

## ホリデーシーズン後に約 4000 件以上の偽 EC ショップを発見

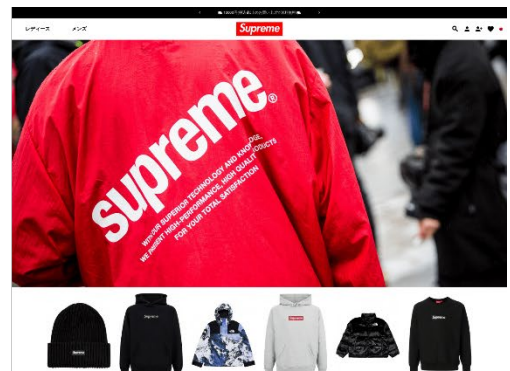
日本でもユニクロやフルラを模倣したサイトが登場  
アバストの製品により、約 21000 人以上を詐欺から保護

デジタルセキュリティおよびプライバシー製品のグローバルリーダーで、Gen 傘下のアバストは、クリスマス後のセールや年末年始の割引シーズンを狙った、偽の EC ショップによるキャンペーンを 4,000 件以上発見しました。

これら偽の EC ショップは有名なファッションブランドを模倣し、ユーザーが顧客アカウントを作成するタイミングや注文の支払いをしようとする際に、個人情報や決済情報を盗みます。また、これらのウェブサイトは検索順位が高いことが多く、顧客からはあたかも本物のサイトのように見え、高い信憑性を装っています。



▲左画像が本物 EC サイト、右画像が偽の EC ショップ



▲左画像が本物 EC サイト、右画像が偽の EC ショップ

日本で模倣されたブランドには、ユニクロやフルラ、シュプリーム、ケースイス、ソルヴィア、ロキシー、DKNY、アルドなどが確認されました。

アバストの製品は、このクリスマスからの年末年始におけるホリデーシーズンに、21,000 人以上のユーザーをこのような詐欺から保護しました。このような詐欺の詳細や回避するためのヒントについては、アバストブログをご覧ください (<https://blog.avast.com/avast-researchers-detect-surge-in-fake-e-shops>)



## Avast について

アバストはデジタルセキュリティとプライバシーのリーダーであり、信頼できる消費者ブランドで、デジタル化が進んだ世界においてもサイバー犯罪などの危険を心配せず、自由にデジタルを使いこなせる環境「デジタルフリーダム」の実現に力を注ぐグローバル企業の Gen (NASDAQ: GEN) のブランドです。アバストは数億人ものユーザーをインターネット上の脅威から守り、モバイル、PC、Mac 向けのセキュリティ製品は、著名な第三者機関である VB100、AV-Comparatives、AV-Test、SE Labs 等によって授賞を受けています。またアバストは Coalition Against Stalkerware、No More Ransom、Internet Watch Foundation のメンバーです。詳しくは [Avast.com](https://www.avast.com) をご覧ください。

---