



グローバル・コンテンツ・ソリューション

A woman with her hair in a bun is sitting in a hot spring, smiling. A cameraman wearing a dark cap with 'JAPANKURU' written on it is leaning over the edge of the hot spring, holding a camera on a gimbal. The background shows a blurred view of a hot spring area with trees and a building.

徹底的な外国人目線
それがJAPANKURU

コンテンツこそ、世界共通の言語



JAPANKURUは、この三軸でコンテンツを創造します。



外国人向け多言語コンテンツソリューション

2012年にスタートした「外国人向け情報コンテンツの制作・発信」をメインとするプロジェクト。
“Let's Share Our Japanese Stories”をコンセプトに、外国籍のクリエイターチームが運営し日本旅行経験などを通じた独自コンテンツを制作。日本全国を巡り、“日本の魅力”をリアルに体験した『外国人目線』でのオリジナルコンテンツを、多言語で、あらゆるチャネルを通して全世界へ発信している。



JAPANKURUのクリエイティブ・コンテンツ制作スタジオ

年間50以上のプロジェクトを実施し、さまざまな業種の映像を制作。自国の文化・トレンドなど、インサイトへの感性が高い外国人クリエイターにより構成されている。
ストーリーテリング・インフォグラフィクスなど、多様なフォーマットを活用し、ブランドや商品・サービスなどを自然にPRするデジタルコンテンツを制作。特に、在留外国人にありがちな「日本人化」を排除しつつ、グローバル目線を重視し、日本と母国の架け橋としてのコンテンツ企画・制作を心がけている。



JAPANKURUのファン・コミュニティ

JAPANKURUのコアファンから結成された日本在住外国人(台湾、タイ、フィリピン)のコミュニティ。
約3,000名が所属し、日本のあらゆる魅力をSNSを通し発信しているため、マーケティング・イベントなどのプロモーションを通じた口コミ拡散などリアルで旬な日本の情報をPR可能。

創る力
Create

拡げる力
Spread



JKS
JAPANKURU
Supporters

徹底的なネイティブ目線

日本在住3年～20年キャリアの外国籍クリエイターによる
コンテンツ制作

制作クオリティ

企画から完成までワンストップ制作の高品質コンテンツ
国内用素材としても幅広く活用可能

10年以上の実績と信頼

インバウンド初期から10年以上のプロジェクト実績
多種多様なクライアントとの連携を通じた信頼構築

95万フォロワーのSNSチャンネル

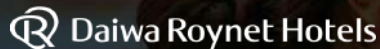
JAPANKURUアカウントから世界中の日本好きへ
コンテンツ配信

インフルエンサー・コミュニティ拡散

現地KOL・KOC及び在留外国人コミュニティをフル活用

現地メディア・ネットワークとの連携

各言語圏の有力メディアと連携したコンテンツ拡散



JAPANKURU FAMILY

MEDIA PLAN

JAPANKURUの多言語コンテンツを活用した
情報発信プラン

ネイティブな外国人目線に 徹底した取材・撮影。

日本が好きな外国人は多いけど、その「好き」を伝えるには
明確な観点を持ったプロが作るリアルコンテンツが必要です。

The screenshot shows the JAPAN KURU website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and social media icons. Below it, a menu lists 'Destinations', 'Things to Do', 'Event Calendar', 'Q&A', 'Booking', 'Videos', and 'Special Features'. The main content area features three large featured articles with images and titles: 'Amazing Yunishigawa, Kawamata, Oku-kinu | Hidden and Historic Beauty', 'Amazing Kinugawa & Kawaji | Flow & Moments', and 'Amazing Ashio | Into Nature, Out of the Ordinary'. Below this is a 'Latest Article' section with four smaller article thumbnails and titles: 'The Best Running Routes in Tokyo', '5 Must-See Destinations for Book Lovers in Japan', '3 of Tokyo's Most Beautiful Flower Spots for Flower Viewing in the Fall', and 'Updates from the Ghibli Theme Park in Alchi'. A 'View All' button is located at the bottom of the latest article section.

