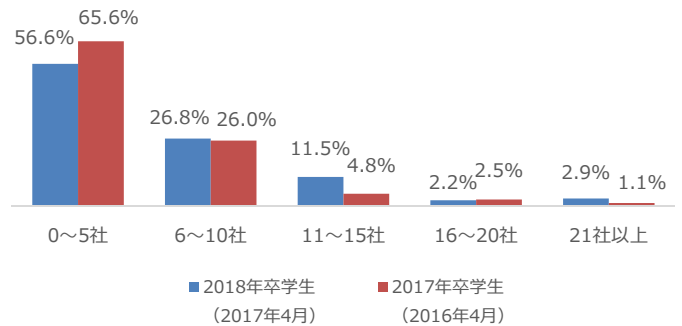
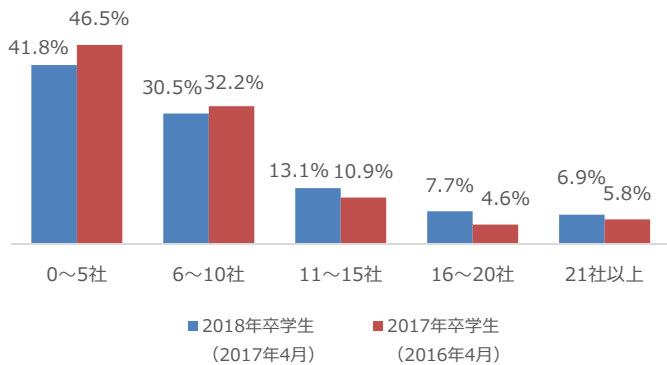
■現在までのセミナーエントリー社数 (単一回答)

■現在までのセミナー参加数 (単一回答)



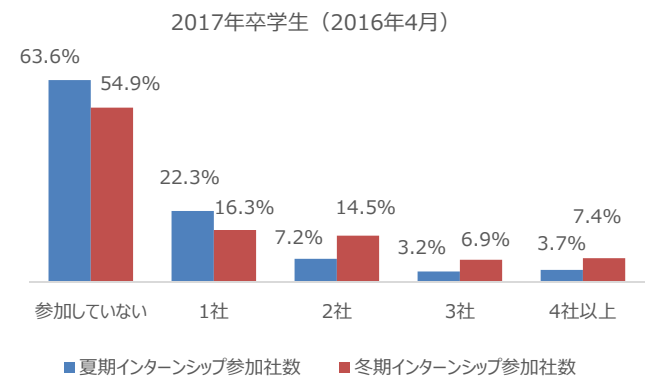
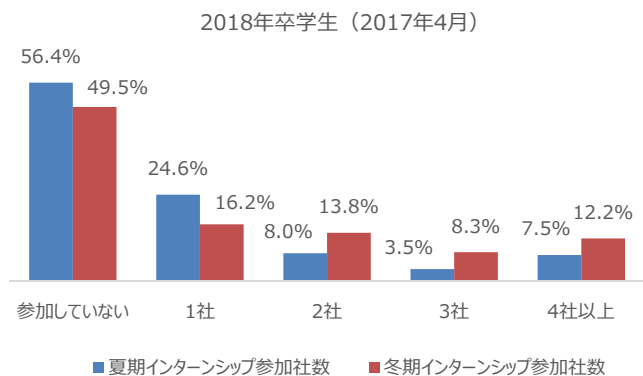
■現在までのエントリーシート提出社数 (単一回答)

■現在までの選考参加社数 (単一回答)



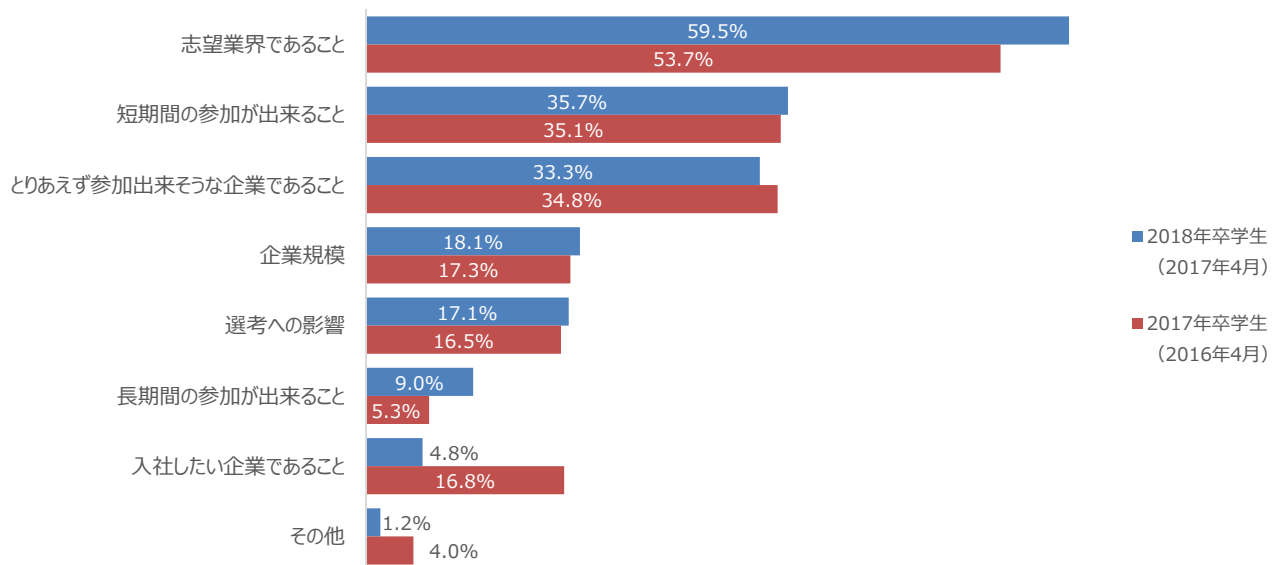
「現在までの(プレ)エントリー社数」は、0~30社が昨年同様に約半数となった。
 「セミナーエントリー社数」「セミナー参加数」は、昨年同様に0~10社が最も多くなっている。
 「エントリーシート提出社数」は昨年より減少したが、0~5社が最も回答されており、「選考参加社数」も昨年より減少したが、0~5社が過半数を占めている。

