

ママ・パパが楽しく子育てできる時間と空間を。

“「モノ」・「コト」+「マナビ」の場を提供する体感型ショップが誕生” ファミリア横浜元町店 2017年6月11日(日)OPEN

- 2階マナビラボ「familiar KIDS LABO」を開設 -

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長:岡崎忠彦)は、2017年6月11日(日)に、横浜市・元町に「ファミリア横浜元町店」をオープンいたします。

「ファミリア横浜元町店」は、“ご家族とお子様の成長に関する不安や疑問を「モノ」「コト」だけでなく、新たに加わった「マナビ」を通してワクワクや新しい発見できるショップ”をコンセプトに1階は出産準備から小学生を対象とした育児アイテムやファッションアイテムをシーンや年齢でご紹介。さらに「TOUCH ～for the first 1000days～」としてうまれて最初に触れる「モノ」と「コト」の10個の“TOUCH”を通して、妊娠中や育児中のママが抱える不安を、はじめて「触れる」ことで楽しみや期待感に変えられるような体感型ショップです。

また、2階では、まだ見えない才能をカタチにする「マナビ」の場としてマナビラボ「familiar KIDS LABO」を開設。「マタニティクラス」、「親子クラス」、「幼児クラス」の3つのクラスを曜日ごとにそれぞれのクラスに合わせたオリジナルプログラムで実施していきます。

プレママから就学前のお子様とその家族を対象に子どもの可能性に触れ、お洋服の着心地に触れ、家族の成長に触れ、家族の集う時間と場所で、はじめて「触れる」ワクワクを体感いただけます。

ファミリア横浜元町店詳細 URL : <http://www.familiar.co.jp/news/yokohama.html>



※外観イメージ



※2階マナビラボ「familiar KIDS LABO」イメージ

【店舗概要】

- 店舗名:ファミリア横浜元町店
- オープン日:2017年6月11日(日)
- 所在地:神奈川県横浜市中区元町1-32 元町132ビル1F,2F
- 営業時間:10:00~19:00 毎週月曜定休
- 電話番号:045-263-6665

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065

familiar

《～for the first 1000days～について》

あかちゃんにとって大切な“最初の1000days”

妊娠してから出産までの約270daysと、あかちゃんがうまれてから、2歳までのお誕生日を迎えるまでの730daysを合わせた期間です。あかちゃんはおなかの中で、からだの機能を整えながら、外からの刺激を受けておおきくなります。そして出産後は、心とからだ、五感をさらに発展させて、2歳になる頃には、立ちながらお話が出来るまでに成長していきます。この1000daysに何と関わることが、あかちゃんにとって重要になってきます。



■10の TOUCH＝触れる

あかちゃんに関わることをすべて「TOUCH＝触れる」からはじまります。

だからこそ、うまれて最初に触れる「モノ」「コト」は、本当に良いと思える物がが必要です。

私たちの愛情品質であるベビーアイテムはもちろん、沐浴や肌着の着せ方の体験やマタニティセミナー、家族と一緒に参加できる定期的な1000daysプログラムなど、質の良い「TOUCH」で、あかちゃんにより刺激と感動を与えています。この「触れる」という体験で子育て中の家族に本物を提供いたします。

- | | |
|-----------------|---------------|
| ①沐浴、肌着の着せ方 | ②出産準備リストの視覚化 |
| ③ファミリアの食器体験 | ④あかちゃんの成長にタッチ |
| ⑤子どもの成長を記録してシェア | ⑥はじめての“たっち” |
| ⑦オムニチャネルへの取り組み | ⑧素材を楽しむ、生地のある |
| ⑨イベントの開催 | ⑩plus f スポット |



ファミリアの食器体験



沐浴、肌着の着せ方



出産準備リストの視覚化

※画像はすべてイメージです

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065

familiar

《familiar KIDS LABO について》

人生の中で最も変化の大きい時期の子どもたちを、マタニティクラス、親子クラス、幼児クラスの3つのクラスで学べる体験型マナビラボ。「まだ見えない才能をカタチにする」ラボではより良いモノとコトに触れ合える「マナビ」の場を提供いたします。

プレママのための「マタニティクラス」、ママ＆ベビーのための「親子クラス」、就学前のお子様のための「幼児クラス」で子どもひとりひとりの個性を輝かせるための「マナビ」を通してワクワクや発見ができるオリジナルプログラムを曜日ごとにご用意し、子どもの成長に寄り添い、家族や親子がつながるマナビラボを開設します。



familiar
KIDS LABO

familiarKIDSLABO 詳細URL: <http://www.familiar.co.jp/news/kidslabo.html>

■マタニティクラス/3回コース

ママになるためのココロとカラダの準備を、専門の講師陣によりゆったりと、一人ずつにあったスタイルで学べます。

(火曜) グローバル+トラディショナルジャパン/講師: 関口 ひとみ・梶 伸子

英語と絵本を使いながら、お腹のあかちゃんと一緒にグローバルな視野を広げていきます。合わせてお茶などの日本文化も体験していきます。六感も育むハーブを使った癒しの絵本と音楽のクラスもあり、ゆったりとした中でのママになるバランスのとれた学びの時間です。



(水曜) モンテッソーリ plus f/講師: 浜田 智子・小柳 明子・磐城 雅子

音楽と食をモンテッソーリの視点から学ぶコース。「baby music リスニングプラン」や「絵本と音楽」といった健康と能力をアップし良いものを聴く習慣づくりのアドバイス。また、薬膳をベースに母乳の出やすくなる基礎代謝を上げる食事の仕方などの座学とマタニティスープの試食なども。

