

【イベントレポート】**スカルプDマスカラ限定色でつくる、大人女性に似合う“派手じゃない&血色感UP”カラーメイク！****「45才からの自分を好きになるメイク」など著書多数、****人気メイクアップアーティスト・レイナさんが提案****気分を上げポジティブに魅せる、****スカルプDまつ毛美容液「大人の初カラーメイクレッスン」を開催**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)のスカルプDまつ毛美容液シリーズは、2024年7月16日(火)の「スカルプD マスカラ ロングロング サンセットブラウン」発売開始に先駆け、人気メイクアップアーティスト・レイナさんをお招きした「大人の初カラーメイクレッスン」を7月12日(金)に開催いたしました。



本イベントでは、「45才からの自分を好きになるメイク」など著書も多数出版し、年齢をポジティブに受け止めて自分に自信を持てるメイクを提案する、人気メイクアップアーティスト・レイナさんに、7月16日(火)より発売する「スカルプDマスカラ ロングロング サンセットブラウン」を用いたカラーメイクを提案いただきました。

レイナさんは、大人世代のカラーメイクについて、「大人はだんだんと血色感が足りなくなってくるので、赤みブラウンなどのカラーマスカラを使い、全体を合わせることで血色感のある生き生きとした印象になります。特に大人世代にこそカラーメイクはチャレンジしていただきたいです」と、コメント。カラーメイクのポイントは、「主役のアイテムを決めて、全体を同じトーンでまとめる」ことだとレイナさんは語ります。「カラーマスカラは派手になりそうという声も多いですが、このポイントさえ押さえれば、派手に見えず馴染み、自分を魅力的に魅せることができる」とコメントされました。

トークを交えながら、自分の気分を上げつつ、多幸感・血色感がアップする夏にぴったりなメイク方法を、実演を交えて伝授いただきました。

アンファーは、今後とも『自分をより「美しく」「健やかに」することを通じ、人生をより「愉しく」したい人を増やすこと』という企業理念のもと、皆様に価値ある商品・サービス提供を目指してまいります。

■スカルプDまつ毛美容液「大人の初カラーメイクレッスン」企画背景

「スカルプDマスカラ ロングロング」より、7月16日(火)に新登場する限定カラー「サンセットブラウン」は、どんな方にも馴染む赤味を帯びたブラウンで、カラーメイクやカラーマスカラが初めてという方にも使いやすい色味が特徴です。夏の日差しにきらめく細やかな偏光パールが、印象的で存在感のあるまつ毛に仕上げます。

カラーマスカラには、表情を明るく見せたり、目元を印象的に魅せたりと、取り入れ方によって大人世代の女性の魅力を引き出す効果があります。一方で、アンファーが実施したカラーマスカラに関する調査では、40-50代の女性の66.7%が「カラーマスカラに挑戦しづらいと思う」と回答しており、その理由としては「自分に似合わないと思うから」という声が多く、また「もう若くないから」という声も挙げられました。

調査結果を背景に、大人世代の方々にも使いやすいカラーマスカラを用いつつ、初めてでも挑戦しやすいカラーメイクを発信することで、新しいメイク・自分の美しさにチャレンジしてもらいたいという思いから、今回アンファーは「大人の初カラーメイクレッスン」を企画しました。

■スカルプDまつ毛美容液「大人の初カラーメイクレッスン」イベントレポート

■大人女性がカラーメイクを取り入れやすいアイテムは「マスカラ」!

アンファーが実施した40代~50代女性に対する調査によると、66.7%が「カラーマスカラは挑戦しづらい」と回答しており、理由として、「自分に似合わないと思うから」「派手だと感じるから」「カラーマスカラをするメリットが分からないから」という意見が上位に。また、「もう若くないから」という意見も上がっています。

日ごろ、一般のお客様向けにもメイクレッスンを開催されているレイナさんは「確かに、カラーマスカラをはじめ、カラーメイクは挑戦しづらいという声はお客様にも多いですね」とコメント。「挑戦しようとしても、無難なブラウンや、同じメイクに戻ってしまう…という声も多いです。バランスのとれ方がわからない、という方が多いのかな、という印象。」と、続けました。大人女性がカラーメイクに挑戦するときに、一番取り入れやすいアイテムは“マスカラ”だとレイナさんは語ります。「アイシャドウは面積が広いので頑張った雰囲気になってしまいがち。それにブラックマスカラを重ねると、浮いてしまうんですね。」と、コメントされました。

■派手にならない!大人のカラーメイクは「主役を決めて、全体を同じトーンでまとめる」のがポイント

カラーメイクのポイントは、「主役のアイテムを決めて、全体を同じトーンでまとめる」ことだとレイナさんは語ります。「カラーマスカラは派手なのでは?と考えている方も多いと思いますが、このポイントを押さえれば馴染むんです。特に大人は血色感が足りなくなってくるので、今回の「サンセットブラウン」のような赤みブラウンのカラーマスカラを主役に、眉・リップ・チークなど全体的に同じトーンでまとめてあげると、血色感のある生き生きとした印象になります。大人にこそ取り入れていただきたいです」と、カラーメイクのポイントとメリットについてコメントされました。

<血色感がUPする、カラーメイクのレシピ大公開！夏感溢れる、大人女性の多幸感メイクHOW TO>

カラーマスカラは派手になりそうという声も多いですが、レイナさんによると「マスカラを主役に全体のトーンを合わせる」というポイントさえ押さえれば、派手にみえず、血色感がアップした生き生きとした印象を作ることができます。「スカルプDマスカラ ロングロング サンセットブラウン」を主役にした、レイナさん流のカラーメイクのポイントを見ていきましょう。

