

コロナ禍で最も売れたまつ毛美容液 スカルプDは今年も売上シェアNo.1^{※1}を獲得 2013年から8年連続No.1

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)が販売する「スカルプDのまつ毛美容液」は、株式会社富士経済が発表しているトリートメントマスカラ市場において、8年連続シェアNo.1^{※1}を獲得しました。さらに、スカルプDのまつ毛美容液^{※2}は累計売上本数776万本を突破。コロナ禍であった2020年1月～12月にかけて、最も売れたまつ毛美容液となりました。

※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧2014～2021 No.3」トリートメントマスカラ メーカーシェア(2013年～2020年実績)

※2 スカルプD ポーテ ビュアフリーアイラッシュセラム及びビューアフリーアイラッシュセラム プレミアム



アンファーは「スカルプD」で培った毛髪研究の知見から、まつ毛にも着目し、5年の歳月をかけてまつ毛美容液を開発いたしました。2012年2月に発売した「スカルプDのまつ毛美容液」は2013年から今年で8年連続売上シェアNo.1^{※1}を獲得いたしました。渡辺直美さんをブランドのメインキャラクターに迎えて、約8年間「まつ毛をケア」という習慣を提案し続け、まつ毛美容液は目元ケアの必須アイテムとなりました。

【2020年度はポケモンデザインの発売、コロナ禍でも売上は120%に】

スカルプDのまつ毛美容液シリーズは、現在はまつ毛美容液だけでなく、マスカラ・アイライナー・眉毛美容液など、悩みや用途に合わせた商品も展開しております。2020年4月1日～2021年3月31日までの1年間では、昨対比120%の売上高となりました。マスク生活で目元ケアを始める人が増加したと想定しています。

また、2020年8月には数量限定で「スカルプDのまつ毛美容液ポケモンデザイン」を発売しました^{※3}。ピカチュウの愛らしいルックスがパッケージに反映され、SNSでは大きな反響がありました。

※3 「スカルプDのまつ毛美容液ポケモンデザイン」は完売し、販売終了しています。



今後も、scalpDのまつ毛美容液シリーズは様々な商品やサービスを通して、女性の笑顔を輝かせられるよう研究開発に努めて参ります。

【8年連続シェアNo.1 記念キャンペーンを実施】

まつ毛美容液市場8年連続シェアNo.1を記念し、6月29日(火)よりinstagramでプレゼントキャンペーンを実施いたします。フォロー＆イイねで10名様に「scalpDのまつ毛美容液」をプレゼントします。

詳しくはこちら: URL: https://www.instagram.com/scalpd_eye/

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「scalpD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]