



## 次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」

# AI(人工知能)を搭載したマーケティングオートメーション機能を実装 ～収益が最大化するベストプラクティスの分析・施策の自動提案が実現～

次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」を提供する株式会社フロムスクラッチ(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:安部泰洋)は、AI(人工知能)機能を搭載したマーケティングオートメーション機能を新たに実装させ、収益が最大化するベストプラクティスの自動解析・最適化・施策提案することが可能となりましたのでお知らせいたします。



人工知能を手に入れたB→Dashは  
マーケティングに何をもちたすか？



- 仮説生成**  
B→Dashは従来型ツールを通じて、マーケティング施策に不可欠な「顧客」の属性を抽出し、ベストプラクティスに近づくための、AIを駆使して分析を行うため、その結果を「仮説」を生成します。
- 全自動化**  
B→Dashの人工知能が、代替可能なマーケティング施策を自動で実行していきます。レポートや分析結果に基いた仮説を元に、自動で実行します。自動化によりマーケティング施策に集中して取り組むための、時間と労力を削減することができます。
- 機械学習**  
B→Dashは、高次元マーケティングデータを、機械学習し、成功・失敗理由の抽出・分析を行います。マーケティング施策の効果を最大化するためのデータが蓄積され、その結果が自動的に次の一歩の施策に最適化されていきます。

図1: B→Dash ホームページより

### <機能実装の背景>

これまで、AI が実装されたマーケティングツールは、マーケティングプロセスの一部を対象にした「原因分析の自動化」「パフォーマンスの可視化」(※図2)に機能が留まっており、収益向上につながる要因の抽出は、利用者によって属人的に行われているのが実態でした。そのような背景のもと、高精度かつ効率的にその要因を見出し、施策の提案・自動化までを実現する、これまでにない「AI × マーケティングオートメーション」の機能が求められていました。

### ※図2

「A/B テストや LPO 等の分析業務の自動化」など、主に集客施策領域における「回遊」や販売促進領域の「比較」「検討」を最適化し、CVR の向上を主目的とした AI ツールは多く提供されています。しかし、「集客施策」から「顧客管理」領域まで、マーケティングプロセス全体を対象とし、収益の最大化に向けた原因分析・施策提案を行う AI ツールは、未だ過去に提供している事例がなく新しい領域への挑戦となります。

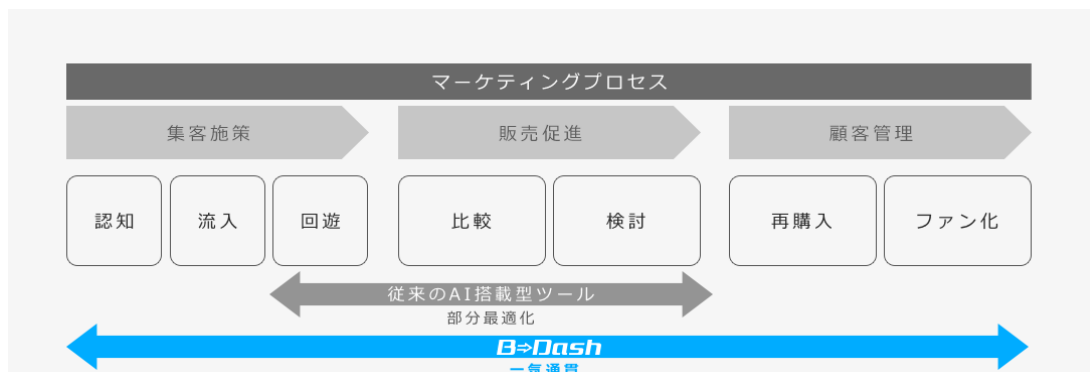


図2

### <新規機能概要と期待効果>

今回、「B→Dash」に新規実装された「AI × マーケティングオートメーション機能」は、これまで提供されてきている“集客施策領域”のみならず、“販売促進”や“売上/顧客管理”の領域までを対象としています。(※図2)

領域を拡大したことで、最も収益が最大化されるカスタマージャーニー・ベストプラクティスの自動解析・要因分析を行い、さらに「次回施策の提案」や「改善案の提示」を行うことが可能となり、これまでにない、AI を搭載したマーケティングオートメーション機能が誕生しました。