■夏期インターンシップ参加社数と冬期インターンシップ参加社数の比較 (単一回答)



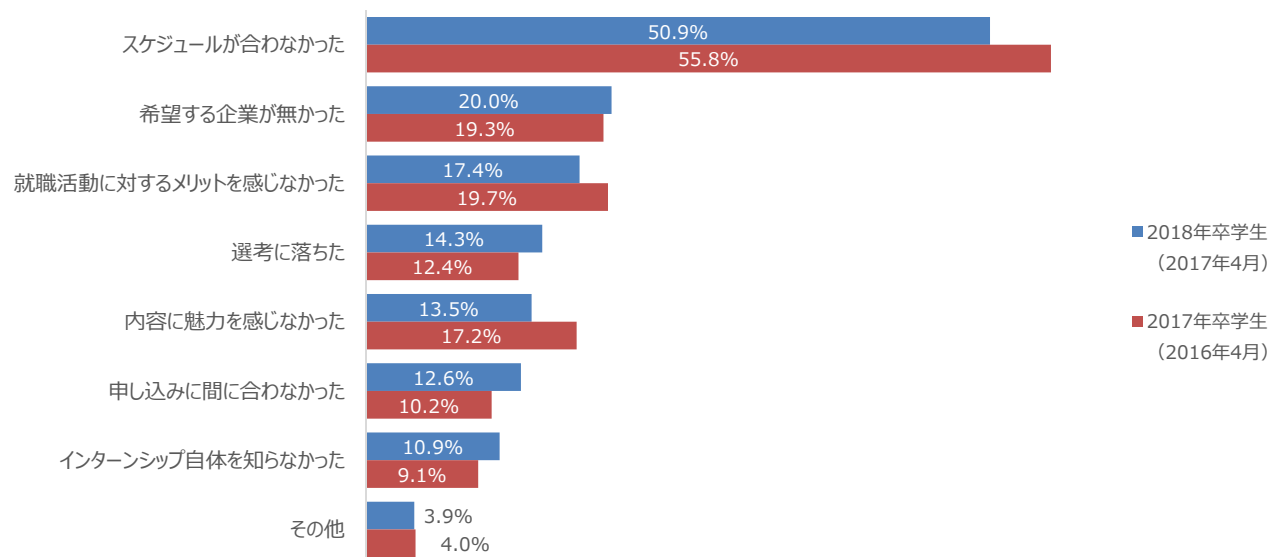
インターンシップに“参加された方”へ質問です。

■インターンシップ先の企業を選ばれた際の基準は何ですか？（複数回答）



インターンシップに“参加していない方”へ質問です。

■インターンシップへ参加されなかった理由は何ですか？（複数回答）



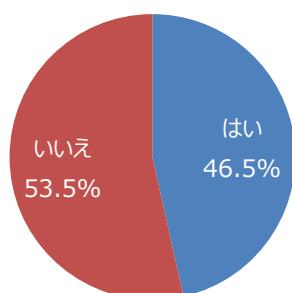
インターンシップ先の企業を選ぶ基準トップは主に「志望業界であること」であり、志望業界への理解・就職を意識して参加している。また、「短期間の参加が出来ること」「とりあえず参加出来そうな企業であること」を選んだ割合が昨年同様に高く、簡易に参加できるインターンシップを選ぶ傾向がある。

