

2023年12月15日

## ダブルツリーbyヒルトン大阪城 総支配人に前川 博之が就任



【2023年12月15日】2024年初夏開業予定のダブルツリーbyヒルトン大阪城（大阪市中央区）は、2023年10月1日付で、前川博之（まえかわ ひろゆき）が総支配人に就任したことをお知らせいたします。

前川は、インターナショナルホテルの料理飲料部門で経験を積み、2004年にヒルトン名古屋の料理飲料部・レストランマネージャーとしてヒルトンでのキャリアをスタートさせました。その後、ヒルトン大阪の料理飲料部部長を経て、ヒルトン東京ベイとヒルトン名古屋にて副総支配人・運営担当を歴任。その後、東京・新宿区にあるヒルトン日本・韓国・ミクロネシア地区オフィスに赴任し、リージョナル・オペレーション・エフェクティブス・マネージャーを務め、ホテルの運営を統括してきた知識とノウハウ、リーダーシップを培い、2019年にヒルトン沖縄瀬底リゾートの総支配人に着任しました。2021年にはヒルトン・グランド・バケーションズが所有するザ・ビーチリゾート瀬底・ヒルトンクラブが開業し、両施設を運営統括。2022年には、ヒルトンブランドの北陸初進出のホテルとなるダブルツリーbyヒルトン富山の総支配人として、富山駅前という抜群のロケーションのその利便性を活かし、富山を楽しんでいただけるようなホテルにと努めて参りました。今後は、大阪城に最も近いホテルの一つという素晴らしいロケーションである、ダブルツリーbyヒルトン大阪城の総支配人として、開業に向けて新たなチームを牽引していきます。

2024年初夏に開業予定のダブルツリーbyヒルトン大阪城は最寄りの天満橋駅から徒歩約5分の場所に位置し、大阪駅までも車で約10分と神戸・京都・奈良をはじめとする関西の他府県へのアクセスも便利な立地です。

全373室の客室はお部屋から大阪城または大川の四季の移り変わりを楽しみ、他、レストラン・カフェバーなどの料飲施設、フィットネス・プール、エグゼクティブラウンジ、宴会・会議室の4施設などを兼ね備える予定です。

ダブルツリーbyヒルトン大阪城の総支配人就任にあたり、前川は次のように述べております。

「ヒルトンにおいて、すでに世界54の国と地域で660軒以上のホテルを展開しているダブルツリーbyヒルトンブランドを、ここ大阪・天満橋という新しいウォーターフロントの開発エリアに開業できることを私自身光栄に感じております。ホテル客室やレストランからも見ることでできる日本三大名城のひとつである大阪城は絶景で、四季折々の花を楽しめる大阪城公園に隣接していることも我々のホテルの特徴の一つです。快適でリラックスできる温かみのある空間や、安らぎを感じていただけるおもてなしで、国内外からのお客様に、ダブルツリーbyヒルトンが大切にしている“Feel Good Moments”をご提供してまいります。大阪初のダブルツリーbyヒルトンブランドとして、地域の皆さまにもコミュニティの一員として愛され、充実した設備を整えたアイコンックなホテルとなれるよう、努力してまいります。」



※CG はイメージです。

###

### ダブルツリー-by ヒルトンについて

ダブルツリー-by ヒルトンは、世界 54 の国と地域で 660 軒以上（150,000 室以上）のホテルを展開している、ヒルトンの中でも急成長中のホテルブランドです。ダブルツリー-by ヒルトンは、到着したお客様に提供する温かいチョコチップクッキーからホテル近隣のコミュニティへの貢献など、50 年以上にわたって、世界中で観光やビジネスで利用されるお客様に快適な時間をお届けしています。ユニークな料飲体験、最先端のフィットネス、会議室やイベントスペースを含む、コンテンポラリーな宿泊体験を提供します。ダブルツリー-by ヒルトンのご予約は公式サイト（<https://doubletree.hiltonhotels.jp/>）または業界をリードするヒルトン・オナーズのモバイルアプリから。ヒルトンの公認予約チャンネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新の情報はこちらをご覧ください。

[stories.hilton.com/doubletree](https://stories.hilton.com/doubletree)、<https://www.facebook.com/Doubletree/>、

<https://www.twitter.com/doubletree>、<https://www.instagram.com/doubletree/>

### ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 124 の国と地域に約 7,400 軒（110 万室以上）のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで 100 年以上の歴史で 30 億人を超えるお客様をお迎えしました。米 Fortune 誌の「働きがいのある会社トップ 100」の上位企業として選ばれ、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも 6 年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。22 グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリー-by ヒルトン、キュリオ・コレクション by ヒルトン、LXR ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ガーデン・インの 6 ブランド・25 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は 1 億 7,300 万人以上を有し、ヒルトンの公式予約チャンネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ（<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>）から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー（日本国内では一部のホテルではデジタル・キーは未導入）をご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。

<https://stories.hilton.com/>、<https://www.facebook.com/>、[hiltonnewsroom](https://www.hiltonnewsroom.com/)、

<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton/>、

<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>