
次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」が大きく機能強化

フロムスクラッチとクラウドワークスが事業提携

～マーケティングにおけるクリエイティブ制作をクラウドワークスで効率化～

次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」を提供するフロムスクラッチ(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:安部泰洋)は、日本最大級のクラウドソーシングサービス「クラウドワークス」を運営する株式会社クラウドワークス(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:吉田浩一郎)と事業提携を合意しましたので、お知らせいたします。



昨今のマーケティングプラットフォーム市場では複数のツール/システムを連携してプラットフォームを構築するケースが多くを占めております。その結果、ツールの連携による「コスト高騰」や「操作の煩雑性」が課題視されております。その中で、次世代型マーケティングプラットフォームである「B→Dash」はマーケターに必要な機能をワンプラットフォームで提供できる点を評価頂き、現在導入社数を劇的に伸ばしており、年内の導入目標社数を 300 社としています。一方のクラウドワークスは、2012年3月21日にクラウドソーシングサービス「クラウドワークス」のサービスを開始。以来、全国の企業と個人で働く人々をつなぎ、時間や場所にとらわれずに働く機会を提供するプラットフォームとしてサービスを展開しており、2015年8月現在、会員数 70 万人、クライアント企業は 10 万社に達しております。

「B→Dash」導入企業では、自社サイトや広告クリエイティブのパフォーマンス最大化を目的とした A/B テスト、多変量解析、LPO 等を、容易に実行できる体制が確立する一方で、多量のクリエイティブ制作関連業務が発生しております。特に、自社内にデザイナーがいない企業を中心に、これらの業務の対応に悩む企業は多く、クリエイティブの制作業務効率化の要請が増加しております。そのような現状を受け、この度フロムスクラッチでは、「クラウドワークス」が提供するクラウドソーシングを活用したクリエイティブ制作業務のアウトソーシングを「B→Dash」内から可能とする新機能(※1)を実装する決断に至りました。

「B→Dash」と「クラウドワークス」の連携により、「B→Dash」内から 70 万人の会員が参加するクラウドソーシングサービスへのアクセスが可能となります。この結果、「B→Dash」導入企業は、クリエイティブ制作リソースの迅速な調達が可能となり、業務が効率化されると共に、サイト/広告パフォーマンス改善の PDCA サイクルを速めることで、広告施策成果の最大化やグロースハックの成功可能性の向上が期待できます。また、クラウドワークスは、新たな BtoB チャンネルを獲得することで、より幅広い業務を受注する機会をユーザーに提供可能になります。

今後、「B→Dash」と「クラウドワークス」は、「B→Dash」導入企業に向けたクリエイティブ業務のスキルを持ったクラウドワーカーのランキング表示や、クラウドワークスのクリエイティブディレクターとの連携などを通じた制作クオリティの向上や「B→Dash」の導入企業へ向けたクラウドソーシングの活用の促進を進め、両社のサービス向上や利用者の拡大に努めて参ります。

※1

既に新機能の開発・実装は完了しており、一般顧客向けの提供開始日は2015年8月10日を予定しております。

【プライベートマーケティングプラットフォーム「B→Dash」とは】

「B→Dash」は、企業のマーケティングプロセス全体に渡るデータを統合し、一気通貫で分析/管理/改善/施策を可能にするクラウド SaaS 型マーケティングプラットフォームです。現状、「DMP」「マーケティングオートメーション」「コンテンツマーケティング」などのマーケティングソリューションが話題となっておりますが、バラバラのサービスやソリューションを導入した結果、「運用に乗らない」、「効果が見えない」といった課題を抱えられている企業が数多く存在します。その中で、「B→Dash」はオールインワンで全ての機能を装備、実装した次世代型マーケティングプラットフォーム＝プライベートマーケティングプラットフォームとして、個社毎のビジネスプロセスや業務フローに対してカスタマイズし、フィットさせることで、企業の収益向上並びにマーケティング業務効率向上を可能にするプロダクトです。

B→Dash は年内の導入実績社数 300 社を目指し、今後も機能強化を図って参ります。



【フロムスクラッチ会社概要】

- ・会社名: 株式会社フロムスクラッチ
- ・代表者: 代表取締役 安部 泰洋
- ・所在地: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7 丁目 20 番 1 号住友不動産西新宿ビル 17 階
- ・設立: 2010 年 4 月 6 日
- ・事業内容
 - Marketing Strategy 事業
 - ・プライベートマーケティングプラットフォーム『B→Dash』の開発、並びに導入支援
 - ・『MIERUKA マーケティング』を用いたコンサルティング支援
 - ・事業戦略立案支援
 - ・新規事業立案支援
 - ・Digital Marketing 戦略、並びに解析支援
 - ・Business Process 構築支援
- ・URL: <https://f-scratch.co.jp/>

【株式会社クラウドワークスについて】

株式会社クラウドワークスは、「”働く”を通して人々に笑顔を」をミッションに、インターネットで仕事を受発注することができる日本最大級のクラウドソーシングサービス「クラウドワークス(<http://crowdworks.jp/>)」を展開しております。日経ビジネス「日本を救う次世代ベンチャー100」選出、2015年には経済産業省 第1回「日本ベンチャー大賞」ワークスタイル革新賞(審査委員会特別賞)受賞。地方行政および地域の150団体と連携して地方創生に取り組んでおり、岐阜県や福島県南相馬市との提携、2015年には宮崎県日南市と共同でクラウドワーキングでの地域就労支援プロジェクトを開始いたしました。

当サービスでは、2015年8月現在70万人を超える登録ユーザーにご利用いただいております。クライアント数は上場企業を筆頭に10万社に達し、経産省・国交省・外務省・総務省・環境省・農水省の政府6省を筆頭に、約20の行政関連団体にもご利用いただいております。これらの団体・企業と個人がオンライン上で直接つながることで、個人にとっては時間や場所にとらわれない新しい働き方、団体・企業にとっては柔軟かつスピーディで費用対効果の高い、新しい人材活用のあり方を提案いたします。さらには、仕事のみならず教育、社会保障の提供により個人が安心して働けるインフラを構築することで、多様な働き方を自由に選ぶことができる、笑顔あふれる世界を作ってまいります。

【クラウドワークス会社概要】

- ・会社名:株式会社クラウドワークス
- ・代表者:代表取締役社長 吉田 浩一郎
- ・所在地:〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-18-2 フレーム神南坂 3階
- ・設立:2011年11月11日
- ・事業:エンジニア・クリエイターのクラウドソーシングサービス
- ・資本金:1,690,680千円
- ・URL:<http://crowdworks.jp/>