



PRESS RELEASE

報道関係者各位

株式会社オープンエイト
2017年10月17日

業界初！動画制作の未来を変える最新動画 AI オープンエイト、ユーザーに合わせた動画コンテンツの AI 自動生成機能を開発 ～アドテック東京 2017 にて AI 動画開発技術の ToB 向けビジネス展開の詳細を発表～

この度、株式会社オープンエイト(本社:東京都渋谷区神宮前、代表取締役社長兼 CEO:高松 雄康 以下、オープンエイト)は、最新の AI 技術を駆使した、ユーザーに合わせた動画コンテンツの AI による自動生成機能を開発いたしました。この動画開発技術を、オープンエイトが運営するおでかけ動画マガジン「ルトロン」内で「LeTRONC AI」として活用するだけでなく、今後は ToB 向けにもビジネス展開いたします。その詳細をアドテック東京 2017 にて初お披露目することが決定いたしました。



■オープンエイトの最新動画 AI「LeTRONC AI」について

この最新動画 AI は、オープンエイトが運営するおでかけ動画マガジン「ルトロン」(以下、ルトロン)内で下記のように活用されます。

「ルトロン」は国内最大規模のおでかけに特化した動画メディアです。現在は月間 1,000 本以上のスポット動画を自社配信し、現在 4,000 本ほどのコンテンツを提供しております。「LeTRONC AI」では、このルトロンが保持する大量の動画をシーン毎に分解します。次に、シーンに映っている「パンケーキ」や「カフェ」など全ての情報を AI を用いて解析し自動で言語化します。そして、それぞれのシーンと言語化されたキーワードの関連度をオリジナルの AI によってスコアリングし、スコアリングされたシーンを元に AI がテーマを決め自動編集し新しいキュレーションされたコンテンツが即時、完成いたします。

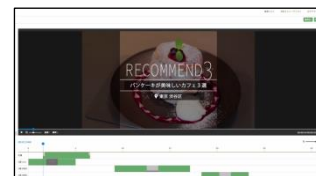
①動画コンテンツを分析



②該当シーンを抽出



③特集動画を編集・生成



現在、ルトロンではこの「LeTRONC AI」の一連のプロセスに、一切人が手を加えずにコンテンツを制作しており、完成度の高いものから順次配信しています。

AI の開発にあたり、AI による動画の解析データ、ルトロンの持つ全文記事や店舗、位置情報を多変量解析して動画解析における精度を高めています。

今後については、ユーザーの行動履歴に合わせたレコメンド動画の自動生成に着手しており、広告ビジネスへの応用も展開いたします。すでに大手広告主と試験的にルトロン以外の動画も活用し、多変量動画広告生成などに向けてビジネス化を進めています。

<Point> 業界初、AI が自動的かつ永続的にパーソナライズされた動画コンテンツを制作し配信

年内中に、AI がユーザーの行動履歴や動画の視聴深度を分析し、ユーザーの趣味嗜好に合った動画コンテンツをルトロン内の動画データから抽出して特集動画の自動生成を目指します。

■AI 動画開発技術の ToB 向けビジネス展開に関する詳細を、アドテック東京 2017 にて発表

ルトロンは、独自開発した AI 動画開発技術をルトロン内のサービスに使用するだけでなく、ToB 向けの動画広告ソリューションとして、広くビジネス展開していきます。具体的なビジネス展開の内容については、10月17日(火)、18日(水)に開催されるアドテック東京 2017 のオープンエイトブースにて発表致します。

■アドテック東京 2017

【開催日時】 2017年10月17日(火)8:00-19:35(予定)

2017年10月18日(水)9:00-19:50(予定)

【開催場所】 東京国際フォーラム
(東京都千代田区丸の内3丁目5番1号)

【参加者数】 約15,000人

【イベント概要】

アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティングカンファレンスです。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は2017年で9回目を迎え、いまやアジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長しました。2016年はカンファレンス来場者と海外来場者が過去最高を記録。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。



■おでかけ動画マガジン「ルトロン」

「ルトロン」は国内最大規模のおでかけに特化した動画メディアです。月間1,000本以上のスポット動画を自社配信し、Facebook フォロワー数は110万人を突破、月間リーチ数は1.2億人を突破いたしました。全ての女性ユーザーに今まで知らなかった新しい発見を提供。ルトロンを通じて、“行ってみたい場所”や“やってみよう”を発見していただき、おでかけすることが楽しくなることをコンセプトにしています。さらに20媒体以上のメディアとの提携も行なっています。強みは、すべてのコンテンツを実際にお店へ足を運び、取材を行なっております。動画であれば、テキストや画像では伝えられない、よりリアルで臨場感のあるお店の魅力などを最大限に伝えることができると考えています。

また、2017年からは渋谷区観光協会をはじめ、栃木県、山梨県、宮崎市といった、地方自治体との取り組みも開始。全国の魅力的なスポット情報をピックアップして国内外の観光誘致に貢献しております。

ルトロン URL: <https://letronc-m.com/>



【会社概要】

社 名: 株式会社オープンエイト

ホームページ: <http://open8.com/>

本社所在地: 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 6階

設 立: 2015年4月10日

代 表 者: 代表取締役社長 兼 CEO 高松雄康