

フェミニンフローラに着目したデリケートゾーンケアブランド「Femtur(フェムチャー)」 女性のためのヘルスケアサロン「POWWOW (パウワウ)」にて取り扱い開始

「パウワウプレミアム東急プラザ渋谷店」「パウワウプレミアムそごう横浜店」の2店舗で8月1日(火)より販売

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)の展開するフェミニンフローラに着目したデリケートゾーンケアブランド「Femtur(フェムチャー)」は、株式会社SMILE CREATE GROUP(本社:東京千代田区、代表取締役:伊藤 賢治)の運営する「ウィメンズヘルスケアサロンPOWWOW(パウワウ)」にて取り扱いを開始いたします。



■「フェムチャー」とは

「フェムチャー」は、デリケートゾーンの常在菌(フェミニンフローラ)のバランスを整えることでデリケートゾーンが抱える日常的な悩み(かゆみ・におい等)をケアする、デリケートゾーンケアブランドです。

デリケートゾーンの常在菌をサポートする乳酸菌※1、クロレラエキス、ENB コンプレックス※2を配合。さらに、デリケートゾーンのpHに合わせた弱酸性設計にすることで、デリケートゾーンに適した肌状態を目指します。

※1 乳酸桿菌 ※2 ラミナリアディギタータエキス、異性化糖、海水、グリセリン



・「フェムチャー」公式サイト:<https://femtur.jp/>

■「ウィメンズヘルスケアサロン POWWOW（パウワウ）」での取り扱い開始について

「パウワウ」は2004年に銀座1丁目にオープン以来、『女性の人生を楽しむ』という理念で、多くの女性の心身の不調に寄り添うトータルヘルスケアサロンです。肩こりや姿勢などのお悩みからマタニティ・産後ケア、更年期ケアなど、女性のあらゆる不調に特化した女性のための整体サロンの運営のほか、お客様の健康をサポートする商品の紹介・提案をしています。

この度、「パウワウプレミアム東急プラザ渋谷店」「パウワウプレミアムそごう横浜店」にて、「フェムチャー」の取り扱いが決定いたしました。2023年8月1日(火)より、サロン内にてお買い求めいただけます。

・「パウワウ」公式サイト：<https://powwow-ginza.com/>

■「フェムチャー」プロダクト一覧

フェムチャー マイルドフォームウオッシュ

うるおい濃密泡で

フェミニンフローラを味方につける

商品名：フェムチャー マイルドフォームウオッシュ

販売名：フェムチャー マイルドフォームウオッシュQR1

価格：3,355 円(税抜)、3,690 円(税込)

容量：100mL

使用目安：1.5 ヶ月／ 1 日 1 回 3 プッシュした場合。

ふんわりと香るベルガモット&ネロリの香り



フェムチャー ミルクミスト

ふんわりミストで

ニオイも不快感もすっきり

商品名：フェムチャー ミルクミスト

販売名：フェムチャー ミルクミストQR1

価格：2,600円(税抜)、2,860円(税込)

容量：50mL

使用目安：3 か月／1 日 2 回 2 プッシュ使用した場合

ふんわりと香るベルガモット&ネロリの香り



フェムチャー バランシングオイル

厳選オイルで

しっとりやわらか保湿

商品名:フェムチャー バランシングオイル

販売名:フェムチャー バランシングオイルNC1

価格:4,000円(税抜)、4,400円(税込)

容量:28mL

使用目安:2ヵ月／ 1日1回あたり2プッシュ使用した場合。

無香料



アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“自分をより『美しく』『健やかに』”することを通じ、人生をより『愉しく』したい人を増やすこと”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JP タワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前 9 時～午後 6 時(年中無休)]