



PRESS RELEASE

報道関係者各位

株式会社オープンエイト
2017年10月17日

Facebook フォロワー数は 110 万人、月間リーチは約 1.2 億人を突破！ おでかけ動画マガジン「ルトロン」がアプリをリリース

この度、株式会社オープンエイト(本社:東京都渋谷区神宮前、代表取締役社長兼 CEO:高松 雄康 以下、オープンエイト)が展開するおでかけ動画マガジン「ルトロン」は、アプリによる動画コンテンツの配信を開始致しました。



おでかけスポット動画数国内 No.1 のルトロンは、主に 20 代後半～40 代の女性をターゲットにしたおでかけスポット情報を約 30 秒の動画で配信しており、グルメ、ヨガ・フィットネス、イベント、レジャー等、多岐にわたるおでかけカテゴリを網羅しています。ユーザーがよりリアルに動画の世界を体感できるハイクオリティなコンテンツ制作を追求するルトロンのエンゲージメント率は他社を圧倒(※)し、Facebook 上のフォロワー数は 110 万人を突破、月間リーチ数は約 1.2 億人を突破しました。また、9 月からは月間 1,000 本の動画配信体制を実現しており、累計約 4,000 本のコンテンツ数を誇っています。この度のアプリリリースにより、アプリならではの世界感と見やすさで多くの動画コンテンツを、より身近に楽しんでいただけるようになりました。これからもルトロンは、女性の生活を豊かにする情報を多くの方に届けて参ります。

※2017年9月 ICT 総研調べ 調査対象:第三者機関(ICT 総研)の判断基準により抽出

■ルトロンアプリについて



1) フォトジェニックなお店・How to 動画を月間 1,000 本配信

ルトロンではフォトジェニックなカフェやレストラン等のおでかけスポット情報をハイクオリティな動画で毎日配信しています。また、おでかけスポット情報だけでなく、自宅ですぐに出来るヨガ・フィットネス情報や、ヘアスタイルセット等の How to 動画コンテンツも充実しており、全て合わせて月間 1,000 本の動画を配信しています。

2) ルトロン限定の特典情報満載

ルトロンで紹介しているおでかけスポットの中には、「ルトロン会員限定特典」を提供するお店がたくさんあります。「特典あり」表示があるお店では、ルトロン会員特典画面を提示するだけで、その特典をご利用頂けます。

3) 季節に合わせたトレンド情報目白押し

クリスマスやハロウィンといった季節に合わせたおでかけ情報の配信に加え、フェスやイベントなど「その時期だけ」の最新のおでかけ情報をいち早く配信して参ります。

4) あとからいつでも見返せるお気に入り機能

毎日配信されるおでかけスポット情報の中で、気になる情報はお気に入り追加してあとから見返すことで、自分だけのおでかけプランを手軽に立てる事が出来ます。

■ 他社を圧倒するルトロンの高い「エンゲージメント率」

「人の心を動かす動画」をコンセプトに制作されるルトロンのハイクオリティな動画コンテンツは、業界 No.1 のエンゲージメント率(※1)を誇っています。



[グルメ] SNS で超話題！「FUWAGORI」のシャリふわ食感かき氷を堪能
<http://letronic-m.com/2906>

再生回数 : 52.7 万回 シェア数 : 149
いいね！数 : 7,846 コメント数 : 454



[ハウツー] 秋冬マフラーの巻き方に迷ったら、動画でさくっと簡単アレンジ教えます！
<https://letronic-m.com/523>

再生回数 : 42.3 万回 シェア数 : 91
いいね！数 : 5,604 コメント数 : 1,273



[イベント] 8,000 匹の金魚が舞う！
「ECO EDO 日本橋 2017」はこの夏だけの龍宮城
<http://letronic-m.com/2410>

再生回数 : 50.9 万回 シェア数 : 423
いいね！数 : 21,889 コメント数 : 1,965

他社動画メディアとの比較(※2)			
SNS 上のエンゲージメント率(※3)は他の動画メディアと比べても高い傾向にある。			
会社名	ファン数	エンゲージ数	エンゲージ率
ルトロン	1.0m	162k	16.2%
A社	9.8m	39.9K	0.4%
B社	1.5m	128.5K	8%
C社	1.2m	79.6K	6%
D社	766.5K	9.2K	1%

※1 いいね！、シェア、コメントの総計

※2 2017 年 9 月時点

※3 週次で作られる、Facebook ファン数に対する、エンゲージ数の割合

■ おでかけ動画マガジン「ルトロン」

「ルトロン」は国内最大規模のおでかけに特化した動画メディアです。現在は月間 1,000 本以上のスポット動画を自社配信。全ての女性ユーザーに今まで知らなかった新しい発見を提供。ルトロンを通じて、「行ってみたい場所」や「やってみたいこと」を発見していただき、おでかけすることが楽しくなることをコンセプトにしています。さらに 20 媒体以上のメディアとの提携も行なっています。強みは、すべてのコンテンツを実際にお店へ足を運び、取材を行なっております。動画であれば、テキストや画像では伝えられない、よりリアルで臨場感のあるお店の魅力などを最大限に伝えることができると考えています。

また、2017 年からは渋谷区観光協会をはじめ、栃木県、山梨県、宮崎市といった、地方自治体との取り組みも開始。全国の魅力的なスポット情報をピックアップして国内外の観光誘致に貢献しております。

ルトロン URL:<https://letronc-m.com/>



【会社概要】

社 名: 株式会社オープンエイト

ホームページ: <http://open8.com/>

本 社 所 在 地: 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 6 階

設 立: 2015 年 4 月 10 日

代 表 者: 代表取締役社長 兼 CEO 高松雄康