

TVCM枠の買付を透明化・効率化する  
日本初インハウス型TVCMツール「CM in-house (CMインハウス)」  
**「imp保証型 Z世代に効くTVCM」**  
をFOR YOU社と共同で提供開始

若者に特化した、キャスティング・制作・放映をワンストップで実現  
<https://cminhouse.com>

株式会社CMI(東京都港区、代表取締役 田中陽樹)は、株式会社FOR YOU(本社:東京都渋谷区、代表取締役:野田爽介、以下「FOR YOU」)と共同で、「imp保証型 Z世代に効くTVCM」を提供開始することをお知らせします。

FOR YOUは、デジタル領域における広告代理事業とタレント/インフルエンサーマネジメント事業をおこなう企業です。FOR YOUが強みとする若者向けのデジタルマーケティング・キャスティングと、CMIが強みとするTVCMの透明化・効率化を掛け合わせることで、若者向け商材の売上拡大・効果最大化が期待できます。

**imp保証型** 若者に特化したキャスティング・制作・放映を実現する

# 「Z世代に効くTVCM」

## 提供開始!

**キャスティング/制作**  
リーズナブルにZ世代に人気のタレントやインフルエンサーをキャスティングし、クオリティ高くTVCMを制作

**TVCM/SNS広告**  
Z世代に確実に届くメディアバイイング  
テレビCMから、ソーシャルメディアまで最適化

**CMin-house**  
インハウス型TVCM効率化ツール

**FOR YOU**

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社CMI 広報窓口 Email: [info@cminhouse.com](mailto:info@cminhouse.com)

# 「imp保証型 Z世代に効くTVCM」提供の背景

## ①TEENのテレビ接触率はスマホに次ぐ2位

「若年層のテレビ離れ」という言葉が昨今クローズアップされますが、TEENを対象としたメディア接触時間の割合を調査すると、1位スマートフォン、2位テレビと、いまだにテレビは若者に大きな影響力を持っており、効果的にかけあわせるべき強いメディアです。

## ②TEENが興味を持った商品の情報入手経路でTVCMが1位

TEEN向けに興味を持った商品の情報入手経路を調査すると、清涼飲料水・お菓子・化粧品など様々なカテゴリでTVCMが1位にあがり、圧倒的にテレビCMが興味・購買に影響を与えていることがわかります。

## ③TVCMを少額トライアルしたい広告主ニーズの増加

若年層をターゲットとした事業会社を顧客とするFORYOUには、昨今「デジタルだけのマーケティングに限界を感じている」「マス広告による売上拡大を狙いたいが、少額でまずはトライアルしたい」という声が2022年から2024年にかけて急増しています。

## メニュー（一例）

imp保証型			
「Z世代に効くTVCM」			
MENU			
キャスト	制作	メディア	
3,000万円	準タレントランク テレビ出演経験あり	TVCM15秒動画 縦型 TikTok 動画	関東・関西などの首都圏 + ソーシャルメディア広告
2,000万円	パワーインフルエンサー フォロワー数十万人	TVCM15秒動画 縦型 TikTok 動画	関東・関西などの準首都圏 + ソーシャルメディア広告
1,000万円	インフルエンサー フォロワー数万人	TVCM15秒動画 縦型 TikTok 動画	東海・北海道・福岡 などの中規模都市 + ソーシャルメディア広告

CMin-house FORYOU

※本メニューは一例です。予算・出稿エリアに応じてカスタマイズし、最適プランをご提案します。

※imp保証型＝TVCM買付時のTEEN視聴率をもとにimp数を算出し、放映終了後の視聴率実績で買付時のTEENimp数に満たなかった場合、デジタル広告にて不足分のimpを補填し保証します。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社CMI 広報窓口 Email: [info@cminhouse.com](mailto:info@cminhouse.com)

# 「imp保証型 Z世代に効くTVCM」の強み

---

## ①キャスティング・制作について

FORYOU社はプロモーション領域において、タレントおよびインフルエンサーキャスティングの実績が多数あり、また自社でタレント事務所機能を持っていることにより、多くのタレント・インフルエンサー事務所と連携しております。また、自社で撮影スタジオを保有し、ソーシャルメディア用の素材から、テレビCMの制作まで経験豊富なスタッフでおこなうことができます。

## ②デジタル広告について

FORYOU社はZ世代・ソーシャル領域に強みを持ち、キャスティング・制作だけでなく、広告配信まで一気通貫で実施することができます。特にZ世代においては、TikTokやInstagramを中心としたソーシャルメディアにおいて、KPIを達成するプランニングを設計・実施の経験が多数あります。

## ③TVCMについて

若者が視聴している番組・時間帯を分析し、無駄打ちのないTVCM放映を実施します。さらに業界で初めてTVCMでimp（インプレッション）を保証することで、狙いたいターゲットに確実にCMを届けます。

# 「imp保証型 Z世代に効くTVCM」についてのお問い合わせ

---

本メニュー興味をお持ちの方は、以下問い合わせフォームまたはhがめ0ールアドレスへ、お気軽にご相談ください。

お問い合わせフォーム：<https://cminhouse.com/contact/>

お問い合わせメールアドレス [info@cminhouse.com](mailto:info@cminhouse.com)

