

## ベビー子ども服のファミリア 海外初のポップアップストア OPEN パリ・ロンドンへ初出店！日本のものづくりの文化を世界へ テーマは『HITOTEMA』

### ファミリアの『HITOTEMA』を通して本物の価値と感動を発信！

【ロンドン】2017年9月 Livingstone studio / 10月 Japan Green Medical Centre-Acton Clinicにて開催

【フランス】2017年9月パリ日本文化会館(三越伊勢丹内)にて開催

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長:岡崎忠彦)は、2017年9月17日(日)から9月20日(水)までイギリス・LONDON Livingstone studioにて、2017年10月3日(火)から10月7日(土)までイギリス・Japan Green Medical Centre-Acton Clinicにて、2017年9月19日(火)から10月7日(土)までフランス・パリ日本文化会館(三越伊勢丹内)の期間限定にて、海外初のポップアップストアをオープンいたします。

ポップアップストアのテーマは『HITOTEMA』。ファミリアでは、創業以来子どものことを第一に考え素材にこだわり、縫製技術を磨き機能的なデザインや子どもの感性を育てるデザインを開発してまいりました。今回、初のヨーロッパ出店にあたり、ファミリアの3つのHITOTEMA体感として、こだわりのコンテンツ(手仕事・子どもの経験・素材)にフォーカスし『HITOTEMA』を表現いたします。

さらに、期間中は“HITOTEMA体感”として、1957年に誕生したファミリアのロングセラーアイテム「デニムバッグ」のデザイン製作実演やファミリアの上質な「肌着」や「おぼろタオル」に実際に触れさせていただき肌触りや日本製素材の良さを体感できる展示スペース、その他子どもたちが自らストーリーを考え彩っていく参加型イベントを実施いたします。モノだけではなくコトを体感すること、ストーリー性のあるデザインとものづくりの背景に『HITOTEMA』を加えることにより、ファミリアにしかできない本物の価値と感動を伝えていきます。

この事業展開は、単に販売拡大を目的としたものではなく、さまざまなコンテンツを発信しながら、ファミリアのコンセプトをしっかりと伝えるものでありたいと考えています。これまでものづくりを通して注いできた子どもへの愛情と情熱をさらに広げ、日本だけではなく世界のご家族にファミリアの製品や育児情報をお届けします。

イベント詳細ページ:<http://www.familiar.co.jp/news/popupstore.global2017.html>



【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】  
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター  
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】  
ファミリア PR 事務局  
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp  
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065

# familiar

## 【HITOTEMA(ひとてま)とは】

子ども思う気持ちは世界共通。  
“ファミリアのこだわりをしっかりと伝えたい”、  
ポップアップストアを通して、“お客様にとって育児に関する  
新しい発見の場になってほしい”という思いを込めて発案しました。  
海外の方が日本らしさを感じる繊細できめ細やかな心遣いで、  
ファミリアの“ひとてま”を日本の文化を介して提供してまいります。



## 【3の『HITOTEMA』を体感】

ポップアップストア内では3つの『HITOTEMA』を体感することができます。

### ◆『素材』を体感

創業時からあかちゃんの繊細な肌を傷つけないように素材からこだわっています。  
ポップアップでは、素材を体感して頂く為に、特別に5種類の素材の大人用ポンチョをご用意しました。  
大人が子ども目線で肌着を体感し、肌触りを感じていただけます。

### ◆『子どもの経験(ものづくりの楽しさ)』を体感

ポップアップストア内に子ども参加型のアートウォールを設置。  
子どもたち自身が様々なストーリーを考え、マスキングテープを使用し、描くアートウォールは楽しい時間を過ごすだけでなく、ものづくりの楽しさを伝える場として提供いたします。

### ◆『手仕事』を体感

ファミリアの手仕事である刺繍は、“かわいくなりますように”という思いを込めて  
ひとつひとつ丁寧に針をさして作っています。  
期間中、デザイナー自身がその場でストーリーを考えながら手仕事を実演いたします。  
ポップアップストア最終日には進化するアートウォールが完成する予定です。

