

メディカルミノキ5好調!! 若年層は髪に悩んでいる!?

～「スカルプD メディカルミノキ5」発売後1ヵ月間の計画比約150%達成～

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山 熊裕 以下「アンファー」)は、一般用医薬品として国内で発毛効果が認められている成分「ミノキシジル」を5%配合した発毛剤*「スカルプD メディカルミノキ5」を2018年8月8日より発売を開始しました。**発売後、初動1ヵ月間で計画比約150%を達成。**(2018年9月8日現在)

現在も計画を大きく上回るペースで好調に推移しています。

*壮年性脱毛症における男性用発毛剤の



ミノキ兄弟(弟)

ミノキ兄弟(兄)

スカルプD
MEDICAL
MINOXI 5
【メディカルミノキ5】

ANGFA
MINOXI 5
5%
スカルプD

第1類医薬品

※
ミノキなら、生える。

販売名:スカルプD メディカルミノキ5 この医薬品は、薬剤師から説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。 ※ミノキシジル製剤のことです。毛髪が成長する程度には個人差があり、本剤は誰にでも効果があるわけではありません。

2018年8月8日発売後、メインターゲットを20～30代の若年層と想定。20～30代の若年層に親和性があるインターネットを中心とした発売に重きをおきました。2018年8月6日よりスタートした新CMでは、インターネット上でも話題を広げていくパワーのある、草彅剛さんと香取慎吾さんを起用。彼らが演じる「ミノキ兄弟」は、世の中の多くの方に男性の壮年性脱毛症について知って頂き、正しい理解を促進できるようなアイコンとして採用したキャラクターになっています。同年代また、まだ早いと思っている方にも自分のこととして受け止め、早めの治療を考えていただけるきっかけになればと考えたCMを制作。その結果、当社ECサイトを初めて訪れ購入した人の属性は、**20代～30代で40%以上と半数近くを占める結果となりました。**また、頭髪治療を行うメンズヘルスクリニック東京の2017年間問合せ件数でも約70%が20代～30代となっており、若年層の薄毛悩みの深刻化という点と市場自体の拡大の可能性という2点を考察しております。

一方、お客様からドラッグストアなどの店頭での取り扱いに関するお問い合わせが多数あり、より多くのお客様に認知し購入頂けるように、**2019年までに全国5,000店舗への導入を目標にしております。**

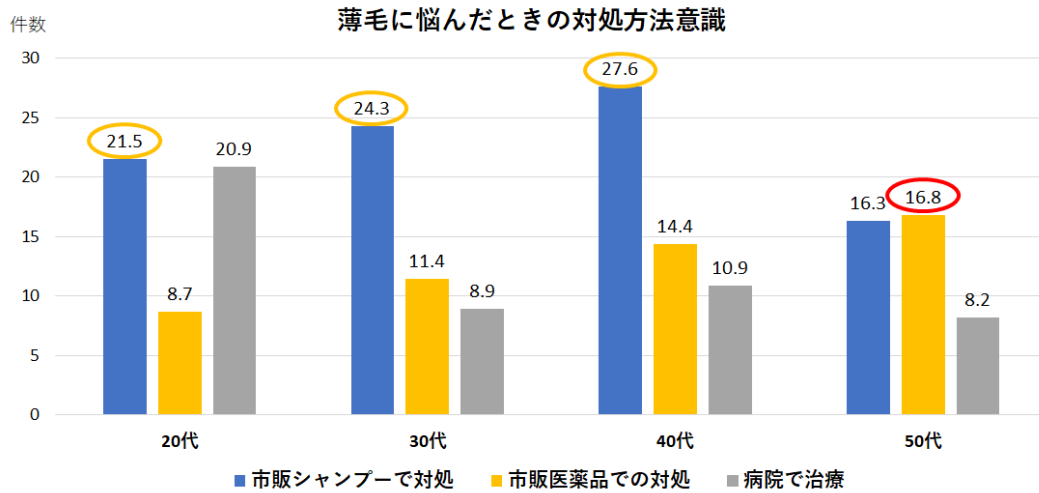
※情報提供:メンズヘルスクリニック東京

【報道関係者お問合わせ先】
アンファー株式会社 広報課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】
アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]

■売上の40%以上を占める20～30代

当社ECサイトを初めて訪れ「スカルプD メディカルミノキ5」を購入した人の40%以上を占める20～30代。この結果は、今までの発毛剤のイメージと大きく乖離すると考えています。実際に2016年8月にアンファーは「薄毛に悩んだ時の対処方法意識」を年代別に調べました。20代、30代、40代では「シャンプーで対処したい」や「病院で治療したい」が高いのに比べ、50代は「市販の医薬品で対処したい」と答えた人が最も多いという結果になりました。



※調査期間 2016年8月19日(金)～8月25日(木) n:男性1,000人

■ミノキドクターズサポート(4本セット購入)の利用者が約25%

当社ECサイトで「スカルプD メディカルミノキ5」4本セットをご購入の方限定で、4か月使用していただいた後、クリニックでのサポート(診断と治療のアドバイス)が受けられるサービスを行っております。(効果を保証するものではありません)

こちらの4本セット購入者は、25%を占めており、こちらも売上好調の要因とも考えております。



サポート内容

AGA専門外来 クリニックの医師による

初診料無料

(5,400円相当)

※初診料をサポートする診療は自由診療のみとなります。こちらのサポートをご利用のお客様は、該当クリニックでの保険診療は出来かねますので予めご了承くださいませ。
 ※初診の内容は、専門医師による診察・血圧測定・マイクロスコープ・頭部撮影までとなります。
 その後、治療やお薬の処方をご希望の場合は、別途費用をご負担いただきます。
 ※クリニックまでの交通費はお客様負担となります。

■SNSでも話題の「ミノキ兄弟」

2018年8月5日放送のAbemaTV『7.2 新しい別の窓』内で「スカルプD メディカルミノキ5」のCMキャラクターに就任し、二人で「ミノキ兄弟」を演じることを発表。

その直後からSNSでも話題になり、「#ミノキ兄弟」でのツイート数が**Yahoo!リアルタイムランキング3位**、**Twitterトレンドランキング3位**に急上昇しました。「#ミノキ兄弟」は現在までに約25,000件のツイートがあり、SNS上で「ミノキ兄弟」を通じて「スカルプD メディカルミノキ5」の認知拡大につながっています。

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。