

ヘラヘラ三銃士、ついに“寝起き”でモデル撮影！？
「スカルプD眉毛美容液」公式アンバサダーにヘラヘラ三銃士が就任！
寝起きでも美しい眉毛を表現した“美眉三銃士”キービジュアルを公開
パジャマ姿で大はしゃぎ！一番寝起きが悪いのは誰？
8月14日（水）より『ヘラヘラ三銃士アンバサダー就任記念キャンペーン』開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)は、「スカルプDまつ毛美容液」シリーズより、「スカルプD眉毛美容液」の公式アンバサダーとして、女性3人組YouTuber「ヘラヘラ三銃士」を起用いたします。また、8月14日(水)より、「ヘラヘラ三銃士アンバサダー就任記念キャンペーン」を開始いたします。



「スカルプDまつ毛美容液」シリーズは、アンファーの頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生し、2024年には「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、いつでもごきげんなわたしを叶える」というコンセプトのもとに、2回目のリニューアルを迎えました。シリーズ内の「スカルプD眉毛美容液」は、スカルプDまつ毛美容液^{※5}にも配合されているモイストナノカプセル^{※6}、W毛髪補修^{※2}成分を配合し、眉毛も肌^{※4}もWケアするアイテムです。

この度、「スカルプD眉毛美容液」のアンバサダーとして、「ヘラヘラ三銃士」が就任しました。

「ヘラヘラ三銃士」は、敏腕女社長のリーダー「ありしゃん」、強烈な個性を持つ「まりな」、可愛い見た目と毒舌の「さおりん」の女性3人組で活動する、登録者数176万人の大人気YouTuberであり、明るくにぎやかな姿で、女子のリアル”をありのままに伝える動画で若者たちの人気を集めています。

この度、「スカルプDまつ毛美容液」シリーズの、女性の想いに寄り添い“ごきげん”でいることを応援したいという思いと、「ヘラヘラ三銃士」の、女子の想いや姿をリアルに発信し、明るくご機嫌で過ごす姿を動画にすることで視聴者の方々に楽しんでもらいたいという思いが一致し、アンバサダー就任が決定いたしました。

「美眉三銃士」としてのアンバサダー就任に伴い、キービジュアルの撮影を行うとともに、就任に対する想いをインタビューいたしました。また、8月14日(水)より、『ヘラヘラ三銃士アンバサダー就任記念キャンペーン』を実施いたします。

今後は様々な企画を通じて、「スカルプD眉毛美容液」と「ヘラヘラ三銃士」の皆さんとのコラボレーションを行ってまいります。

アンファーは、今後とも『自分をより「美しく」「健やかに」することを通じ、人生をより「愉しく」したい人を増やすこと』という企業理念のもと、皆様に価値ある商品・サービス提供を目指してまいります。

■撮影エピソード

さおりんさん、まりなさん、ありしゃんさんの順番に、まずは1人ずつの撮影からスタート。「スカルプD眉毛美容液」のパッケージカラーと同じオレンジ色をベースとした、柄の異なるパジャマに身を包み、寝ぐせがついたような無造作なヘアでそれぞれスタジオに入られました。椅子に腰かけ、監督と相談しながら様々なポーズを撮影。コロコロと表情を変えて3人がポーズをするたびにスタジオからはスタッフの「可愛い！」という声が飛び交いました。

続いてはヘラヘラ三銃士の皆さんでキービジュアルの撮影がスタート。3人が揃うと途端に笑顔が増え、その和気あいあいとした様子に現場の雰囲気もさらに明るくなります。

キービジュアルでは、寝転んだヘラヘラ三銃士の皆さんを、カメラマンが天井に登り真上から撮影。寝転がる撮影で、シャッターの合間にさおりんさんが少し眠そうに目をつむるかわいらしい姿も見られました。3人それぞれ互いの表情が見えない中、カメラマンから「もっと笑顔で…」と要求されたまりなさんに対し、ありしゃんさんが「私が面白いことを言って笑わせるんで！」と持ち前のリーダーシップを発揮する場面も。撮影の終盤には、ありしゃんさん発案で、全員で「あいうえお」と大きく唱えながら表情をつくるという斬新な方法を編み出し、スタッフ全員を巻き込みながら、賑やかに撮影が終了しました。ヘラヘラ三銃士の皆さんの明るさに引っ張られるように、終始笑い声が絶えない撮影現場となりました。



■ビジュアル



ヘラヘラ三銃士が「美眉三銃士」として、寝起きの姿でも美しい眉毛であることを表現、「寝起き感」をテーマに、「スカルプD眉毛美容液」のパッケージカラーと同じオレンジ色をベースとした、柄の異なるパジャマに身を包み、寝ぐせがついたような無造作なヘアで、まるでパジャマパーティーの朝のようなラフさを演出しています。