①チークで全体のトーンをアップさせる

基本のベースメイクまで整えてからメイクがスタート。チークまでをベースメイクととらえ、顔の血色感をアップさせるようにチーク入れる。また、頬以外にも、輪郭周りにもチークをいれることで、シェーディング代わりに。大人になると、シェーディングをブラウンの色味で行うと、顔色が沈んで見えてしまうため、チークで代用するのが◎
また、オレンジのチークを目の下に入れることで血色感をアップさせ、ハイライトで鼻筋を明るくすることでメリハリをつける。



②「スカルプDマスカラ ロングロング サンセットブラウン」を主役にたてた、血色感あるアイメイク

全体のトーンのバランスを考えつつ、主役である赤みブラウンのカラーマスカラに合うように、赤みブラウンのペンシルタイプアイシャドウをふんわり乗せてぼやかす。目の下にも同系色のアイシャドウをパツとつけて指で馴染ませ、さらにパールラメを瞼の上に乗せて、夏らしさを演出。さらに、同系色のピンクブラウンのアイライナーを入れ、目元の印象をアップさせる。



ビューラーでまつ毛を上げたのち、主役であるカラーマスカラ「スカルプDマスカラ ロングロング サンセットブラウン」が登場。一度目はジグザグに塗り、少しおいて二度目を塗ることでカールキープ力をアップしつつ、印象的な目元をつくることができる。また、下まつ毛は、マスカラを縦に持ち軽くスライド。赤みブラウンが目元の抜け感・血色感をアップさせつつ、パールが夏らしさを演出。



目元の印象をアップさせたい場合は、さらに同系色の赤みブラウンのジェルタイプのアイライナーでインラインを引いても◎。隙間をつくらないように埋めることで、目を大きく見せる効果が。

③眉毛・チーク・リップで全体を整える

レイナさんによると、眉毛とアイメイクはセットで「アイゾーン」として考えると、うまくいくとのこと。いつも通りに眉毛メイクをしたのちに、アイメイクに近い色味をいれるとバランスがとれるため、今回は血色感をアップさせる赤系のアイブロウを使用。ピンクブラウンの眉毛マスカラで色味を整える。

リップはオレンジ系のリップを使用。ブラウン系のリップだと重すぎる印象があり、「頑張った感」を出してしまう可能性も。粘膜に近い色味を使うことで、自然な印象に。

最後に、顔全体にチークを薄くまぶしていく。最初に入れたチークが浮かず、全体のバランスが整うのだという。レイナさん曰く、カラーメイクが失敗した時ほど全体に血色を入れ、バランスを調整するのが失敗しないカラーメイクのポイント。

夏らしさを演出するハイライトを、目頭や鼻筋・頬骨あたりに仕込み、しっとり感を演出して、完成。

<Before>



<After>



<Before>



<After>



イベント登壇者プロフィール

メイクアップアーティスト レイナ



1978年生まれ。早稲田大学在学中にメイクアップスクールに通う。大学卒業後、大手化粧品会社に勤務。さまざまな女性の肌に触れ経験を積む。美容師免許取得。多くの先輩方に学ぶ。2006年よりフリーランスのメイクアップアーティストとして活動。幅広い年齢層の女優やタレントのみならず、文化人・一般女性まで、その人らしさを生かしつつ、隠れた魅力を引き出すことを得意とする。

ビューティーを中心に、美容誌・女性誌の美容企画の監修・CM・Webの撮影に加え、メイクイベントへの出演、化粧品会社の製品開発のアドバイス、コンサルティング等、一線で活動。

メイクアップサロンCrystalline(クリスタリン)主宰。完全予約制にてプライベートメイクレッスン、グループレッスンなど行うほか、メイクのプロ向けにレイナメイク・教室、研究室も行い、後進の育成にも力を入れる

オフィシャルサイト：<https://www.reina-make-up.com/>

Instagram: @reina.official (<https://www.instagram.com/reina.official/?hl=ja>)

REINA CHANNEL

<https://youtube.com/@reina-makeup?si=LazznikzXhpy9NC>

<著書>

「45歳からの自分を好きになるメイク」

「「いくつになってもきれいな人」のメイク」

「眉の本」

「いくつになってもキレイになれる」

「コンプレックスを解くメイクの法則」

<メイク連載>

・集英社WEBマガジン『OurAge』にて(全10回)

「いつのまにかきれい！ 大人のミラクルメイク術」

<https://ourage.jp/series/2676/>

・マガジンハウス『クワッサン』毎月25日発売号にて、「レイナの大人の簡単・きれい・メイク術」
・クワッサン連載・出演・監修記事まとめ

<https://croissant-online.jp/tag/%E3%83%AC%E3%82%A4%E3%83%8A/>

・『大塚製薬エルシリーズ(Web)』にて、「人生が変わるメイク」

<https://www.otsuka.co.jp/eql/tab/column/#tab04>

■「スカルプD マスカラ ロングロング サンセットブラウン」商品概要



<商品概要>

商品名：スカルプD マスカラ ロングロング サンセットブラウン

価格：1,800円(税抜)／1,980円(税込)

内容量：6g

発売日：2024年7月16日(火)

販路：店舗/アンファーストア/楽天/Amazon/Yahoo

スカルプDまつ毛美容液公式サイト：<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram：https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X：https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“いつまでも美しく、健やかに生きる”というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。