### <新しい領域まで対象を広げたことで得られる期待効果>

「B→Dash」に新規実装された「AI × マーケティングオートメーション機能」による期待効果のイメージは以下の通りです。

#### ■仮説生成 ～ベストプラクティス抽出による収益最大化の実現～

LTV を基点とした分析を行うことが可能となり、ユーザーが「どの施策から流入・回遊し、どのようなステップでエンゲージメントされるとLTVが最大化されるのか」といったベストプラクティスをAIが自動で明らかにします。それをもとに、「どのような施策を打てば収益が最大化されるのか」といった次回施策の提案のレコメンドを実現します。

#### ■自動化 ～分析の自動化・レポートニングによる人的工数の削減～

これまでマーケターを苦しめてきた「分析業務」や「レポート作成業務」。これらの煩雑な業務を全て自動化することで、マーケターはマーケターにしかできない業務ができるようになります。ツールが代替できる業務代替させ、それにより空いた時間を活用し、マーケターは人間にしかできない戦略策定業務等を行います。本質的な自動化の実現により、マーケターを作業員から戦略家へと変えていくことができます。

#### ■機械学習 ～繰り返し学習することによる分析・施策精度の向上～

AI に、分析結果や施策結果を繰り返し経験・学習させることによって、精度がどんどん向上していきます。経験を積み重ねるほど、人がこれまで担っていた分析業務や施策よりも高い精度で業務を実行することができます。

### <今後の展望>

今後も弊社は、積極的・継続的に AI 分野への研究開発投資を行い「B→Dash」の機能強化を図ってまいります。「B→Dash」は「人間の頭脳や手で実行可能なことの代替」と「人間では気づかない多量のデータの裏に潜む法則性の抽出」を実現し、“マーケティングオートメーションを超える次世代型マーケティングプラットフォーム”として、本市場において確固たる地位を築いてまいります。なお、年内の導入目標社数を300社とし、今後も機能の積極的強化を図っていく予定です。

### 【次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」とは】

次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」は、マーケティングオートメーションでは実現できない機能・カバー領域を有した全く新しいマーケティングテクノロジーツールで、近年では「次世代マーケティングプラットフォームは、従来のマーケティングオートメーションを超える機能を有する」とも言われ、期待を集めています。

B→Dash は、企業のマーケティングプロセス全体に渡るデータを統合し、一気通貫で分析/管理/改善/施策を可能にする SaaS 型のサービスです。現在、「DMP」「マーケティングオートメーション」「コンテンツマーケティング」「リードナーチャリング」「LPO」などのマーケティングソリューションが話題となっているものの、バラバラのサービスやソリューションを導入した結果、「運用に乗らない」、「効果が見えない」といった課題を抱えられている企業が数多く存在します。その中で、「B→Dash」はオールインワンで全ての機能を実装した次世代型マーケティングプラットフォーム＝プライベートマーケティングプラットフォームとして、個社毎のビジネスプロセスや業務フローに対してカスタマイズし、フィットさせることで、企業の収益向上並びにマーケティング業務効率向上を可能にするプロダクトです。

URL : <https://mieruka-b-dash.com/>

#### 【株式会社フロムスクラッチについて】

当社は”日本の Global Presence 向上”をミッションとし、日本にマーケティングテクノロジーイノベーションを起こすべく、独自のマーケティング基幹技術である、『MIERUKA マーケティング』を軸に、事業を展開しています。現在は、クライアント企業のマーケティング変革に必要なマーケティングプラットフォームの構築/導入支援に取り組んでおります。また、直近ではマーケティングテクノロジーのナレッジを活用し、ビッグデータマーケティング領域、ヒューマンリソース領域への参入を計画しております。今後、マーケティング領域をはじめとして、複数領域において、プラットフォームプロダクトの開発及び展開を推進して参ります。

URL : <https://f-scratch.co.jp/>

#### 【会社概要】

・会社名:フロムスクラッチ

・事業内容

-Marketing Strategy 事業

- ・『MIERUKA マーケティング』を用いたコンサルティング支援
- ・次世代型マーケティングプラットフォーム『B→Dash』の開発、並びに導入支援
- ・事業戦略立案支援
- ・新規事業立案支援
- ・Digital Marketing 戦略、並びに解析支援
- ・Business Process 構築支援