

【SCALP D NEXT+ 商品体験会 イベントレポート】
メンズヘアサロン「syn」にて
「SCALP D NEXT+」の商品体験会を実施！
“髪の立ち上がり”や“スタイリングのしやすさ”を
参加者が実際に体感！
「syn」のオーダーメイドカットチケットが100名様に当たる
SNSキャンペーンを2025年3月12日(水)より開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)のメンズシャンプーブランド「SCALP D」ブランドから、2025年3月12日(水)より新たに発売となる「SCALP D NEXT+」の商品体験会をメンズヘアサロン「syn」にて開催いたしました。



2025年3月12日(水)より、新たに「SCALP D NEXT+」を発売いたします。コンセプトは、「自分をデザインする。地肌から、髪を変える発想。スタイリングはシャンプーから。」。これまで培ってきたヘアケアのノウハウを生かしながらも、若年層が求める“スタイリングしやすい髪”という点に着目し、スタイリングはシャンプーからという新たな発想で誕生いたしました。SCALP D が考えるスタイリングしやすい髪とは、“髪がふんわりと立ち上がり、柔軟性のある髪”

です。スタイリングしやすい髪を実現するため、独自の成分を配合しています。シャンプーは2種類あり、髪型やなりたい質感に合わせてお選びいただけます。また、パックコンディショナーは直接地肌に塗布することができ、地肌から髪のポテンシャルを引き上げます。

今回は、「SCALP D NEXT+」を使用いただくことで、実際に“スタイリングのしやすさ”を実感いただきたく、本イベントを実施いたしました。イベントでは、アンファー商品開発責任者の桜庭翔と、メンズヘアサロン「syn」の代表を務め、業界トップレベルの技術力と人気を誇る齋藤正太さんにご登壇いただきました。SCALP D NEXT+の商品特徴やヘアスタイリング方法などについてトークセッションを行った後、実際にSCALP D NEXT+シャンプーのドライやパックコンディショナーを使用し、シャンプーからスタイリングまでの一連の流れを体験いただきました。

■「SCALP D NEXT+」商品体験会イベントレポート

“スタイリングしやすさ”、“地肌のコンディションを高める”「SCALP D NEXT+」

センターパートやスパイクーショートなど髪型ごとに使い分ける商品ラインナップ！

はじめに、アンファー商品開発責任者の桜庭翔と、メンズヘアサロン「syn」の代表 齋藤正太さんによるトークセッションを行いました。「SCALP D NEXT+」が誕生した経緯について、桜庭より「SCALP D は2025年3月で発売から20周年を迎えます。このタイミングで新たな価値をお客様に提供したいという想いで、「SCALP D NEXT+」が誕生しました。今回はスタイリングのしやすさ、そしてSCALP D ならではの地肌のコンディションを整えることを追求しています。」とコメントがありました。

齋藤さんにも本商品を事前に使用いただいております。「髪の立ち上がり、泡立ちがすごくいいです。一番立ち上げたい部分(前髪の分け目部分)がしっかりと立ち上がりますし、1日経っても頭皮がべたつかないなどメリットがたくさんあると感じました。」と感想をいただきました。

「SCALP D NEXT+」の2種類のシャンプーの使い分けについて桜庭から「ぜひ、髪型別に使い分けていただきたいです。ドライタイプは髪の長さがミドルからセミロングの方や、ふんわりとナチュラルに仕上げたい方、オイリータイプはショートからミドルの方、立ち上がりをより重視したい方におすすめです。」と解説がありました。

齋藤さんからも、「トレンドのヘアスタイルでいうと、ドライタイプはウルフややセンターパートの長い髪型の方、オイリータイプはベリーショートやスパイクーショートの方に合うと思います。」とコメントいただきました。

「SCALP D NEXT+」の商品特徴である“ヘアスタイリングのしやすさ”、“地肌のコンディションを高める”2点について、桜庭は「今回は髪の“密度”、“柔軟性”、“地肌へのアプローチ”の3点にこだわることで、髪の根元からの立ち上がりを実現しています。パックコンディショナーも3分肌で直接塗布することで、地肌のコンディションを高め、より質のいい髪が生まれるような設計としています。」と解説いたしました。

齋藤さんからも、「洗い残しが多いと、その部分から髪がつぶれてスタイリングがしづらくなってしまうので、シャンプーの泡が全体に馴染み、無駄な油分が落ちてくれるのはいいですね。また、コンディショナーはこれまで地肌につけることがなく罪悪感があったのですが、無駄な乾燥もなくなり、逆に髪も立ち上がってスタイリングがしやすくなりました。」と泡の特徴やパックコンディショナーについてコメントいただきました。



トークセッション終了後は、齋藤さんはじめ「syn」のスタッフの皆様にご協力いただき、参加者の方には実際にSCALP D NEXT+のシャンプーを体験いただきました。その後ブローやスタイリングのポイントなどレクチャーいただきながら、各自でスタイリングを行っていただき、実際に“スタイリングのしやすさ”を実感いただきました。

参加者からは、「実際に「SCALP D NEXT+」を体験してみて、髪の毛の立ち上がりやスタイリングのしやすさをすごく実感しました。元々髪の毛の立ち上がりが悪かったのですが、ドライヤーをあてるだけで髪が立ち上がって、スタイリングがしやすかったです。また、冬の頭皮の乾燥にも悩んでいたもので、そこをケアしてくれることも嬉しいポイントでした。」とイベントに参加しての感想もいただきました。



■メンズヘアサロン「syn」のオーダーメイドカットチケットが100名様に当たる！SNSキャンペーンを開始



2025年3月12日(水)のSCALP D NEXT+の発売を記念して、「syn」のオーダーメイドカットチケットが100名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。



【投稿期間】2025年4月30日まで

※当選者にはのみ弊社から各種SNSを通してDMをお送りさせていただきます。 アカウントが非公開の場合はご連絡ができませんので、ご注意ください。

◆期間

2025年3月12日(水)～2025年4月30日(水)

◆キャンペーン内容

指定のハッシュタグをSCALP D NEXT+の商品とともに投稿いただいた方の中から抽選でメンズヘアサロン「syn」のオーダーメイドカットチケット(5,000円分)を100名様にプレゼント

◆参加方法

1. SCALP D 公式X(@scalpd_angfa)もしくはSCALP D NEXT+公式Instagram(@scalpd_next)をフォロー
2. 「#ネクストプラス」のハッシュタグを付けて、SCALP D NEXT+の商品を使用した感想を添えて投稿

◆キャンペーン開催アカウント

SCALP D 公式X(@scalpd_angfa):https://x.com/scalpd_angfa

SCALP D NEXT+公式Instagram(@scalpd_next):https://www.instagram.com/scalpd_official/

◆プレゼント

メンズヘアサロン「syn」オーダーメイドカットチケット(5,000円分)

◆当選者数

抽選で100名様

当落発表は当選者様のみにDMをお送りいたします。

アカウントが非公開の場合はご連絡ができませんのでご注意ください。

※チケットは2025年12月30日(火)までのご来店(施術)いただいたお客様に有効となります。

■SCALP D NEXT+とは



「SCALP D NEXT+」のコンセプトは、「自分をデザインする」。“スタイリングはシャンプーから”という発想のもと、独自成分配合によって理想のスタイリング※1を叶えます。

シャンプーは2種類あり、髪型やなりたい質感に合わせてお選びいただけます。また、パックコンディショナーは直接地肌に塗布することができ、地肌から髪のポテンシャルを引き上げます。

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時
(年末年始を除く)]