

エキサイト子会社 PT.Creative Visions Indonesia

インドネシア人に対する訪日インバウンドマーケティング検討企業・自治体向けの デジタルマーケティングサービス「インバウンドネシア」を提供開始

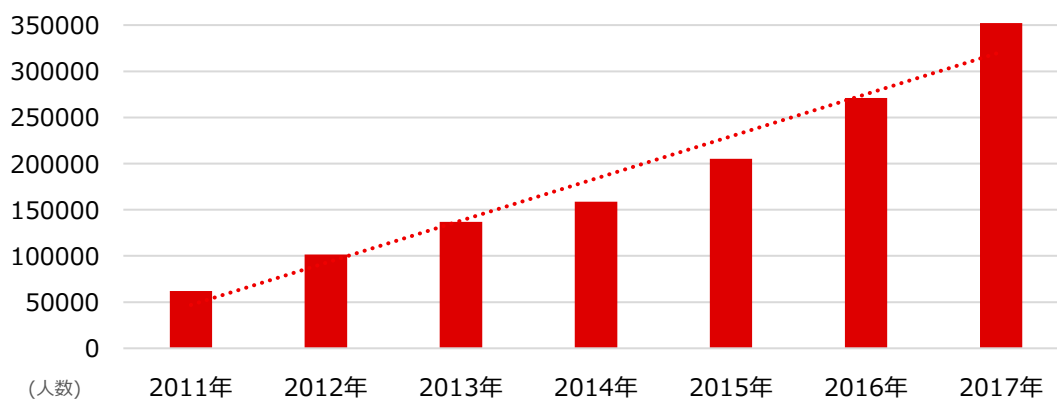
エキサイト株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:手塚正純、以下:エキサイト)は、在インドネシア子会社、PT.Creative Visions Indonesia (President Director CEO:中重賢哉、以下:CVI)が、インドネシア市場に対して訪日インバウンド施策を実施したい日本国内企業・自治体向けに、インフルエンサーマーケティング、DSP などのデジタル広告などを複合的に用いた現地向けデジタルマーケティングサービス「インバウンドネシア」の提供を開始することを、お知らせいたします。



■日本のインバウンド市場について

日本政府観光局(JNTO)によると、訪日外国人旅行者数は毎年約 20%ずつ成長しており、2017 年は 2869 万人※にまで到達するなど、インバウンド市場は順調に伸びています。中でも 2015 年から 2 年連続で約 30%※成長をしているのが、インドネシアからの訪日外国人数で、訪日インバウンド市場で最も注目されている対象国の 1 つとなっています。

インドネシア人訪日者数



出典 https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/since2003_tourists.pdf 日本政府観光局 (JNTO)

インドネシアの人口は増加傾向にあり、2015 年の 2 億 5500 万人※から年々伸び、世界で第 4 位の人口規模になっています。近年 GDP も毎年 5%成長※し、世帯収入も増加を続けるなど経済成長も著しく、今後もインドネシアの訪日インバウンド市場が拡大していくことが期待できます。

※出典

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/since2003_tourists.pdf 日本政府観光局 (JNTO)

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/area/indonesia/data.html> 外務省

http://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/WEO_WORLD/IDN 国際通貨基金 (IMF)

■「インバウンドネシア」について

今回 CVI は、訪日インドネシア人客を獲得したい企業や、観光地としての魅力を伝え、認知を広げたい自治体に各種デジタルマーケティングサポートを行います。

- ・インフルエンサーマーケティング
 - ・インドネシア語での現地向けソーシャルメディア運用
 - ・インスタグラムをはじめとする各種デジタル広告、動画広告
 - ・ユーザー参加型キャンペーン
- *お取引自体は、日本語で対応いたします。

その他、インドネシア語での観光地・宿泊施設・お土産・文化などの情報発信や、イスラム教徒ムスリムに最適化された情報の選定やコンテンツ作成など、インドネシアのデジタル特性や、インドネシア人口の大半を占めるイスラム教徒ムスリムに配慮（ハラール対応）した現地スタッフの視点を交えながら、中長期的なデジタルマーケティング戦略を描きます。

■PT. Creative Visions Indonesia (CVI) について

2012 年設立。2015 年 9 月よりエキサイトの完全子会社として、インドネシアを中心としたデジタルマーケティング事業を展開しています。

【問い合わせ先】

PT.Creative Visions Indonesia

Wisma Nugra Santana 11F, Jl.Jend Sudirman KAV.7-8, Jakarta 10220, Indonesia

笹川優来 sasagawa@cv-indonesia.com (インドネシア現地日本人スタッフ)

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先 (リリース: <http://corp.excite.co.jp/news/>)

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732 FAX: 03-6450-2754 E-mail: press@excite.jp