

コンセプトは『PLAY WITH LAYERS』

familiar 2018秋冬新作コレクションを発表

—7月・8月は「色を重ねる」をテーマに、オリジナルチェックアイテムや新しいスタイリングを提案—

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、このたび、2018年秋冬の新作コレクションのテーマや新商品情報が決まりましたのでお知らせいたします。

コンセプトは「PLAY WITH LAYERS」。コレクションを通して、子どものひらめきや発想を育てる「モノ」「コト」「マナビ」をご提案します。子どもたちは、暮らしの中でいろいろな経験を重ね、その先にある、新しい世界を広げていきます。2018年秋冬コレクションは、色や光、布や糸の重なりによって”PLAY WITH LAYERS”を表現します。手法としての“重ねる”を、経験を“重ねる”「マナビ」につなぎ、子どものひらめきや発想が豊かに広がるような、ワンランク上のスタイルをご提案します。

◆7月新作コレクション

真夏の青い空の色を抜き出したコレクション。「色を重ねる」をテーマに、季節や時間の移ろいによって様々な表情をみせる空の中で”夏の空の色”を抜き出しました。

家族でのお出かけが増える時期に活躍するきちんと感のあるアイテムをはじめ、リンクコーディネートができるブランド共通のリバティプリントアイテム、レイヤードを楽しめるアイテムなど、これまでにはない新しいスタイリングを提案します。



familiar



(左からドラー／ベビー/スクール)

ファミリア STYLE BOOK : <http://www.familiar.co.jp/stylebook/index.html>

7月分スタイルブック:6/20 公開 8月分スタイルブック:8/1 公開予定

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-6821-5730/FAX:03-5572-6065

familiar

◆7月新商品情報

<baby>

展開サイズ:70~80cm



●ワンピース
サイズ:70cm・80cm
価格:¥12,000+税~

全ブランド共通のリバティプリント「Daisy Daisy」を使用。ブルーの小花柄で可愛らしく爽やかな印象に。襟元の鳥のモチーフとリンクしたヘアピンの展開も。



●Tシャツ
サイズ:70cm・80cm
価格:¥5,500+税~

ネイビーとホワイトのボーダーTシャツ。ポケットから溢れている星とクマを立体的に表現し、お子が楽しくなるモチーフに仕上げています。

<toddler>

展開サイズ:80~120cm ※商品により展開サイズが異なります



●ワンピース
サイズ:80cm~120cm
価格:¥13,000+税~

全ブランド共通のリバティプリント「Daisy Daisy」を使用。肩から胸元にかけての大胆なフリル使いがポイント。オーガンジーのブルゾンを羽織ったレイヤードスタイルもおすすめ。



●Tシャツ
サイズ:80cm~120cm
価格:¥6,000+税~

肩線に沿って弧を描く車のモチーフが楽しいドルマンスリーブのTシャツ。後ろ見頃は布帛で、表情の違いを楽しめます。カラフルな衿ぐりや色使いが魅力的。



●ポケットブルジャケット
サイズ:80cm~120cm
価格:¥9,800+税~

持ち運びに便利なポケットブルジャケットが新登場。ポケットに身頃を詰め込むと、車とリンゴの形に収納可能。両手に収まるコンパクトなサイズ感になるのでかばんの中でもかさばりません。薄くて軽く、撥水性のある生地です。さまざまなシーンで大活躍。



【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-6821-5730/FAX:03-5572-6065

familiar

<school>

展開サイズ:120~160cm ※商品により展開サイズが異なります



●ブラウス
サイズ:130cm~160cm
価格:¥12,000+税~

フロントのリボンとボリューム感のある袖がポイントのブラウス。
シャリ感のあるタイプライター生地を使用しています。
首の後ろにゴムを入れることで、かぶりタイプですが着脱しやすい仕様に。



●8分丈パンツ
サイズ:130cm~160cm
価格:¥16,000+税~

全ブランド共通のリバティプリント「Daisy Daisy」を使用した薄手のパンツ。透け防止の裏地には汗でべたつきにくい生地を使用し、着心地の良さも実現。



●Tシャツ
サイズ:130cm~160cm
価格:¥11,000+税~

衿と身頃と袖の色を切り替えた半袖シャツ。
お手入れがしやすい速乾性のあるポリエステル混の生地を使用。袖先には2色のグログランテープを配置し、デザインのアクセントに。

◆8月新作コレクション

リンゴのモチーフやハウスチェックなど、ファミリアのスタンダードなモノにアソビを加えたコレクション。チェック柄の組み替えなど新しい手法を随所に用いて、新しいスタンダードを展開。まだまだ暑くても気持ちは秋。そんな気分寄り添うアイテムを取り揃えます。秋に旬を迎えるリンゴの赤がキーカラーとし、チェック柄や小物で取り入れたスタイリングを提案します。



(左からベビー/ドラー/スクール)

ドラーのスカートは、オリジナルのタータンチェック生地を使用。サーキュラスカートならではの動きのあるシルエットが可愛らしさと軽やかさを演出。リンゴからインスピレーションを得たベレー帽とリンゴのポシェットを合せたコーディネート提案です。スクールでは男女ともにロンドンストライプのトップスを取り入れたスタイリングを提案。ストレッチ性に富んだ布帛でありながら動きやすさ抜群の生地を男女共通で使用。インナーとしても大活躍の一枚です。

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-6821-5730/FAX:03-5572-6065

familiar

季節を感じる旬のものからインスピレーションを得たアイテムや、スタンダードを進化させたアイテムが続々登場するファミリアの秋冬新作コレクション。季節感のある洗練されたおしゃれなワントーンコーデやレイヤードコーデをお楽しみ下さい。

【ファミリアについて】

「子どもの可能性をクリエイトする」

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。

うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社ファミリア

代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦

設立：1950年(昭和25年)4月

資本金：6,000万円

事業内容：ベビー・子ども服製造小売業、保育事業

所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10

URL：<https://www.familiar.co.jp>

【ファミリア公式 SNS 情報】

Facebook URL：<https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram URL：https://www.instagram.com/familiar_official/ アカウント名：familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-6821-5730/FAX:03-5572-6065