LANGUAGE

English

Français

한국어

中文简体

中文繁體

ไทย

Tiếng Việt

日本語

8言語
対応

ライター取材

95万の

フォロワーから広がる コンテンツの種。



JAPANKURUの各SNSアカウントに、メイン記事のテーマと同期したコンテンツを投稿。

各SNSの特徴やトレンドを熟知したクリエイターによる投稿は、情報拡散の種(SEED)コンテンツとなります。



Japankuru SNS配信

SNS ACCOUNTS



Category	詳細	Language	URL
Facebook	Japankuru	950k	https://www.facebook.com/Japankuru
	Japankuru日本酷樂	10k	https://www.facebook.com/japankurutw
	Japankuru ทุกเรื่องราวส่งตรงจากญี่ปุ่น	7.2k	https://www.facebook.com/japankuruthai
	Japankuru 코리아	0.5k	https://www.facebook.com/japankurukorea
Instagram	Japankuru	14.9k	https://www.instagram.com/japankuru/
Pinterest	Japankuru	4.9k	https://www.pinterest.com/japankuru/

※2022年10月の数字

JAPANKURUなら、できることがどんどん広がる。

JAPANKURU記事は
各国の提携メディアへの
転載やSNSコミュニティ
での拡散を通しコンテン
ツ発信の幅を広げます。

LineToday/台湾

台湾で1,800万人が
使ってるLINEアプ
リのLINEニュース
カテゴリに配信

[URL](#)

Yahoo!旅遊

Yahoo台湾の旅行カ
テゴリで配信。
1日PV約200万～

[URL](#)

Hyperjapan/英

英字の日本情報サイ
トで、イギリス最大
の日本文化イベント
「Hyper Japan」を
主催している。

[URL](#)

コミュニティ拡散

Facebookグルー
プをはじめ、日本旅行
や在留などのコミュ
ニティに記事や投稿
を拡散

※〈コミュニティ拡散リス
ト〉ページ参照

コミュニティ 拡散リスト



Category	詳細	Followers	URL
Facebook Fanpage (English)	Japan 🇯🇵 Fans	9.8k	https://www.facebook.com/groups/japanfansjp/
	日本文化同好会 /JAPANESE CULTURE INTEREST GROUP	17.1k	https://www.facebook.com/groups/204747726361214/
	Beauty Of Japan 日本の美しさグループ	236.3k	https://www.facebook.com/groups/BeautyOfJapan_TraveltechLab/
	I Love Japan ♥ 日本 大好き🇯🇵	19k	https://www.facebook.com/groups/1028150970604894/
	Japan	31.1k	https://www.facebook.com/groups/28873245112/
	Study and Learn Japanese language and culture.	48.9k	https://www.facebook.com/groups/771577856197991/
	Travel & Explore Japan	13.1k	https://www.facebook.com/groups/3264879196887405/
	♥We Love Japan♥	14.8k	https://www.facebook.com/groups/247091992731162/
	Life In Japan 日本の生活	282.1k	https://www.facebook.com/groups/794976960528620/
	Japan 日本	436.6k	https://www.facebook.com/groups/422246935818855/
	Japan-easy	17.9k	https://www.facebook.com/groups/179371966044362/
	DIY Travel Japan	33.9k	https://www.facebook.com/groups/diytraveljapan/
	Destination JAPAN	90.6k	https://www.facebook.com/groups/yourjapan/
	日本の美 Japanese Aesthetics	16.2k	https://www.facebook.com/groups/1210515192400554/
	Beautiful Japan🇯🇵	18.7k	https://www.facebook.com/groups/239154746441516/
	The Japanese Garden & Culture	101.5k	https://www.facebook.com/groups/The.japaneseGarden/
	Destination Japan	462.7k	https://www.facebook.com/groups/2225196904366402/
	Japan travel guide and tips group	17.9k	https://www.facebook.com/groups/633706760013203/
Hidden Gems in Japan (Travel and Stay)	21.3k	https://www.facebook.com/groups/hiddengemsinjapan	

