

過去最低の出生数を救う一助となれるか！？

ウェルネスブランドHOMTECH【オムテック】から
伝統ある西尾の抹茶を用いた、男性のカラダづくりをサポートする
オムテック メンズウェルネスプロテイン 抹茶味を新発売！

2024年5月14日（火）より発売開始

アンファ-株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファ-」)は、男性特有の健康課題に対して、正しい情報や正しいケアを提唱するブランドHOMTECH[オムテック]から、オムテック メンズウェルネスプロテイン(抹茶味)を2024年5月14日(火)より発売いたします。



■開発背景

日本では少子化が問題となっており、厚生労働省の2024年2月の発表では、2023年の出生数が75万8631人と過去最少の数値となっています。さらに、2024年2月には日本で初めて男性不妊症診療に関する治療方針が明記されたガイドラインが発刊となりました。これまで生殖医療に関するガイドラインは存在しましたが、男性の不妊症に関する発刊は今回が初となります。

男性ホルモンは約95%が睾丸(精巣)でつくられることから、日本の男性不妊治療は一般的に泌尿器科の領域となっています。しかし、すべての泌尿器科医が男性不妊治療の知識があり治療ができるわけではなく、正しい不妊治療をするためには、生殖医療専門医の資格を取得する必要があります。2023年4月現在、生殖医療専門医の資格を持つ泌尿器科は71名、産婦人科は949名となっており、男性不妊治療の専門医は圧倒的に足りていない状態です。このような背景からも、より一層の男性不妊に対する取り組みが重要であると考えています。

アンファ-では、男性特有の健康課題に対して、正しい情報や正しいケアを提唱するブランドとしてHOMTECH[オムテック]を展開しています。中でも、「オムテック メンズウェルネスプロテイン(チョコレート味)」は、オムテック全4商品の中で一番人気の商品です。「オムテック メンズウェルネスプロテイン(チョコレート味)」の購入者様からは、別のフレーバーを希望される声が多く、今回新たに「オムテック メンズウェルネスプロテイン(抹茶味)」の発売に

たりました。

■商品概要

オムテック メンズウェルネスプロテイン(抹茶味)

～伝統ある西尾の抹茶を用いた妊活プロテインが、日々の生活に寄り添い、ふたりのカラダづくりをサポート～



商品名:オムテック メンズウェルネスプロテイン(抹茶味)

<健康食品>

容量:750g

価格:5,994円(税込) 5,550円(税抜)

商品特徴

① 男性のカラダづくりに着目。ピープロテイン 100%使用

たんぱく質原料として、えんどう豆由来の「ピープロテイン」を使用。えんどう豆には体内で作りだせる量が限られている「アルギニン」や、男性のカラダづくりをサポートする栄養素が含まれているといわれています。

② 3つの男性特有コンディションに着目した成分を 17 種類配合

男性必須ミネラルの「亜鉛」や、妊活を見据えたカラダづくりに欠かせない「葉酸」「5 種のビタミン^{*1}」を 1 日分^{*2}摂取できる設計で配合。その他、「アルギニン」「シトルリン」「マカ」をはじめとした 10 種類のサポート成分も配合し、活力のある毎日を応援します。

※1:ビタミン B1、ビタミン B2、ビタミン B6、ビタミン C、ビタミン E

③ 健康維持を支える「NMN^{*3}」配合

アクティブな毎日過ごすためには、エネルギーを生み出す力を維持する必要があります。今話題の注目成分「NMN^{*3}」を配合することで、年齢に負けないカラダづくりをサポートします。

※2:厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2020 年版)」より 18~49 歳男性の推定平均必要量・目安量を基準に

※3: β -ニコチンアミド・モノヌクレオチド

④ 国内 GMP 認証工場で製造

原料の受け入れから、製造・出荷まで製品が安全に作られ、一定の品質が保たれるようにするための製造工程管理基準です。

⑤ アレルギー特定原材料、28 品目不使用で幅広い方が取り入れやすい仕様に

乳アレルギーや大豆アレルギーを持つ人にもぜひご自身のカラダと向き合ってもらいたい。“ピープロテイン”を採用したことで、アレルギー特定原材料 28 品目不使用が実現しました。

⑥ 伝統ある西尾の抹茶を100%使用

730余年もの歴史があり、全国生産量約20%を占め、日本有数の抹茶の里といわれる、愛知県西尾市の抹茶を100%使用。まろやかな味わい、薫り高い綺麗な鶯色が特徴で、上品な味が楽しめます。

⑦ すっきりとした上品な抹茶味で男女ともにおすすめの味

甘すぎず、すっきりとした上品な味わいで、男女ともにおすすめです。

⑧ 抹茶に含まれる「テアニン」が忙しい妊活世代をサポート

ストレスは、妊活をする男女に悪影響を与えます。抹茶に含まれる「テアニン」が、ゆっくりとしたひと時を過ごせるようサポートします。

■ 販路

WEB: 公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピング

■ HOMTECH[オムテック] とは

HOMME(男性)と TECHNOLOGY(テクノロジー)を掛け合わせた造語で、男性特有の健康課題に対して、正しい情報や正しいケアを提唱していくことを表現しています。男性が健やかで豊かな未来を創造できるようサポートする、セルフケアブランドです。

ブランドサイト URL: <https://homtech.angfa-store.jp>

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

<p>【報道関係者お問合わせ先】 アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp</p>	<p>【お客様からお問合わせ先】 アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時 (年末年始を除く)]</p>
--	--