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社CMI 広報窓口 Email: [info@cminhouse.com](mailto:info@cminhouse.com)

# CMインハウス導入メリット

## ◆メリット① CM出稿データを自社で一元管理

これまで広告代理店だけが保有し開示されてこなかった、出稿に関するローデータをすべてご提供。過去の出稿データをもとにした見積もり単価の比較や、最適な枠の買付、デジタル広告とのデータ連携に活用できます。

また、CM出稿データがデジタル上で管理・蓄積されるため、担当者の急な異動や休暇が発生しても簡単に引き継ぐことが可能です。

※「CMインハウス」のシステムを利用した出稿がデータ管理の対象となりますが、別途費用にて他代理店で購入したCM枠データの取り込み・管理も可能です。

## ◆メリット② CM出稿業務のスピードアップ

見積もり依頼から放送終了後の検証まで、出稿に関わるすべての業務が「CMインハウス」上で完結。わかりやすい入力フォームで見積もりを依頼したら、次にやるべき手順をシステムが案内してくれるので、はじめてTVCMを出稿する企業も安心です。

オンラインでの依頼は24時間365日いつでも受け付けていますので、いままで広告代理店の担当者にアポイントを取っていたような無駄な調整が不要。広告代理店担当者のスケジュール都合に左右されることなく、最大90%以上の業務スピードアップを実現します。

## ◆メリット③ 手数料の適正化

これまでTVCMの代理店手数料はブラックボックスでしたが、「とにかく安く出稿したい」「放映後の分析までしっかり見たい」など、広告主のニーズに合わせた手数料でTVCM枠購入をサポートします。

例えるなら、TVCMのLCC。機内食が不要な方向けの格安プランから、至れり尽くせりのフルプランまで、自由に選択が可能です。「CMインハウス」はTVCMにおける不透明な手数料を撤廃します。

**メリット①**  
CM出稿データを  
自社で一元管理

見積もり  
プランニング

発注内容

タイム  
テーブル/  
告知素材

効果検証

**メリット②**  
CM出稿業務の  
スピードアップ

例) 見積もりの効率化

従来 約10営業日

CM in house 約3-5営業日

最大70%の  
業務効率化!

例) タイムテーブル提出の効率化

従来 オンエア前10日前

CM in house 発注  
当日

最大90%の  
業務効率化!

**メリット③**  
手数料の適正化

例) 従来の代理店手数料

CM枠の買付+アクチュアル分析+効果検証 → 手数料 約20%

CM枠の買付のみ → 手数料 約20%

業務内容が少なくても、同じ手数料が発生...

CM in-houseなら一律で手数料を割引!

CM枠の買付

アクチュアル分析

効果検証

CM枠の買付のみ

通常価格から  
5%削減!

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社CMI 広報窓口 Email: [info@cminhouse.com](mailto:info@cminhouse.com)

## 株式会社CMI 役員情報

### 田中陽樹(たなかはるき)

株式会社CMI 代表取締役

#### 【プロフィール】

2006年電通入社、TVCM部署のリーダーを経験し、当時電通最年少でスポット業推に就任。100社300億円以上のTVCMの支援を行う。

2018年よりGOに入社し。ビジネスプロデューサーチームのリーダーを務める。ファミリーマート、損保ジャパン、docomoをはじめとした大手クライアントを担当。

2023年GO退社、「CM in-house」を運営する株式会社CMI設立。

THE CREATIVE ACADEMY、宣伝会議提案営業力養成講座、BRAND SUMMIT、ブレイン、NewsPicks、公益社団法人青年会議所、SOCIAL INNOVATION WEEK、一般社団法人Channel47など、講演・寄稿多数。



### 田中安人(たなかやすひと)

株式会社CMI マーケティングアドバイザー顧問

#### 【プロフィール】

株式会社グリッドCEO、株式会社吉野家CMO、公益財団法人日本スポーツ協会ブランド戦略委員

HR、IR、経営戦略、海外戦略、マーケティング、スポーツマーケティング、スタートアップ投資家、アドバタイジング・エージェンシー/パートナー等幅広い経験から多くの企業のCMO歴任。

JSPOフェアプレイ委員会選考委員長/中期計画 2023-2027 策定プロジェクト委員/帝京大学ラグビー部OB会初代幹事長歴任、NewsPicks ProPicker、講演多数。特徴はビジネス界とスポーツ界の両方で組織の“言動一致”を構造化し未来設計をすることで強い組織をつくること。

著書「妄想力 答えのない世界を突き進むための最強仕事術」(日経BP社)発売中。



## 「CMインハウス」運営会社情報

- ・社名 株式会社CMI
- ・住所 東京都港区東麻布1-9-11 GROWTH BY IOQ 1204
- ・HP <https://cminhouse.com>



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社CMI 広報窓口 Email: [info@cminhouse.com](mailto:info@cminhouse.com)