ファミリアのロングセラーアイテム「デニムバッグ」のデザイン制作実演や、  
上質な「肌着」や「おぼろタオル」の商品体感・展示スペース、  
ファミリアのリボンプレゼントなど“HITOTEMA体感”が盛りだくさん！  
期間中は、1957年誕生のロングセラーアイテム「デニムバッグ」の  
デザイン制作実演やファミリアの原点でもある「肌着」や  
「おぼろタオル」に実際に触れながら柔らかさや  
伸縮性・日本素材の良さを体感していただけます。  
また、オリジナルキャラクター『ファミちゃん』をお買い上げの方に  
その場でリボンをお作りしプレゼントいたします。



※会場ごとに実施内容が異なります。

## 【店舗概要】

### ◆familiar POP-UP STORE in LONDON

期間: 2017年9月17日(日)~2017年9月20日(水)

出店場所: Livingstone studio

所在地: 36 New End Square Belsize Park, London NW3 1LS, UK

店舗面積: 約 45 m<sup>2</sup>

営業時間: 9月17日(日) 11時~17時、9月18日(月)、

9月19日(火)10時~18時、9月20日(水)10時~16時



### 【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター  
0120-078-345

### 【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】

ファミリア PR 事務局  
MAIL: familiar@vectorinc.co.jp  
TEL: 03-5572-7305 / FAX: 03-5572-6065

# familiar

期 間：2017年10月3日(火)～2017年10月7日(土)

出店場所：Japan Green Medical Centre –Acton Clinic

所在地：Unit 7-8, Acton Hill Mews, 310-328 Uxbridge Rd, London W3 9QN

店舗面積：約 13 m<sup>2</sup>

営業時間：10月3日(火)～10月6日(金)10時～18時

10月7日(土)10時～17時

※物販のみ行い、セミナー等は別会場にて開催



## ◆familiar POP-UP STORE in PARIS

期 間：2017年9月19日(火)～2017年10月7日(土)

出店場所：The Japan Store ISETAN MITSUKOSHI Paris

所在地：101 bis, quai Branly –75015 Paris

パリ日本文化会館 GF ショップスペース

店舗面積：約 90 m<sup>2</sup>

営業時間：火～土曜日、12時～20時 ※施設に準ずる



## ◆公式HP・SNS情報

【OFFICIAL HP】[www.familiar.co.jp](http://www.familiar.co.jp)

【OFFICIAL HP ENGLISH】 [www.familiar.co.jp/english](http://www.familiar.co.jp/english)

【ONLINE SHOP FR】<http://familiar-gl.co.jp/fr>

【ONLINE SHOP UK】<http://familiar-gl.co.jp/uk>

【FACEBOOK】<https://www.facebook.com/familiar.uk/>

【INSTAGRAM】<https://www.instagram.com/familiaruk/>

【HASHTAG】#familiar #hitotema #familiarparis #familiarlondon #familiarpopupstore

## 【ファミリアについて】

ファミリアは創業 67 周年。これからもお客様へ「愛情品質」の製品をお届けいたします。

ファミリアのスタートは 1950 年、戦後まだ生活にゆとりのなかった時代。

坂野惇子をはじめとした 4 人の女性たちが、欧米のすぐれた育児法を採り入れることによって、当時の古い日本育児習慣を大改革しようと、神戸に小さなベビーショップを開いて以来、これまでたくさんの製品を生み出してまいりました。ファミリア製品のコンセプトは「愛情品質」。

これは、「自分の子どもに着せるつもりで、ものづくりをしましょう。」という意味。

ファミリアの製品は、そんなちよつとした「こだわり」と「愛情」を込めて、子どもたちやご家族にお届けしています。

## 【会社概要】

会 社 名：株式会社 ファミリア

代 表 者：代表取締役社長 岡崎忠彦

設 立：1950年(昭和25年)4月

資 本 金：6,000万円

事業内容：子ども服・子ども向け用品・ベビー用品を主力とするアパレルメーカー

所 在 地：兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10

U R L：<https://www.familiar.co.jp>

## 【ファミリア公式 SNS 情報】

■Facebook URL：<https://www.facebook.com/familiar1950>

■Instagram アカウント名：familiar\_jp URL：[https://www.instagram.com/familiar\\_jp/](https://www.instagram.com/familiar_jp/)

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】  
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター  
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】  
ファミリア PR 事務局  
MAIL:[familiar@vectorinc.co.jp](mailto:familiar@vectorinc.co.jp)  
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065