Category	詳細	Followers	URL
Facebook Fanpage (繁体字)	日本 & 東京自由行 go	270k	https://www.facebook.com/groups/tokyogoclub
	GO! GO! JAPAN ! 来去日本玩	109k	https://www.facebook.com/groups/139946886053270
	Japan go! 来去日本走一走	18k	https://www.facebook.com/groups/1928107667451112
	走吧! 来去日本旅遊、自由行!	259k	https://www.facebook.com/groups/japantravelGO
	五円-日本自助旅遊情報	26k	https://www.facebook.com/groups/361367460977978
	日本自助、悠遊東京	31k	https://www.facebook.com/groups/178686259417826/
	日本旅遊在日人 情報討論區	54k	https://www.facebook.com/groups/251870285468039
	五円-名古屋及中部北陸旅遊情報	49k	https://www.facebook.com/groups/Chubu_trip
	日本北陸-中部旅遊情報交流	34k	https://www.facebook.com/groups/1250027701779437
	五円-日本關東旅遊情報	8k	https://www.facebook.com/groups/kando_trip/
	北海道旅遊情報	184k	https://www.facebook.com/groups/Hokkaido_trip

JAPANKURUの拡散、その3つの力

ネイティブライティング

翻訳でもなく引用でもない。
本物の体験をその国の言葉で書き下ろした「生々しい」テキストの力

Japankuruさんは笹倉温泉にいます。
8日前 · 新潟県 糸魚川市 · 🌐

Sasakura Onsen Rhyunso
<https://www.japankuru.com/en/tour/e3684.html#newpage3>
Backed up against the tall mountains, looking out on the serene Japanese countryside, Sasakura Onsen first opened its doors more than 300 years ago, making it Itogawa's oldest hot spring resort. The Rhyunso facilities still used today date back to 1940. Sasakura Onsen has a number of different hot spring baths, including a sodium bicarbonate spring said to be good for the skin, the large bath called Ryyun-no-yu, and even their Senjuso scenic view bath, which comes with a great view of the mountainside. Surrounded by tranquil greenery and plenty of fresh air, it's a popular destination for those searching for a peaceful getaway.

管理温泉様様
<https://www.japankuru.com/en/tour/e3684.html#newpage3>
高い山々をバックに、穏やかな日本の田園風景を望む笹倉温泉は、築300年以上前に最初に扉を開き、糸魚川最古の温泉リゾートとなっています。今日まだ使われているリュウソノ施設は1940年までさかのぼる。笹倉温泉には、肌に良いと言われている二炭酸ナトリウム泉、龍の湯という大浴場、千手地蔵尊の湯まで、山頂を一瞥できる温泉がたくさんあります。子、静かな緑と豊かな新鮮な空気に囲まれて、穏やかなお出かけをお探しの方にも人気の目的地です。
🌐元のテキストを表示 - この翻訳の評価



201,671
リーチした人数

28,630
エンゲージメント数

投稿のパフォーマンス

201,671 リーチした人数

4,052 リアクション、コメント、シェア

3,013 いいね!	403 投稿	2,610 シェア
658 超いいね!	117 投稿	541 シェア
6 うけるね	0 投稿	6 シェア
32 すこいね	5 投稿	27 シェア
1 楽しいね	0 投稿	1 シェア
96 コメント	13 投稿	83 シェア
257 シェア	257 投稿	0 シェア

24,578 投稿クリック

18,966 写真表示数

670 リンクのクリック

4,942 ほかのクリック

推奨的な表示

5 投稿を非表示

5 全投稿を非表示

0 スпамとして報告

0 いいね! 取り消し

レポートの統計は、投稿に表示されている内容よりも選れている可能性があります

オーガニック・リーチ

まぐれじゃない「プチ」バズりで鍛えられたコンテンツ。

純粋なリーチの積み重ねがあってこそ期待できる広告効果の力

PREMIUM PLAN

JAPANKURUのクリエイティブと各ターゲット国のメディアパワーを
強化したプラン

配信コンテンツの**更なる拡散**のために、クリエイターによる**拡散コンテンツ**(ショート動画など)を積極的に活用すると共に、**ターゲットにフィット**した広告戦略を立案・実施いたします。

