

エキサイト運営のかわいくなりたい女子を応援する情報メディア「ローリエプレス」 AIで予測したInstagramのトレンド情報を記事製作に活用 ～AIQ社開発「Instant Trends」の導入で実現～

エキサイト株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:手塚正純、以下エキサイト)が運営する、かわいくなりたい女子を応援する情報メディア「ローリエプレス-LAURIERPRESS-」は、AIQ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役 高松 睦、以下 AIQ)との連携により、AI分析によってリアルタイムで予測されるInstagram(インスタグラム)のトレンドを、記事製作時に活用する取り組みを開始いたしました。

■AIが抽出したInstagramのトレンド情報から記事を作成

ローリエプレスは、AIQが開発した、AI分析で今その瞬間のInstagramのトレンドをリアルタイムで観測できるオンラインツール「Instant Trends」を導入。10~20代のローリエプレス読者層が投稿するハッシュタグや検索ワードから、AIが予測するトレンド情報を、いち早く記事にする取り組みを10月より本格的にスタートいたしました。

今回の取り組みを通じ、これまでより一歩先取りしたコンテンツや、読者の興味関心に寄り添った情報を発信して参ります。



(左)「Instant Trends」のデータより、「#ラーメンマンヘア」のハッシュタグ急上昇の兆しを受けて制作した記事
<https://laurier.press/i/E1537330426448>

(右)「Instant Trends」のデータより、「#レオパードスカート」のハッシュタグランキング上位を参考に制作した記事
<https://laurier.press/i/E1538723209750>

■「Instant Trends」とは(<https://trends.aiqlab.com/>)

『Instant Trends』は、国内約2,000万人強のInstagramユーザーの投稿を独自のプロファイリングAIで分析し、ランキング形式にてトレンドを紹介。『Instant Trends』にて掲載される情報は、Instagramに日本語で投稿されている全データを対象としており、かつ、編集者(人)が全く介在しておらず、全てプロファイリングAIの判断により自動的にポイント集計、カテゴリー分類、ランキングを行なっています。

ランキングは、各ハッシュタグの投稿数(直近の増加率)等を基に、独自の算出ロジックによりポイント化を行い決定し、“総合ランキング”を始め、8 カテゴリー(“ファッション”、“フード”、“ビューティー”、“エンタメ”、“スポーツ”、“旅行/風景”、“インテリア/雑貨”、“動物”)毎に、カテゴリー分類し掲載します。



■「LAURIERPRESS -ローリエプレス」とは (<https://laurier.press>)

ローリエプレスは、“女子カアアップのヒントをお届け”をコンセプトに、新作コスメ、トレンドのファッション、ヘアアレンジのハウツー、カフェ情報、恋愛コラムなどのオリジナルコンテンツを発信する女性向けメディアです。人気インフルエンサーの特集コンテンツや、豪華な読者プレゼント企画など、かわいくなれて役立つ情報を毎日発信しています。



•Android 版

<https://play.google.com/store/apps/details?id=press.laurier.app>

•iOS 版

<https://itunes.apple.com/jp/app/id1186620724?l=ja&ls=1&mt=8&ct=release>

•Instagram

https://www.instagram.com/laurier_press/

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先 (リリース: <https://info.excite.co.jp/>)

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732 FAX: 03-6450-2754 E-mail: press@excite.jp