

報道関係各位



2024年1月18日

「ダブルツリー-by ヒルトン大阪城」

2024年5月の開業に向け、1月18日（木）より宿泊予約を開始

ダブルツリー-by ヒルトン大阪城（大阪市中央区 総支配人：前川博之）は、大阪初の「ダブルツリー-by ヒルトン」ブランドとして、2024年5月1日（水）のソフトオープニングを経て、5月23日（木）にグランドオープニングを予定しております。なお、宿泊予約の受付は1月18日（木）より、ホテル公式サイト（doubletreeosakacastle.co.jp）にて開始いたします。



ダブルツリー-by ヒルトン大阪城は、大阪の主要な観光スポットである大阪城に最も近いホテルの一つとして、大阪・天満橋という新たなウォーターフロントの開発エリアに、開業いたします。

最寄り駅の天満橋駅からは徒歩5分、大阪駅から車で約10分と、神戸・京都・奈良をはじめとする関西の近隣都市への観光にもビジネスにも絶好なロケーションに位置します。6階から20階までの15フロアのホテルには、全373室の客室の他、レストラン・ラウンジ&バーやテイクアウトショップなどの料飲施設、フィットネスセンター・プール、エグゼクティブラウンジ、宴会場・会議室など充実した施設が揃っています。

ホテルのロビーエリアは、海運業で栄えたこの土地ならではの風景や人々をモチーフにし、昔大阪と江戸を繋いだ商船「菱垣廻船（ひがきかいせん）」や「港」をイメージし、波を模したカーペットで趣のある空間を演出しています。



ロビー/フロントデスク



ロビー

4 タイプ全 373 室の客室は、港町そして“水の都”をイメージし、水をテーマに青色を多く取り入れ、リラックスしてお寛ぎいただけるようなデザインとなっております。

また客室からは大阪の春夏秋冬の移り変わりを存分に感じることができ、キャッスルビューは大阪城公園の絶景を、またリバービューは春の桜をはじめ、大川を一望できるリバーサイドの立地を活かした開放感のある景観や大阪に立ち並ぶビル群の夜景が楽しみいただけます。



キングルーム キャッスルビュー



スイートルームの一例

レストラン「オールデイダイニング」は、朝・昼・夜とバラエティ豊かなメニューをお楽しみいただけるビュッフェレストランです。レストラン内は一面ガラス張りの大阪城の景色がパノラマビューでお食事とともにお楽しみいただけます。同フロアに隣接した「ラウンジ&バー」では日中にはサラダやパスタなどのアラカルトのお食事やアフタヌーンティー、スイーツやコーヒーを、イブニングタイムにはシグネチャーカクテルやクラフトビールをご用意しております。



レストラン オールデイダイニング



ラウンジ&バー

さらに、大阪城の景観を堪能いただける屋内プールや 24 時間ご利用可能なフィットネスセンター、2 つの宴会場の他、最上階（20F）にはエグゼクティブラウンジがございます。エグゼクティブラウンジではお時間に合わせてお酒や軽食をご用意し、様々なシーンに合わせて特別なお時間をお届けいたします。

新緑の季節を迎える 5 月に開業するダブルツリーby ヒルトン大阪城で、大阪での優雅な時間をお楽しみください。

■ダブルツリーby ヒルトン大阪城 宿泊予約開始 概要

2024 年 1 月 18 日（木）よりホテル公式サイトにて、5 月 1 日（水）以降の予約受付を開始いたします。料金など詳細はホテル公式サイト（doubletreeosakacastle.co.jp）をご確認ください。

■ダブルツリー-by ヒルトンについて

ダブルツリー-by ヒルトンは、世界 54 の国と地域で 660 軒以上（150,000 室以上）のホテルを展開している、ヒルトンの中でも急成長中のホテルブランドです。ダブルツリー-by ヒルトンは、到着したお客様に提供する温かいチョコチップクッキーからホテル近隣のコミュニティへの貢献など、50 年以上にわたって、世界中で観光やビジネスで利用されるお客様に快適な時間をお届けしています。ユニークな料飲体験、最先端のフィットネス、会議室やイベントスペースを含む、コンテンポラリーな宿泊体験を提供します。ダブルツリー-by ヒルトンのご予約は公式サイト（<https://doubletree.hiltonhotels.jp/>）または業界をリードするヒルトン・オナーズのモバイルアプリから。ヒルトンの公認予約チャンネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新の情報はこちらをご覧ください。
<https://stories.hilton.com/doubletree>、<https://www.facebook.com/Doubletree/>、
<https://www.twitter.com/doubletree>、<https://www.instagram.com/doubletree/>

■ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 124 の国と地域に約 7,400 軒（110 万室以上）のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで 100 年以上の歴史で 30 億人を超えるお客様をお迎えしました。米 Fortune 誌の「働きがいのある会社トップ 100」の上位企業として選ばれ、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも 6 年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。22 グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリー-by ヒルトン、キュリオ・コレクション by ヒルトン、LXR ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ガーデン・インの 6 ブランド・25 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は 1 億 7,300 万人以上を有し、ヒルトンの公式予約チャンネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ（<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>）から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー（日本国内では一部のホテルではデジタル・キーは未導入）をご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。
<https://stories.hilton.com/>、<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、
<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton>、
<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>