

ジェイアール名古屋タカシマヤにて  
メンズスキンケアブランドDISM(ディズム)と  
メンテックブランドHOMTECH(オムテック)のPOPUPを開催  
最新美容デバイスからメンズデリケートゾーンケアアイテムまで  
豊富な商品ラインナップを展開  
商品サンプルがもらえる無料おみくじも

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」とメンテックブランド「HOMTECH(オムテック)」は、2025年1月8日(水)～1月14日(火)の期間、ジェイアール名古屋タカシマヤ7階の特設会場にてPOPUPを開催いたします。



DISM HOMTECH  
NAGOYA Takashimaya POPUP

2025.1.8.wed - 1.14.Tue | ジェイアール名古屋タカシマヤ7階  
購入者特典や商品サンプルがもらえる無料のおみくじを実施

開催期間中はPOPUPスペースにて、DISM(ディズム)の洗顔やオールインワンジェル、美容液や医師監修の美顔器「EMS EER メディスキンケアデバイス」も体験・購入可能です。また、HOMTECH(オムテック)はメンズプロテインやデリケートゾーンウォッシュなどを販売いたします。期間中、購入者限定の特典やサンプルがもらえるおみくじなどのイベントも実施致しますのでこの機会にぜひお立ち寄りください。

■イベント詳細

【開催期間】

2025年1月8日(水)～1月14日(火)

【開催場所】

ジェイアール名古屋タカシマヤ 7階 南エスカレーター前特設会場

## 【特別イベント】

購入特典①: DISM製品3,000円(税込)以上ご購入でクリニック監修タオルプレゼント

購入特典②: ディズム EMS EER メディスキンケアデバイスご購入でオールインワンジェル1本プレゼント

来場イベント①: ~新年! 健康おみくじ~ おみくじ引いた方、先着でサンプルプレゼント

来場イベント②: 医師監修「男性力<sup>※</sup>チェック」 たった3分であなたの男性力<sup>※</sup>が分かる! <sup>※</sup>活力があり、たくましい状態

## 【販売商品】

### <洗顔料>

・ディズム クリーミーフォームウォッシュ

価格: 1,800円(税抜) 1,980円(税込)

### <保湿ジェル>

・ディズム オールインワンジェル モイスト [しっとりタイプ]

価格: 2,200円(税抜) 2,420円(税込)

・ディズム オールインワンジェル ライト [さっぱりタイプ]

価格: 2,200円(税抜) 2,420円(税込)

・ディズム オールインワンジェル UV

価格: 2,100円(税抜) 2,310円(税込)

### <パック・マスク>

・ディズム GGポアケアフォームマスク

価格: 2,500円(税抜) 2,750円(税込)

### <クリーム>

・ディズム AZオイルコントロールクリーム

価格: 2,500円(税抜) 2,750円(税込)

### <美容クリーム>

・ディズム RETIリンクアップクリーム

価格: 3,100円(税抜) 3,410円(税込)

### <美顔器>

・ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

価格: 32,000円(税抜) 35,200円(税込)

### <食品>

・オムテック メンズウェルネスプロテイン(チョコレート味)

価格: 5,550円(税抜) 5,994円(税込)

・オムテック メンズウェルネスプロテイン(抹茶味)

価格: 5,550円(税抜) 5,994円(税込)

・オムテック はぐくむお出汁

価格: 2,130円(税抜) 2,300円(税込)

・オムテック ライジングアップ サプリメント

価格: 2,639円(税抜)、2,850円(税込)

### <デリケートゾーンケア>

・オムテック ライジングアップ ウォッシュ

価格: 1,773円(税抜)、1,950円(税込)

## ■DISMとは

男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分※1を配合したベーシックケアラインで成分が浸透※2しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み※3別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩み※3をケアします。

ブランドHP：<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

※1 肌を柔らかく、整える成分

※2 角層まで

※3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ

## ■HOMTECHとは

男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。男性妊活・男性活力に着目した商品展開のもと、男性の健康課題を包括的に解決するブランドを目指しています。

ブランドHP：<https://homtech.angfa-store.jp/>

## アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

### 【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課  
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155  
Email:pr1@angfa.jp

### 【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社  
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F  
TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時  
(年末年始を除く)]