

ミノキ兄弟が「消費者を動かしたCM展開」特別賞受賞

～草薨剛さん、香取慎吾さんを起用したTVCM「スカルプD ミノキ兄弟」シリーズ～

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山 熊裕 以下「アンファー」)は、2018年8月6日から放映を開始したTVCM「スカルプD ミノキ兄弟」シリーズが、CM総合研究所の発表した「BRAND OF THE YEAR 2018」において「消費者を動かしたCM展開 特別賞」を受賞しました。



「BRAND OF THE YEAR 2018」は、CMに関する調査を行うCM総合研究所が、1年間（2017年11月度～2018年10月度）に在京キー5局で放送された全7,098銘柄のCMを対象に、CM放送効果と消費者への訴求効果が優れた銘柄を発表するもので、「スカルプD メディカルミノキ5」のCMは、「消費者を動かしたCM展開」として選出された95銘柄の中でも、特に「今年らしさ」「創造性」「影響力」等の観点に優れた「消費者を動かしたCM展開 特別賞」10銘柄の一つとして選出されました。

「スカルプD ミノキ兄弟」シリーズは第1類医薬品の発毛剤※「スカルプD メディカルミノキ5」の新CMで、草薨剛さんと香取慎吾さんのお二人を「ミノキ兄弟」として起用しました。この「ミノキ兄弟」は、世の中の多くの方に男性の壮年性脱毛症について知って頂き、正しい理解を促進できるようなアイコンとして採用したキャラクターです。CM放映後は、多くの方から「薄毛や抜け毛に使う医薬品を爽やかに表現している」といったお声を頂きました。またSNSでも「#ミノキ兄弟」がトレンド上位に入るなど大きな反響がありました。

※壮年性脱毛症における男性用発毛剤のことです。

スカルプDは、トータルヘアケアブランドとしてこれからも髪や頭皮に関する研究を臨床現場とともに行っていくとともにCMをはじめ、皆様楽しんでいただけるようなプロモーションを展開していきたいと考えています。

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケアカンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 広報課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]