50万
リーチ
保証

通常のオーガニックリーチにターゲティング広告を実施、リーチ幅を50万まで保証いたします。

通常リーチ

強化プランのリーチ

50万リーチ

強化機能

JR東日本の台湾向けオウンドメディア。
現地の日本好き・鉄道好きのファンに向けて
様々な日本の情報を配信しています。

台湾
JR TIMES



コンテンツからEC展開まで台湾のJR(創造台日交流有限公司)との コラボによる現地目線のシナジー効果



台湾現地のメディアと日本現地のクリエイティブコンテンツが連携し、JR東日本沿線のコト・モノにこだわったストーリーを配信、リアルな台湾人目線でのエンゲージを図ります。

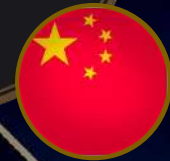


サイトのコンテンツと連動する越境ECを通し「交流と購入」をワンストップで体験できるプラットフォームとして日本の魅力を共有します。

<https://www.jrtimes.tw/>

利用者10億を越える中国の代表的SNSから
中国最大の旅行情報および口コミサイトへ
上質なJAPANKURUコンテンツを配信します。

中国
メディア



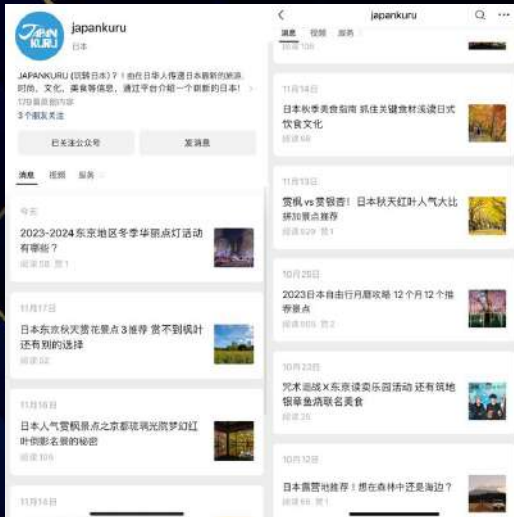
SNS② : WeChat



11億ユーザーを誇る中国人気No.1チャットアプリ

2011年1月に中国でサービスを開始した WeChat/Weixin(微信)は、中国テンセント社が運営するチャットアプリです。中国ではスマートフォンユーザーは誰もが使用していると言っても過言ではない程、現在の中国人の生活に欠かせないコミュニケーションツールとなっています。

WeChat/Weixin公式アカウントは一般ユーザーへ友達のようにチャット(通知)を送ることができます。 JAPANKURU公式アカウントのフォロワーには訪日予定がある人、日本に興味ある人、日本在住の人が多いです。



JAPANKURUの投稿に寄せられているコメント



momo 留言 2 精选 0

一月份去东京和大阪希望可以有的活动体验

13:11:21

“1月に東京と大阪に行く時にいい体験ができるといいな”



水族赵镇 留言 1 精选 0

8/17到东京。完美错过🤔

“8/17に東京に行くのに完全にすれ違った”

SNS③：RED(小紅書)

小红书

月間アクティブユーザー2.6億の「中国版インスタグラム」

中国版インスタグラムと呼ばれている SNSアプリ「小紅書(RED)」。

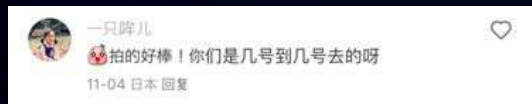
月間アクティブユーザー 2.6億と絶大な人気を誇るこのアプリは、女性の利用者が多く「中国のすべての美容情報が詰め込まれている」とも言われています。

旅行に関する投稿も非常に多く、旅行先の情報収集にも広く使用されているため、訪日インバウンド対策としても重要になっています。

きれいな写真が人気投稿になりやすいため、JAPANKURUの写真も多くのいいねやPV数を集めています。



JAPANKURUの投稿に
寄せられているコメント



“写真がすごくきれいですね。いつ行ったんですか？”