■ヘラヘラ三銃士さんインタビュー

インタビュー動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=Eo7lQa1PB8U>

Q.スカルプD眉毛美容液のアンバサダーの就任おめでとうございます！

アンバサダーになると聞いたときの感想や、今後の意気込みがあれば、教えてください。

(ありしゃん)「スカルプD」のブランドは名だたる著名の方々就任されているので、その並びにアンバサダーさせていただくことが嬉しいと思います。それとともに、「責任」「プレッシャー」「不安」が良い意味であります(笑)「スカルプD眉毛美容液」を広めよう、という強い思いがあります！ありがとうございます！

Q. 本日はKVの撮影で、パジャマ姿も素敵な印象ですが、撮影をここまで終えてみての感想を教えてください。

(まりな)結構独特なポーズが多かったのが不安だったんですが、頑張って楽しく撮影できました！

Q 眉毛美容液を使用してみて、感想を教えてください。

(さおりん)すごく保湿感もあって全体的に眉毛のハリコシが良くなっている気がします！

眉毛美容液を使用している方はまだ少ないと思うので、私たちの就任を機に使ってくれる人が増えたら嬉しいです。

Q 今回は3人の“寝起き”をイメージしたようなビジュアルの撮影でした。「寝起きで爆飲み」など様々な寝起き企画もされているヘラヘラさんですが、実際、3人の中で一番朝が弱い・寝起きが良くないのは誰でしょうか？
せーので指差しをお願いします。

せーの！（3人ともまりなさんを指差す）

(さおりん)もうダントツですね。

(まりな)朝はもう本当にダメで、今日もさおりんの電話で起きたくらいで。

(さおりん)ちなみにありしゃんもですけどね！？私からしたら2人ともなんですけど(笑)

(ありしゃん)もうどんぐりの背比べです！（笑）

(まりな)ありしゃんが5分早く起きて、自分が5分遅く起きるみたいなの。

Q 寝起きでも美しい眉毛が印象的なビジュアル撮影でしたが、3人の中で一日眉毛を交換できるとしたら、
誰の眉毛になりたいですか？

(さおりん)ありしゃんですかね。ちゃんと毛が均等に揃ってて、育成されている眉毛だなと。

(ありしゃん)でしょ？私ほぼ眉毛描いてないからね。スカルプDの眉毛美容液で育成されてるから。

(まりな)うちもありしゃんです。眉毛のタイプが違うんです、そもそも。代わってみたい。

(ありしゃん)私も私の眉毛がいいです(笑)！めっちゃ褒められるんです、形も変えられて自由自在。

憧れてくれてありがとう。

(さおりん・まりな)いや一日だけだから(笑)

Q ヘラヘラ三銃士さんはメイク動画も人気ですが、最近の眉毛メイクのこだわりを教えてください。

(ありしゃん)ほぼメイクしてなくて、すっぴんでもこの眉毛のままなんです。

自眉毛を生かしてメイクしていて、足りないところを足しつつ髪色に合わせることを意識していますね。

(さおりん)私は、眉毛って流行りがあるので、あまり太くしたり細くしたりしたくないんですが、今は細い眉毛の方が可愛いと思っているんです。

割と細めで自眉毛はしっかりしているようになりたいな…という理想です。

(ありしゃん)まりな、昔、眉毛大変なことになってたよね？(笑)

(まりな)今は大分勉強したのでマシになったんですが、眉毛のメイクが下手で…。

基本的にベースの眉毛の形をきれいにするところから初めて、それを続けることを意識してます。

(ありしゃん)なぜか昔「八」の字だったもんね。(笑)

(まりな)困り眉みたいな時期、ありました(笑)

Q 皆さんそれぞれ既に早めの夏休みを取られたと伺いましたが、
今年の夏「3人で」やりたいことを教えてください。

(ありしゃん)3人でプールに行きたいなあ。

(さおりん)個人でそれぞれ海外に行ったので、3人で海外もありかも。ちょっと海がきれいなところで！

(ありしゃん)あ～、ちょっとチルい感じね。

(さおりん)のんびり、今年の夏はちょっとチルい感じで、サンセットでもみながら。

(ありしゃん)最近ちょっと激しめだったんで、落ち着こう(笑)のんびりね。

Q 今年の夏はかなりの猛暑ですが、3人の乗り切り方などはありますか？

(ありしゃん)私はあつければ暑いほどテンションが上がるタイプなんで、乗り切れるんですけど…(笑)

まりなはもう夏バテ気味だもんね、大丈夫そう？

(まりな)気合いでいくしかないですね。

(ありしゃん)気合い！？(笑)それはもう、「スカルプD眉毛美容液」を使用して

気合いを上げるということ…かな！

(さおりん)そういうことが言いたかったんだもんね！(笑)

