

ウェルネスブランド HOMTECH [オムテック] が
2月23日の「二人三脚の日」に伴い
「夫婦二人三脚応援キャンペーン」をスタート！
～妊活を女性だけのものにしない～
2023年2月22日（水）キャンペーン開始

アンファ-株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファ-」)は、2月23日の「二人三脚の日」の日に伴い、2023年2月22日(水)より「夫婦二人三脚応援キャンペーン」を実施いたします。オムテック商品を購入いただいた方の中から抽選で、1名様に将来の妊活に向けたクリニックで行うプレコン検査※(男女)が当たります。男性特有の健康課題に対して、正しい情報や正しいケアを提唱するブランドHOMTECH [オムテック]では、このキャンペーンを通じて、妊活は夫婦で行うものという意識を持っていただき、夫婦二人の問題として妊活に向き合っていたいただきたいと思います。

※ 男性:血液検査の他に、精子の数、運動量、正常形態率などを測定する精液検査や、前立腺がん・精巣の検査を行う超音波検査なども行います。

※ 女性:妊娠の妨げになる可能性がある婦人科疾患(子宮筋腫、卵巣嚢腫など)を調べることができる経膈超音波検査に加え、卵子の残数を推定するAMH(卵巣予備能)検査、卵管癒着の可能性を調べるクラミジア抗体検査などを行います。

二人三脚
応援
キャンペーン

男性妊活ブランド [オムテック] HOMTECH



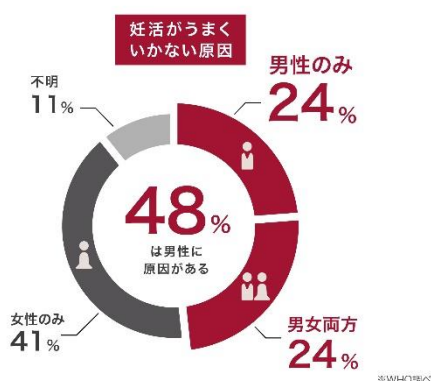
期間
2023/2/22 (水)
→ 3/31 (金) 9:59 まで

2/23は
夫婦二人三脚の日
(妊活の日)

■妊活がうまくいかない原因は男性側にも！

日本では少子化が問題となり、2022年の出生数は過去最低の80万人割れが予想されています。新型コロナウイルスの感染拡大で出産を控える、結婚を先送りする人が増えていることも少子化に拍車をかけていますが、子どもが欲しくてもできない人が増えており、日本は世界一の妊活治療大国とも言われています。「妊活がうまくいかない＝女性の問題」と考えてしまう人も少なくないですが、実は妊活がうまくいかない約半分は男性側に原因がありま

す。現代の日本では、男性が原因で妊活がうまくいかないことは決して珍しいものではありません。だからこそ、男性の皆さんにも、女性の皆さんにもこのような実情を知っていただき、男女二人の問題として、協力して妊活に向き合っていただきたいです。



■HOMTECH とは

HOMME(男性)と TECHNOLOGY(テクノロジー)をかけた造語で、男性特有の健康課題に対して、正しい情報や正しいケアを提唱していくことを表現しています。男性が健やかで豊かな未来を創造できるようサポートする、セルフケアブランドです。

ブランドサイト URL : <https://homtech.angfa-store.jp>

■夫婦二人三脚応援キャンペーン

期間内に「オムテック」の対象商品を購入した方の中から抽選で、1名様に将来の妊活に向けた検査であるプレコロン検査※(男女)が当たるキャンペーンです。

<キャンペーン対象商品>

オムテック メンズウェルネスプロテイン 3点セット
セット価格:15,282円(税込)

オムテック メンズウェルネスプロテイン定期購入
定期購入価格:5,094円(税込)

オムテック メンズウェルネスプロテイン
価格:5,994円(税込)

その他の対象商品(キャンペーンページ)

アンファーストア: <https://homtech.angfa-store.jp/campaign/230222ninkatsu>

楽天市場: <https://item.rakuten.co.jp/angfa/c/0000001099>

<当選賞品、当選者数>

・男性用検査:将来の妊活に向けてご自身の現在の状態を把握したい方へのプラン

検査内容:https://www.menshealth-tokyo.com/infertility/bridal_check/

検査対象クリニック:Dクリニック東京

・女性用検査:将来の妊娠に影響を与える症状、疾患の有無について調べたい方向けのプラン

検査内容:<https://www.creage.or.jp/dock/preconception/pcc/>

検査対象クリニック:クレンジュ東京レディースドッククリニック

<期間>

2023/2/22(水)~2023/3/31(金)9:59 まで

<販路>

アンファーストア、楽天市場

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO 法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR 課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JP タワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無

休)