SNS④ : Mafengwo



中国最大の旅行SNSメディア

中国国内での会員登録者数 1.3億人、月間のアクティブユーザー数 1.2億人を誇る中国最大の旅行 SNSメディアです。単なる観光地等の情報配信メディアではなく、利用者自身が体験した記事を投稿する機能を持ち合わせており、月間の旅行口コミ投稿数は 70万件以上にのぼります。JAPANKURUアカウントは季節に合わせた旅行記事を投稿しています。



JAPANKURUの投稿に寄せられているコメント



“とてもいい記事ですね。”



“この記事良すぎます。マークしました！”



“とても良い記事ですね。同じところに行ったのですがこんなに面白い所は見つけられませんでした。”

WEBSITE① : Ctrip



世界最大級のオンライン旅行サイト

約3億人の会員数を誇る、世界最大級のオンライン旅行サイトです。主に中国人を対象に旅行の手配を行っています。

JAPANKURUはCtripで旅行記事を配信しており、日本旅行の予定がある人にリーチしています。



WEBSITE② : Qyer



中国最大の旅行口コミサービス

観光スポット、グルメ、ショッピング、レジャー等に関する中国最大の旅行口コミサービスを展開しており
日本エリアでは東京・大阪・京都はもちろん、全国 360以上の都市カテゴリの情報を配信しています。



記事連携③

Googleを凌ぐ圧倒的なシェア率を見せる
韓国のポータルサイトNAVERが提供するブログ
サービス。Japankuruは世界旅行カテゴリーで
優秀ブログに推奨されています。

韓国
Naver
Blog





2012年の投稿開始から10年間、Japankuruの韓国コンテンツの中核として、検索エンジン上位露出など独自の効果を発揮。2016年、世界旅行カテゴリーで優秀ブログに推薦され、更に影響力UP。

SEO検索ヒット

関連キーワードの上位ヒット可能性が非常に高く、情報露出に優位でストーリー性のある韓国語コンテンツとして活用できます。



SEO
Search Engine Optimization



PPC
pay-per-click

検索エンジン最適化 キーワード広告

JAPANKURUブログが日本旅行の情報に特化しているというコンテンツ特性から、NAVERの検索エンジン最適化およびキーワード広告と同様の換算効果を期待できます。

Let's share our Japanese Stories!
JAPANKURU

X

NAVER

blog

NEVERクリップ

TikTokやInstagramのリールのようなNAVERの新しいショート動画プラットフォーム。JAPANKURUは、動画に強いクリエイターとしてクリップクリエイターに選出、日本の今を伝える動画コンテンツを随時配信中



Let's share our Japanese Stories!
JAPANKURU





外国人目線の映えポイントをしっかり
押さえたスナップは
グローバルなSNS運用に必須！



クリエイター紹介



台湾生まれ。

上海の大学で編集出版を専攻。
台湾のニュースポータルサイト「L」などの
編集記者出身で、独特な世界観のライティ
ングを武器に、来日5年目にして
「JAPANKURU」の中華圏エディターからコ
ンテンツの企画・制作、SNSマーケティング
までも担当。



Andy Kin



Lucy Wu



Sophia Appelbaum



Hiro Choi



東京生まれソウル育ち。

韓国では2002年から広告プランナーとして
日韓を往復しつつ観光立国の小さな糧とし
て活躍の後、2013年「JAPANKURU」に合
流。
映像企画を軸に、コンテンツの誕生から成
長までを世話するディレクションを担当。

韓国・ソウル出身。

2003年の来日からずっと、外国人誘客のス
ペシャリストとして積み上げてきた訪日旅
行業界での経験をもとに、ある時「日本の
魅力をもっとリアルに世界へ発信する」と
いうクリエイティブな才能に覚醒してし
まったのち、2012年に「JAPANKURU」プ
ロジェクトを発足。



アメリカ・フィラデルフィア市出身。

日本の大学卒業後、来日9年目にして
「JAPANKURU」にジョイン。
体験取材をベースにした「高精度」な英字コン
テンツの執筆を得意とし、日本の伝統、ポップ、サブカル、アーバン、ローカルなど幅広い
ジャンルのコンテンツや企画をリアルな英語圏
目線でバシバシとアウトプットしている。



GLOBAL DAILY Co., Ltd.

Thank you for choosing Japankuru.
We look forward to working with you again soon!