インターンシップに参加していない理由の中では、「スケジュールが合わなかった」が昨年同様に最も高い回答割合となった。

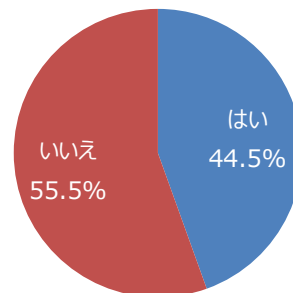
【就職活動でのSNS利用について】

■就職活動でSNSを活用していますか？（単一回答）

2018年卒学生（2017年4月）

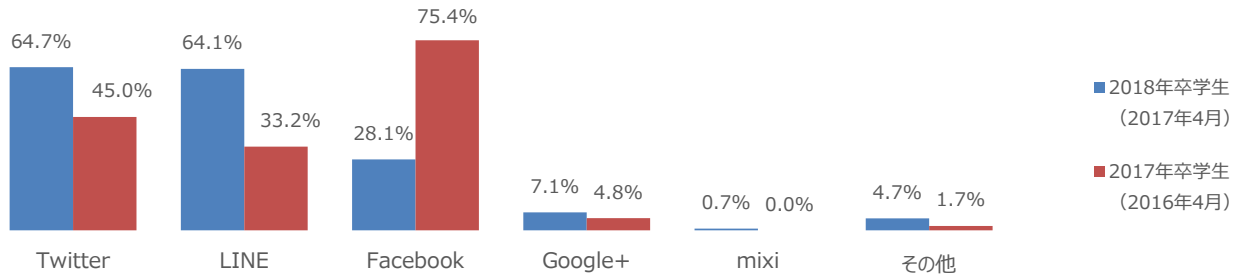


2017年卒学生（2016年4月）

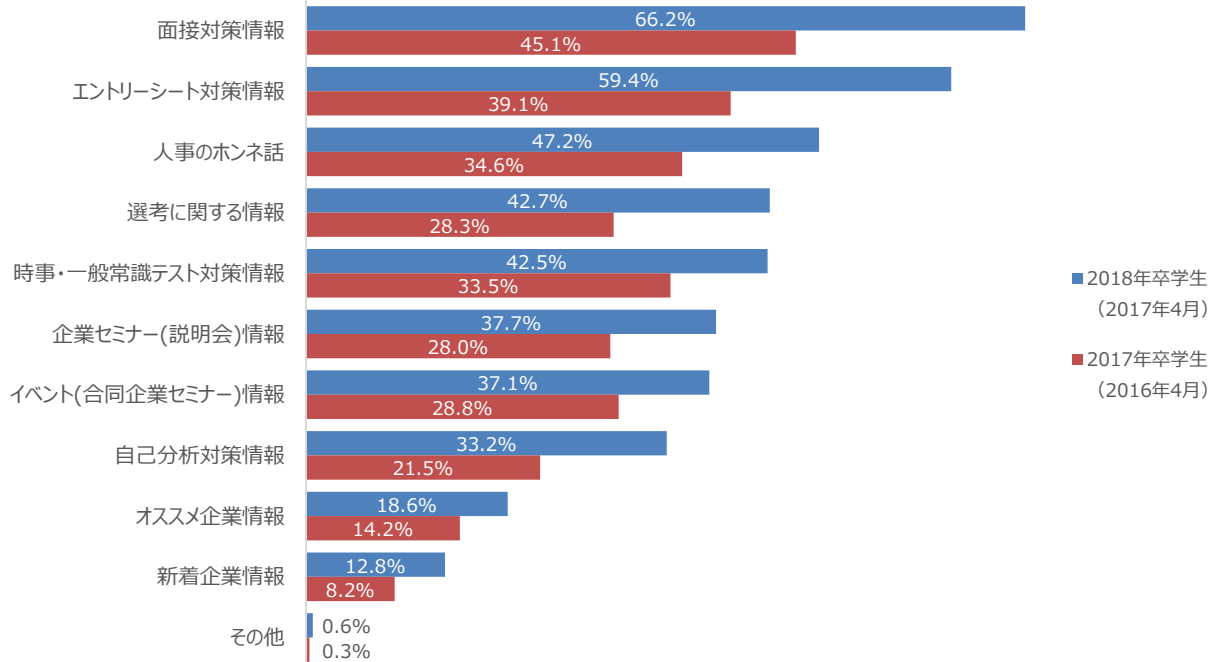


「活用している」と「回答された方」に質問です。

■就職活動で活用しているSNSは何ですか？（複数回答）



■SNSで収集したい就職活動の情報は何か？（複数回答）



約半数が就職活動にSNSを活用している学生がおり、昨年と異なりTwitter・LINEが主に活用されている。

SNSを就職活動に活用する目的として「面接対策情報」「エントリーシート対策情報」の回答割合が過半数を超え、選考に関する情報を集めていることが伺える。

弊社サービスに関するお問い合わせ

株式会社学情 サービスサイト

<https://service.gakujo.ne.jp/>

お電話でのお問い合わせ

東京 03-3545-7310

大阪 06-6346-6861

名古屋 052-265-8121

京都 075-213-5611

福岡 092-477-9190

[新卒採用]

優良中堅・中小企業に特化した新卒採用サイト

あさかくナビ
朝日学情ナビ。

全学年対象の共成長型インターンシップサイト

あさかくナビ インターン・ジョブズ
Intern Jobs

日本最大級の合同企業セミナー

就職博

[中途採用]

20代に特化した第二新卒採用専門サイト

Re就活

転職希望の若手社会人向け合同企業セミナー

転職博