



FROM SCRATCH

報道関係各位

2015年5月15日  
株式会社フロムスクラッチ

---

## 株式会社フロムスクラッチ、 ドレイパーネクサス、伊藤忠テクノロジーベンチャーズの VC2社及び他既存株主より約3億円の資金調達

---

プライベートマーケティングプラットフォーム「B⇒Dash(ビーダッシュ)」を提供する株式会社フロムスクラッチ(本社:東京都新宿区/代表取締役:安部泰洋)は、北米でのマーケティング領域における豊富な投資実績を持つ Draper Nexus Venture Partners と、伊藤忠テクノロジーベンチャーズの VC2 社及び他既存株主、計 4 社を割当先とする第三者割当増資を実施し、総額約 3 億円の資金調達を実施したことをお知らせいたします。

当社は、企業のマーケティング活動の生産性向上/課題解決を実現するプライベートマーケティングプラットフォーム「B⇒Dash」の開発をしています。デジタルマーケティング領域の進化・発展に伴い、マーケティングデータの効果測定・管理、そして施策の自動化支援を行う”マーケティングプラットフォーム”が近年、急速に市場に浸透し、注目されています。中でも当社の「B⇒Dash」は次世代のマーケティングプラットフォームとして、マーケティングプロセス全体に渡るデータを統合し、一気通貫で分析/管理/改善/施策を可能にするサービスとして展開しております。

今後、マーケティングプラットフォームに求められるニーズはさらに高度化、多様化していくことが見込まれる中で、その変化に対応すべく、フロムスクラッチは当該資金調達により、B⇒Dash の新規機能開発・アップデート、組織体制の大幅強化等を実施してまいります。

### 【プライベートマーケティングプラットフォーム「B⇒Dash」について】

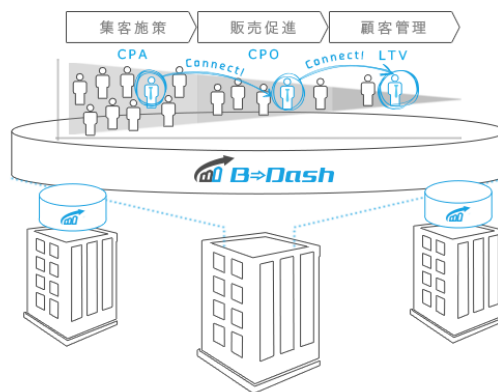
「B⇒Dash」は、企業のマーケティングプロセス全体に渡るデータを統合し、一気通貫で分析/管理/改善/施策を可能にするクラウド SaaS 型マーケティングプラットフォームです。

現在、企業のマーケティング活動において、「DMP」「マーケティングオートメーション」「コンテンツマーケティング」などの様々なマーケティングソリューションが注目されています。多くの企業が提供するこれらのサービスは、それぞれを連携させることで「マーケティングプラットフォーム」の構築を実現しています。

しかし、他サービスと連携をすることで、「運用工数の増大」、「コスト増大」、「操作性が不明瞭/使いづらい」といった課題が明確化されつつあります。このような課題を解決するために、マーケティングプロセス全体に渡るデータを統合させ、他サービスとの接続ではなく、1つのサービス上でプラットフォームを実現する、まったく新しい次世代型のマーケティングプラットフォームの概念、「プライベートマーケティングプラットフォーム」が非常に高い注目を集めています。

既存のマーケティングプラットフォームは他のツールとの接続を前提としているのに対し、「プライベートマーケティングプラットフォーム」は単一のサービスでプラットフォームを構築していることから、“次世代型”マーケティングプラットフォームと呼ばれています。

### ＜プライベートマーケティングプラットフォーム＞



B⇒Dash はプライベートマーケティングプラットフォームカテゴリにおける導入実績豊富なサービスです。

その特徴としては「マーケティングデータを“一気通貫”で分析/管理/改善/施策が可能」「“All in one”で全ての機能を装備、実装」し、「個社独自のビジネスプロセスや業務フローに対して適宜カスタマイズ」させることで、企業の収益向上並びにマーケティング業務効率向上を可能にすることが挙げられます。



B⇒Dash は「接続性」「網羅性」「利便性」の 3 つの特長を備えています。

・接続性

アトリビューションから LTV まで、マーケティングプロセス全てを一気通貫、統合管理が出来、施策やチャネル、ユーザーと収益のつながりが可視化され、予算の最適投資配分が明確になります。

・網羅性

マーケターに必要な機能が全て網羅されています。  
よって、複数のツールを併用する必要がなくなる為、費用と手間を省くことが可能です。

・利便性

経営者やマーケティング責任者、担当者等、立場や役職によって見るべき指標やリテラシーは異なります。  
使う人に合わせてカスタマイズが可能とすることで、見やすさ/使いやすさを追求します。

※プライベートマーケティングプラットフォームについて詳しく知りたい方はこちら

URL: <https://mieruka-b-dash.com/>

## 【株式会社フロムスクラッチについて】

当社は”日本の Global Presence 向上”をミッションとし、日本にマーケティングテクノロジーイノベーションを起こすべく、独自のマーケティング基幹技術である、『MIERKA マーケティング』を軸に、事業を展開しています。現在は、クライアント企業のマーケティング変革に必要なマーケティングプラットフォームの構築/導入支援に取り組んでおります。

また、直近ではマーケティングテクノロジーのナレッジを活用し、ビッグデータマーケティング領域、ヒューマンリソース領域への参入を計画しております。

今後、マーケティング領域を初めとして、複数領域において、プラットフォームプロダクトの開発及び展開を推進して参ります。

## [プライベートマーケティングプラットフォーム B⇒Dash とは]

B⇒Dash は、企業のマーケティングプロセス全体に渡るデータを統合し、一気通貫で分析/管理/改善/施策を可能にするクラウド SaaS 型マーケティングプラットフォームです。現状、「DMP」「マーケティングオートメーション」「コンテンツマーケティング」などのマーケティングソリューションが話題となっておりますが、バラバラのサービスやソリューションを導入した結果、「運用に乗らない」、「効果が見えない」といった課題を抱えられている企業が数多く存在します。その中で、B⇒Dash はオールインワンで全ての機能を装備、実装し、次世代型マーケティングプラットフォーム＝プライベートマーケティングプラットフォームとして、個社毎のビジネスプロセスや業務フローに対してカスタマイズし、フィットさせることで、企業の収益向上並びにマーケティング業務効率向上を可能にするプロダクトです。

## [会社概要]

・会社名: フロムスクラッチ

・事業内容

-Marketing Strategy 事業

- ・『MIERKA マーケティング』を用いたコンサルティング支援
- ・プライベートマーケティングプラットフォーム『B⇒Dash』の開発、並びに導入支援
- ・事業戦略立案支援
- ・新規事業立案支援
- ・Digital Marketing 戦略、並びに解析支援
- ・Business Process 構築支援

・住所: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7 丁目 20 番 1 号住友不動産西新宿ビル 17 階