(まりな)そうです！ベースから整えて。

(ありしゃん)すべては寝起きから始まっていますからね(笑)1日のテンションを上げていきましょう！

■「ヘラヘラ三銃士アンバサダー就任記念キャンペーン」概要

期間内にオンラインで「スカルプD眉毛美容液」を購入いただいた方限定で、ヘラヘラ三銃士のサイン入りステッカーが必ずもらえるキャンペーンを実施いたします。

・キャンペーン実施期間:8月14日(水)10:00～9月13日(金)9:59まで

・キャンペーン対象商品:スカルプD眉毛美容液

・購入対象店舗: アンファー公式ストア/楽天/Qoo10/Yahoo/au Pay

※オンライン上での購入に限ります。

■プロフィール



快進撃を続ける唯一無二の女性3人組YouTuber。

敏腕女社長のリーダー「ありしゃん」、

強烈な個性を持つ「まりな」、

可愛らしい見た目で毒舌の「さおりん」の3人が、

“女子のリアル”をありのままに伝える動画で若者たちの人気を集め、現在176万人超のチャンネル登録者数を誇る。

(2024年8月現在)

アーティストとしても人気を集めており、2023年夏には初となる全国5大都市にてLIVEツアーを開催。

■「スカルプD眉毛美容液」について

眉毛の土台ケア^{※1}と眉毛ケアを同時に行う美容液。眉毛の土台である肌に潤いを与えて整えつつ、W毛髪補修^{※2}成分が眉毛1本1本に浸透^{※3}。内部のダメージを補修し、ハリコシのあるふんわり立体眉へ導きます。

公式サイト商品ページ：https://scalpd-eye.angfa-store.jp/products/eyebrow_lp



<商品概要>

商品名：スカルプD アイブロウセラム ピュア

販売名：SDアイブロウセラムピュアAC3

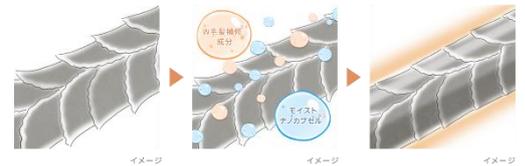
価格：1,780円(税込)

内容量：2mL

<商品のポイント>

①W毛髪補修^{※2}成分配合で眉毛も肌^{※4}もケア

スカルプDまつ毛美容液^{※5}にも配合されているモイストナノカプセル^{※6}、W毛髪補修^{※2}成分を配合し、眉毛も肌^{※4}もWケアします。抜く・剃る・ブリーチ等のダメージから眉毛と肌^{※4}をケアし、健やかな眉毛へと導きます。さらに眉毛美容液独自の美容成分を2種配合しています。



抜く・剃る・ブリーチ等のダメージから眉毛と肌をケアし、すこやかな眉毛へ

②眉毛全体にも細かい部分にも塗りやすいチップタイプ

眉毛全体にも眉頭や眉尻などの細かい部分にも塗りやすいフロッキーチップを採用。量を調節しやすく、とろみのある美容液だから垂れにくい設計です。



③時間が経つと薄くなる、アッシュブラウンの色味付き

ほんのり茶色の美容液にすることで、眉毛に塗った際にも、どこに塗ったのかが分かりやすくしています。



②フリー設計

オイルやアルコールなど7つの成分を不使用としたフリー設計^{※7}にこだわっています。また、アレルギーテスト・皮膚刺激性テスト・敏感肌パッチテストの3つのテストを実施済みです。

※すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起こらないというわけではありません。

※1 地肌ケア

※2 眉毛の表面と内部の補修のこと

※3 角層まで

※4 眉毛が生えている地肌のこと

※5 SDアイラッシュセラムプレミアムSSC3

※6 保湿成分(パンテノール、ピロリジニルジアミノピリミジンオキソド、ピオチノイルトリペプチド-1、加水分解コラーゲン、グリセリン、グルタミン酸、

フリー設計
7つの成分不使用!



システチン、炭酸水素Na、白金、BG)

※7 防腐剤(パラベン)・アルコール(エタノール)・オイル(鉱物油)・界面活性剤・シリコン・香料・染料を不使用

【「スカルプDまつ毛美容液」シリーズ】

スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファ어의頭髮研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2024年3月に、「使い続けることで強い※8まつ毛へ」というコンセプトを基にした商品の開発を行い“ずっと美しいまつ毛”を叶えるブランドとして7年ぶりにリニューアルいたしました。2024年5月末時点には累計出荷本数10,400,000本※9を突破し、多くのお客様にご愛顧をいただいております。



2024年上半期 MimiTVベストコスメ
スキンケア部門 アイケア 第1位



LIPSベストコスメ2024 上半期新作賞
まつげ美容液部門 第1位



& ROSY 2024年上半期ベストコスメ
編集部編 マスカラ部門



LDK the Beauty
2024年6月号「繊細マスカラ部門」A評価
スカルプD マスカラ ロングロング
(ナチュラルブラック)で受賞



LDK the Beauty
2024年6月号「抜け感アイライナー部門」A評価
スカルプD アイライナー(ナチュラルブラウン)で受賞

※8 ハリコシがある状態

※9 10,426,530本。「スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュ」「スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュ プレミアム」

「SDB ピュアフリーアイラッシュセラム SSC2」「ピュアフリーアイラッシュセラムPSS2」「アイラッシュセラムプレミアムクイーン SSC1」の
出荷合計数(2024年5月末時点)

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニー”です。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、「Dクリニックグループ」※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。