(木曜) ボディコーディネーション/講師: 星 透・ママになる準備担当 講師; 谷本 美保子

妊娠中の身体への負担を軽減するとともに、出産に備えての身体のセルフケアと胎児がすくすく育つ子宮内の健全な環境づくり、出産後の身体のメンテナンスの方法も身につきます。助産師による災害時も含めた母親となる心と身体のケアレッスンも実施します。



(金曜) リラックスタイム/講師: 江上 るみ子・梶 伸子

ゆったりのにびりした音楽を聞きながら、胎内のあかちゃんとゆっくり動き妊娠中の不快な体のトラブルや不安定になりやすいココロのフォローの時間とご自宅でもセルフメンテができるレッスン、ハーブの音色を聴きながらママも baby もラグジュアリーな時間となる回もあります。

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL: familiar@vectorinc.co.jp
TEL: 03-5572-7305/FAX: 03-5572-6065

familiar

■親子クラス

どう育てていくかを親子で楽しみながら学ぶことができます。

あなたにとっての最高の子育ての道しるべ。

①クラスA:6ヶ月～1歳6ヶ月 / ②クラスB:1歳7ヶ月～2歳5ヶ月

(火曜)グローバルクラス+トラディショナルジャパン/講師:関口 ひとみ

英語を第二言語として話すことを楽しみながら行います。英語圏の文化や行事を含めながら、体験学習を軸として実施し、グローバルな視野を持つ土台を創ります。親子で楽しみながらできる英語のアクティビティを中心に、日本文化を学べる回もあります。(着付けやお茶など)



(水曜)モンテッソーリplus f/講師:浜田 智子・小柳 明子・磐城 雅子

プリスクールで実施しているモンテッソーリをベースにした生活習慣の働きかけやクラシック音楽をベースにした音楽活動を通して自尊心を育み、お母様それぞれの子育てのあり方の道しるべとなる時間です。言語の能力の向上や協調性が高まります。

(木曜)ボディコーディネーション/講師:星 透

5歳までには神経系統の発達が80%なされると言われています。能や古武術、及び最先端の脳科学から立証された理にかなった身体の動作の指導であらゆるスポーツへの素地やコンセントレーションが親子で身につきます。ママには産後のダイエットにもつながります。

(金曜)表現ワーク リトミックシアター&ハーブ/講師:江上 るみ子・梶 伸子

0歳児から幼児に最適な音楽表現教育クラス。「音楽を通して感じること」をベースに「見る・聴く・触れる」など五感を刺激し、六感も育むハーブを使った癒しのクラスも含めた混合クラスも選択できます。子育て環境を整えるためのマザーリングも行います。

■幼児クラス

「記憶力」「思考力」「集中力」「想像力」「表現力」などをプラスの言葉がけと共に、アクティブラーニングにより習得します。

①クラスA:2歳6ヶ月～3歳11ヶ月/②クラスB:4歳～6歳11ヶ月

(火曜)モンテッソーリplus f /講師:小柳 明子・磐城 雅子

プリスクールで導入しているモンテッソーリ教育をベースにした幼児クラス。声かけや教材を活用して、プリスクールで実施している生活習慣の働きかけを実施しています。また、社会的意識を学び取ることをおやつづくりを通して行い、自己肯定感が高まっていきます。



(水曜)ファミリアアクティブラーニング /講師:星 透

ギルフォードの知能構造論をベースに脳科学と躁体の理論を取り入れたメソッド。興味・関心・好奇心・探究心などを掘り起こし、発達時期や成長過程の特徴に合わせて、知能の要素に多様な角度からアプローチを実施。知能の発達と神経回路の形成を促し思考の器を大きくします。



【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065

familiar

(木曜) ボディコーディネーション / 講師: 星 透

スポーツ理論や脳科学と古武術などを取り入れた自然の理にかなった身体の操作法を身につけ逞しく育っていく器を大きくするものです。また、神経系の発達を促し大脳皮質と小脳の連携を活性化することで、記憶や学習能力の向上・集中力を高める効果もあります。



(金曜) グローバルクラス 英語でJポップ / 講師: 高木 千尋・大槻 早香(オキドキミュージック)

合奏や歌、会話、ゲームの楽しいアクティビティは、他者との交流を自然と促しグループで楽しむ感覚を養い、知的な好奇心、理解力も高まるので、音符や記号、アルファベットや単語もどんどん吸収し、実際に自分で表現することにより、“自分のもの”として定着していきます。

※画像はすべてイメージです。

【ファミリア】について

ファミリアは創業 67 周年。これからもお客様へ「愛情品質」の製品をお届けいたします。

ファミリアのスタートは 1950 年、戦後まだ生活にゆとりのなかった時代。

坂野惇子をはじめとした 4 人の女性たちが、欧米のすぐれた育児法を採り入れることによって、当時の古い日本式育児習慣を大改革しようと、神戸に小さなベビーショップを開いて以来、これまでたくさんの製品を生み出してまいりました。ファミリア製品のコンセプトは「愛情品質」。

これは、「自分の子どもに着せるつもりで、ものづくりをしましょう。」という意味。

ファミリアの製品は、そんなちよつとした「こだわり」と「愛情」を込めて、子どもたちやご家族にお届けしています。

【会社概要】

会社名：株式会社 ファミリア

代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦

設立：1950年(昭和25年)4月

資本金：6,000万円

事業内容：子ども服・子ども向け用品・ベビー用品を主力とするアパレルメーカー

所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10

URL：<https://www.familiar.co.jp>

【ファミリア公式 SNS 情報】

■Facebook URL：<https://www.facebook.com/familiar1950>

■Instagram アカウント名：familiar_jp URL：https://www.instagram.com/familiar_jp/

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065